

## PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada PT Ampera Jaya Sentosa)

Riki Subagia<sup>1</sup>, Rizka Andhika Putra<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Galuh, Jl. R. E. Martadinata No.150, Ciamis, Indonesia  
Email koresponden: rikisubagia1000@gmail.com

### ABSTRACT

*This study focuses on the Effect of Promotion Costs on Net Profit (Case Study at PT Ampera Jaya Sentosa). The problems in this study are: 1) How much is the development of promotion costs at PT Ampera Jaya Sentosa; 2) How much is the development of net profit at PT Ampera Jaya Sentosa; 3) How much is the influence of promotion costs on net profit at PT Ampera Jaya Sentosa. The purpose of this study is to determine and analyze: 1) The amount of development of promotion costs at PT Ampera Jaya Sentosa; 2) The amount of development of net profit at PT Ampera Jaya Sentosa; 3) The amount of influence of promotion costs on net profit at PT Ampera Jaya Sentosa. The research method used is a quantitative descriptive analysis method with the data analysis technique used is descriptive statistics. The results of the study obtained by the t-test and F-test indicate that promotion costs have a positive and significant effect on net profit at PT Ampera Jaya Sentosa.*

**Keywords:** Promotion Costs, Net Profit.

### ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT Ampera Jaya Sentosa). Permasalahan dalam penelitian ini adalah: 1) Seberapa besar perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa; 2) Seberapa besar perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa; 3) Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Besarnya perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa; 2) Besarnya perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa; 3) Besarnya pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah statistika deskriptif. Hasil dari penelitian yang didapatkan dengan uji t dan uji F menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa.

**Kata Kunci:** Biaya Promosi, Laba Bersih.

Cara sitasi: Subagia, R. & Putra, R. A. (2024). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada PT Ampera Jaya Sentosa). *J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)*, 6 (2), 621-627.

## PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha saat ini menuntut setaip perusahaan untuk memiliki kemampuan menjalankan bisnis secara profesional. Salah satu tujuan dari setiap perusahaan yang didirikan adalah untuk memaksimalkan keuntungan. Berkenaan dengan tujuan perusahaan, maka perusahaan bertanggung jawab untuk menerapkan strategi yang tepat, efektif dan efisien agar tujuan perusahaan dapat tercapai secara optimal, dengan strategi yang efektif dapat mempengaruhi kinerja manajemen semakin baik dalam menghasilkan laba dimasa yang akan datang. Laba bersih sering kali dijadikan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu usaha, karena dengan adanya laba bersih maka ada kemungkinan perusahaan dapat mengembangkan usahanya menjadi lebih baik lagi. Menurut (Kasmir 2019) laba bersih adalah “Laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak”. Sedangkan menurut (Soemarso 2009) laba bersih merupakan “Selisih lebih semua pendapatan dan keuntungan terhadap semua beban dan kerugian”. Artinya, laba bersih perusahaan akan lebih baik saat kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan semakin baik. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus bisa meningkatkan volume penjualan.

PT Ampera Jaya Sentosa yang berlokasi di Jl. Raya Sumedang - Cibeureum No.217, Pamoyanan, Kec. Ciawi, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat dalam menghasilkan laba bersihnya, PT Ampera Jaya Sentosa ini cenderung mengalami fluktuatif atau mengalami kenaikan dan penurunan pada setiap tahunnya. Hal ini sesuai dengan data laba bersih yang diperoleh dari bagian keuangan PT Ampera Jaya Sentosa sebagai berikut:

**Tabel 1. Data Laba Bersih**

Tahun	Total Laba Bersih (Rp)	Perkembangan (Rp)	Presentase (%)	Keterangan
2018	1.598.317.450	-	-	-
2019	1.617.284.128	18.966.678	1.19 %	Naik
2020	1.349.744.316	- 267.539.812	-16.54 %	Turun
2021	1.663.154.280	313.409.964	23.22 %	Naik
2022	1.714.382.625	51.228.345	3.08 %	Naik

Dilihat dari kurun waktu lima tahun terakhir, laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan dan penurunan. Banyak faktor yang mempengaruhinya, namun salah satu yang pengaruhnya ialah biaya promosi. Menurut (Tjiptono, 2007) biaya promosi merupakan “Biaya yang dikeluarkan untuk aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan”. Sedangkan biaya promosi menurut (Rangkuti, 2013) adalah: “Biaya pemasaran atau biaya penjualan yang meliputi seluruh biaya yang diperoleh untuk menjamin pelayanan konsumen dan menyampaikan produk jadi atau jasa ke tangan konsumen”. Teori tersebut dapat dijadikan acuan bahwa laba bersih bisa meningkat apabila disediakan biaya promosi yang digunakan dengan efektif dan efisien.

Berikut ini adalah data biaya promosi yang diperoleh dari bagian keuangan PT Ampera Jaya Sentosa.

**Tabel 2. Data Biaya Promosi**

Tahun	Total Biaya Promosi (Rp)	Perkembangan (Rp)	Presentase (%)	Keterangan
2018	70.229.640	-	-	-
2019	64.166.688	- 6.062.952	-8.63 %	Turun
2020	52.926.200	- 11.240.488	-17.52 %	Turun
2021	73.385.500	20.459.300	38.66 %	Naik
2022	77.086.200	3.700.700	5.04 %	Naik

Berdasarkan tabel 2, terdapat kenaikan dan penurunan biaya promosi, namun jika dibandingkan dengan tabel 1, seiring dengan biaya promosi yang dikeluarkan perusahaan bertambah, laba bersih perusahaan pun meningkat. Seperti salah satunya dapat dilihat dari data pada tahun 2020, pada tahun

tersebut mengalami penurunan yang cukup signifikan, pada saat biaya promosi diturunkan, laba yang diperoleh pun menurun.

Garis besar dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa melalui proses analisis data. Dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Besarnya perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa; 2) Besarnya perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa; 3) Besarnya pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan adalah statistika deskriptif. Penelitian ini memiliki dua obyek penelitian yaitu biaya promosi sebagai variabel *independent* dan laba bersih sebagai variabel *dependent*. Sedangkan data yang diambil merupakan data sekunder yang berupa data dari biaya promosi dan laba bersih dari PT Ampera Jaya Sentosa. Adapun teknik pengumpulan datanya dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan data dengan mencatat data-data yang sudah ada berupa dokumen laporan keuangan yang dibaca, dipelajari dan disesuaikan dengan masalah yang diteliti.

Teknik analisis datanya menggunakan teknik analisis deskriptif dengan menggunakan alat bantu statistika *non parametik*. Untuk mengetahui pengaruh kedua variabel tersebut, menggunakan alat analisis data sebagai berikut:

1. Analisis koefisien korelasi sederhana (*Product Moment*)

Analisis ini digunakan untuk mengetahui kekuatan korelasi antara dua variabel yakni biaya promosi (variabel X) dengan laba bersih (variabel Y) menggunakan rumus berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\} \{(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

(Sumber: Sugiyono, 2017)

2. Analisis koefisien determinasi

Analisis koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya promosi (variabel X) terhadap laba bersih (variabel Y) dalam bentuk presentase. Besarnya presentase dapat diketahui dengan rumus berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

(Sumber: Sugiyono, 2017)

3. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent*, menggunakan rumus sebagai berikut:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

(Sumber: Sugiyono, 2017)

4. Analisis regresi linier sederhana

Uji regresi linier sederhana bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh perubahan variabel (X) terhadap perubahan variabel (Y). Persamaan umum regresi linier sederhana adalah:

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{(\sum Y) \cdot (\sum X^2) - (\sum X) \cdot (\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X) \cdot (\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

(Sumber: Sugiyono, 2017)

5. Uji F (Uji Model)

Uji F berfungsi untuk mengetahui apakah model persamaan regresi linier yang dihasilkan signifikan atau tidak signifikan. Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya, maka dilakukan dengan rumus uji F, yaitu sebagai berikut:

$$F_h = \frac{r^2 / k}{(1 - r^2) / (n - k - 1)}$$

(Sumber: Sugiyono, 2017)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Laporan keuangan PT Ampera Jaya Sentosa mengalami fluktuatif dari tahun 2018 sampai dengan 2022. Hasil dari perhitungan dan pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti dapat disajikan sebagai berikut:

**Tabel 3. Perkembangan Biaya Promosi**

Tahun	Total Biaya Promosi (Rp)	Perkembangan (Rp)	Presentase (%)
2018	70.229.640	-	-
2019	64.166.688	- 6.062.952	-8.63 %
2020	52.926.200	- 11.240.488	-17.52 %
2021	73.385.500	20.459.300	38.66 %
2022	77.086.200	3.700.700	5.04 %
<b>Jumlah</b>	<b>337.794.228</b>	<b>6.856.560</b>	<b>17.55 %</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>67.558.846</b>	<b>1.714.140</b>	<b>4.39 %</b>

Dilihat dari tabel bahwa perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa ini mengalami penurunan pada tahun 2018 sampai dengan 2020. Namun, pada tahun 2021 perusahaan PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan biaya promosinya sebesar 38,66%. Besarnya rata-rata biaya promosi setiap tahunnya pada PT Ampera Jaya Sentosa adalah sebesar Rp 67.558.846.

Adapun besarnya rata-rata perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan rata-rata sebesar 4,39% setiap tahunnya.

**Tabel 4. Perkembangan Laba Bersih**

Tahun	Total Laba Bersih (Rp)	Perkembangan (Rp)	Presentase (%)
2018	1.598.317.450	-	-
2019	1.617.284.128	18.966.678	1.19 %
2020	1.349.744.316	- 267.539.812	-16.54 %
2021	1.663.154.280	313.409.964	23.22 %
2022	1.714.382.625	51.228.345	3.08 %
<b>Jumlah</b>	<b>7.942.882.799</b>	<b>116.065.175</b>	<b>10.94 %</b>
<b>Rata-rata</b>	<b>1.588.576.560</b>	<b>29.016.294</b>	<b>2.74 %</b>

Dapat dilihat dari tabel bahwa perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa pada tahun 2018 sampai dengan 2019, akan tetapi pada tahun 2020 PT Ampera Jaya Sentosa mengalami penurunan laba bersih sebesar -16,54%. Kemudian pada tahun 2021 sampai dengan 2022 PT Ampera Jaya Sentosa kembali mengalami perkembangan pada laba bersihnya sebesar 23,22%. Besarnya rata-rata laba bersih setiap tahunnya pada PT Ampera Jaya Sentosa adalah sebesar Rp 1.588.576.560.

Adapun besarnya rata-rata perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan rata-rata sebesar 2,74% setiap tahunnya.

1. Analisis koefisien korelasi sederhana (*Product Moment*)

		Biaya Promosi	Laba Bersih
Biaya Promosi	Pearson Correlation	1	.949*
	Sig. (2-tailed)		.014
	N	5	5
Laba Bersih	Pearson Correlation	.949*	1
	Sig. (2-tailed)	.014	
	N	5	5

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan perhitungan diatas hasil koefisien korelasi menunjukkan angka **0,949**, yang artinya kedua variabel memiliki korelasi yang **sangat kuat**. Nilai r juga positif artinya hubungan antara biaya promosi dengan laba bersih mempunyai hubungan yang positif. Ini berarti, jika biaya promosi naik, maka laba bersih pun akan naik

## 2. Analisis koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.949 <sup>a</sup>	.901	.869	51065.508

a. Predictors: (Constant), Biaya Promosi

Dari perhitungan diatas, dapat diartikan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y sebesar **90,1%** dan sisanya 9,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## 3. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	632937.816	183892.696		3.442	.041
	Biaya Promosi	14.145	2.701	.949	5.237	.014

a. Dependent Variable: Laba Bersih

Berdasarkan hasil pengujian diatas, dapat diketahui bahwa  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $5,237 > 2,353$ .  $t_{hitung}$  diperoleh 5,219 sedangkan  $t_{tabel}$  dengan ( $\alpha$ ) 0,05 dan derajat kebebasan (dk) = 3 menunjukkan angka 2,353.  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan biaya promosi terhadap laba bersih, sehingga dapat diartikan bahwa hipotesis diterima.

## 4. Analisis regresi linier sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	632937.816	183892.696		3.442	.041
	Biaya Promosi	14.145	2.701	.949	5.237	.014

a. Dependent Variable: Laba Bersih

Nilai  $a = 632937.816$ , ini berarti, jika biaya promosi (X) tidak berubah atau sama dengan nol, maka nilai laba bersih (Y) sebesar 632.937,82. Nilai  $b = 14,145$ , artinya jika nilai biaya promosi (X) naik 1%, maka nilai laba bersih (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 14,145%.

5. Uji F (Uji model)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	71525981543.318	1	71525981543.318	27.429	.014 <sup>b</sup>
Residual	7823058357.882	3	2607686119.294		
Total	79349039901.200	4			

a. Dependent Variable: Laba Bersih

b. Predictors: (Constant), Biaya Promosi

Berdasarkan hasil pengujian diatas, dapat diketahui bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 27,18 > 10,13.  $F_{hitung}$  diperoleh 27,18 sedangkan  $F_{tabel}$  dengan df untuk pembilang = 1 dan df untuk penyebut = 3 menunjukkan angka 10,13.  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , hal ini menunjukkan bahwa model persamaan regresi linier signifikan, ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan biaya promosi terhadap laba bersih.

**KESIMPULAN**

1. Besarnya perkembangan biaya promosi pada PT Ampera Jaya Sentosa mengalami penurunan pada tahun 2018 sampai dengan 2020, namun, pada tahun 2021 perusahaan PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan biaya promosinya sebesar 38,66%. Adapun rata-rata besarnya biaya promosi setiap tahunnya sebesar Rp 67.558.846. Sedangkan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan rata-rata sebesar 4,39%.
2. Besarnya perkembangan laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa mengalami kenaikan perkembangan pada laba bersihnya, bahwa pada tahun 2018 sampai dengan 2019 ada perkembangan kenaikan, tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan oleh beberapa faktor yang tidak diteliti pada penelitian ini. Kemudian pada tahun 2021 sampai dengan 2022 mengalami perkembangan sebesar 23,22%. Adapun rata-rata besarnya laba bersih setiap tahunnya sebesar Rp 1.588.576.560. Sedangkan rata-rata perkembangannya mengalami kenaikan rata-rata sebesar 2,74%.
3. Biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih pada PT Ampera Jaya Sentosa. Adapun besarnya pengaruh sebesar 90,01%.

**REKOMENDASI**

Dari kesimpulan di atas, penulis menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dan dapat dijadikan masukan bagi perusahaan:

1. Promosi yang dilakukan perusahaan dapat dilakukan dengan lebih rinci lagi berdasarkan media promosi yang dijalani perusahaan, sehingga dapat diketahui media mana yang harus ditambah ataupun dikurangi anggarannya.
2. Perusahaan dapat mencoba media promosi baru untuk meningkatkan laba bersih, dan melakukan evaluasi kegiatan promosi dari tahun ke tahun untuk mengetahui efektifitas media promosi yang digunakan perusahaan.

**UCAPAN TERIMAKASIH**

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis.
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Galuh Ciamis.
3. Ibu Ilah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi dan Ibu Rini Agustin Eka Yanti, S.Pd., M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Galuh Ciamis.

---

4. Para Dosen dan Staf Administrasi di Lingkungan Program Studi Pendidikan Akuntansi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti. Freddy. 2013. *Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.