

PENGARUH PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENINGKATAN LABA PADA AL-AQMAR COLLECTION KOTA TASIKMALAYA

Maya Yuliyanti¹, Ahyo Ruhyanto², Eni Rohaeni³

^{1,2,3} Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Galuh, Jl. R. E. Martadinata No.150, Ciamis, Indonesia
Email: yuliantimaya05@gmail.com

ABSTRACT

The problems in this study are: 1) How are online sales at Al-Aqmar Collection SMEs? 2) How is the profit increase in Al-Aqmar Collection? 3) How is the effect of online sales on increasing profits at Al-Aqmar Collection? The purpose of this research is to find out; 1) Online sales at Al-Aqmar Collection. 2) Increasing profits on the Al-Aqmar Collection. 3) The effect of online sales on increasing profits at Al-Aqmar Collection. The method used is descriptive analysis research, namely research on empirical facts obtained based on observation and experience based on secondary data in the form of financial reports with data obtained from Al-Aqmar Collection Tasikmalaya for six months. Meanwhile, to analyze the data obtained, simple correlation coefficient analysis was used, determination coefficient test, simple linear regression test, hypothesis test using t test significance test. This study resulted in the following conclusions: 1) Online sales obtained by the Al-Aqmar Collection Tasikmalaya Company for six months from July-December 2021 fluctuated. 2) Profits obtained by the Al-Aqmar Collection Tasikmalaya Company during the last six months from July-December experienced fluctuations, in September the Al-Aqmar Collection Tasikmalaya Company experienced a decrease. 3) Online sales have a positive effect on increasing profits at the Al-Aqmar Collection Tasikmalaya Company.

Keywords: Online Sales, Profit Increase.

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana penjualan *online* pada Al-Aqmar Collection? 2) Bagaimana peningkatan laba pada Al-Aqmar Collection? 3) Bagaimana pengaruh penjualan *online* terhadap peningkatan laba pada Al-Aqmar Collection? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui; 1) Penjualan *online* pada Al-Aqmar Collection. 2) Peningkatan laba pada Al-Aqmar Collection. 3) Pengaruh penjualan *online* terhadap peningkatan laba pada Al-Aqmar Collection. Metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif analisis, yaitu penelitian terhadap fakta empiris yang diperoleh berdasarkan pada observasi dan pengalaman dengan didasarkan pada data sekunder berupa laporan keuangan dengan data yang diperoleh dari Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama enam bulan. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Koefisien Korelasi sederhana, Uji Koefisien Determinasi, Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi Uji t. Penelitian ini menghasilkan simpulan sebagai berikut: 1) Penjualan *online* yang diperoleh Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama enam bulan dari Juli-Desember 2021 mengalami fluktuasi. 2) Laba yang diperoleh Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama enam bulan terakhir dari Juli-Desember mengalami fluktuasi, pada bulan September Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya mengalami penurunan. 3) Penjualan *online* berpengaruh positif terhadap peningkatan laba pada Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya.

Kata kunci: Penjualan *Online*, Peningkatan Laba.

PENDAHULUAN

Laba merupakan salah satu informasi potensial yang terkandung di dalam laporan keuangan dan yang sangat penting bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan. Informasi laba merupakan komponen laporan keuangan perusahaan yang bertujuan untuk menilai kinerja manajemen, membantu mengestimasi kemampuan laba yang representatif dalam jangka panjang, dan menaksir risiko investasi (Irawati dan Anugerah, 2007).

Perusahaan di dirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan atau laba, dimana perusahaan tersebut harus bisa mempertahankan perkembangan usahanya untuk mencapai tujuan yang telah di tentukan perusahaan dapat tercapai.

Al-Aqmar *Collection* merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang *fashion* yang bekerja keras meningkatkan laba seoptimal mungkin.

Berdasarkan hasil observasi diperoleh data penjualan selama 6 bulan terakhir. Dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Data Laba pada UMKM Al-Aqmar Collection

Bulan	Laba
Juli 2021	40.084.800
Agustus 2021	43.006.700
September 2021	46.960.100
Oktober 2021	50.851900
November 2021	45.573.600
Desember 2021	41.392.000

Sumber: Al-AQMAR Collectin (2022)

Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui bahwa laba pada Al-Aqmar *Collection* mulai dari bulan Juli 2021 - Desember 2021 mengalami fluktuasi. Seperti pada bulan Oktober mengalami peningkatan laba sebesar 50.851900, kemudian pada bulan November mengalami penurunan sebesar 45.573.600. Maka permasalahan yang terjadi pada Al-Aqmar *Collection* tidak stabilnya peningkatan laba.

Ada tiga faktor yang mempengaruhi besar-kecilnya laba yang dikaitkan dengan aktivitas jual-beli suatu barang, faktor-faktor tersebut adalah: 1) Biaya yaitu biaya yang timbul dari perolehan atas mengolah suatu produk atau jasa akan mempengaruhi harga jual produk yang bersangkutan. 2) Harga Jual yaitu harga jual produk atau jasa akan mempengaruhi besarnya volume penjualan produk atau jasa yang bersangkutan. 3) Volume Penjualan dan Produksi yaitu besarnya volume penjualan berpengaruh terhadap volume produksi akan mempengaruhi besar kecilnya biaya produksi. (Aribowo, dkk., 2021).

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju dan tingkat persaingan yang bertambah ketat, membangkitkan kesadaran para pengusaha untuk bekerja seoptimal mungkin.

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat yang menyebabkan kegiatan perdagangan mengalami perkembangan.

E-Commerce atau toko *online* merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia *internet*. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Konsep *online shopping* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui; 1) Penjualan *online* pada UMKM Al-Aqmar *Collection*. 2) Peningkatan laba pada UMKM Al-Aqmar *Collection*. 3) Pengaruh penjualan *online* terhadap peningkatan laba pada UMKM Al-Aqmar *Collection*.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang telah digunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dalam bentuk data primer dan sekunder. Dalam pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data penelitian untuk menginterpretasikan data dan menarik kesimpulan yang masuk akal berdasarkan data tersebut. Teknis analisis data dilakukan berdasarkan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Untuk mengukur variabel X yaitu Penjualan *Online* digunakan rumus :

$$\text{Penjualan Bersih} = \text{Penjualan} - (\text{Retur Penjualan} + \text{Potongan Penjualan})$$

(Sumber: Nevin Wijaya:2021)

- b. Untuk mengukur variabel Y yaitu Peningkatan Laba digunakan rumus:

$$\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasional} - \text{Beban Pajak}$$

(Sumber: Fitriani:2021)

- c. Untuk menganalisis besarnya pengaruh antara yaitu Penjualan *Online* (variabel X) terhadap Peningkatan Laba (variabel Y).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian Mengenai Penjualan *Online* Pada Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya.

Hasil penelitian penjualan *online* perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya rata-rata mengalami fluktuasi, sebagaimana data berikut:

Tabel 2. Penjualan *Online*, Retur Penjualan, Potongan Penjualan

Bulan	Penjualan <i>Online</i>	Retur Penjualan	Potongan Penjualan
Juli	Rp. 234.993.000	Rp. 170.000	Rp. 1.565.000
Agustus	Rp. 238.675.000	-	Rp. 1.235.000
September	Rp. 285.461.000	Rp. 130.000	Rp. 2.300.000
Oktober	Rp. 295.760.000	Rp. 195.000	Rp. 1.125.000
November	Rp. 261.334.000	-	Rp. 1.200.000
Desember	Rp. 228.424.000	-	Rp. 1.115.000
Jumlah	Rp. 1.544.647.000	Rp. 495.000	Rp. 8.540.000

Berdasarkan tabel 2 diatas dapat dijelaskan bahwa pada bulan Juli penjualan sebesar Rp. 234.993.000, dengan retur penjualan sebesar Rp.170.000, dan potongan penjualan Rp. 1.565.000. Pada bulan Agustus penjualan sebesar Rp. 238.675.000, tetapi tidak ada retur penjualan, dan untuk potongan penjualan Rp. 1.235.000. Pada bulan September penjualan sebesar Rp. 285.461.000, dengan retur penjualan sebesar Rp. 130.000, dan untuk potongan penjualan Rp. 2.300.000. Pada bulan Oktober penjualan sebesar Rp. 295.760.000, dengan retur penjualan sebesar Rp. 195.000, dan untuk potongan penjualan Rp. 1.125.000. Pada bulan November penjualan sebesar Rp. 261.334.000, tetapi tidak ada retur penjualan, dan untuk potongan penjualan Rp. 1.200.000. Pada bulan Desember penjualan sebesar Rp. 228.424.000, tetapi tidak ada retur penjualan, dan untuk potongan penjualan Rp. 1.115.000. Dengan menggunakan rumus perhitungan penjualan bersih, maka perhitungan penjualan bersih setiap bulannya sebagai berikut:

$$\text{Penjualan Bersih} = \text{Penjualan} - (\text{Retur Penjualan} + \text{Potongan Penjualan})$$

(Sumber:Nevin Wijaya:2021)

1. Bulan Juli 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 234.993.000 – (Rp. 170.000 + Rp. 1.565.000)
= Rp. 233.258.000
2. Bulan Agustus 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 238.675.000 – (0 + Rp. 1.235.000)
= Rp. 237.440.000
3. Bulan September 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 285.461.000 – (Rp. 130.000 + Rp. 2.300.000)
= Rp. 283.031.000
4. Bulan Oktober 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 295.760.000 – (Rp. 195.000 + Rp. 1.125.000)
= Rp. 294.440.000
5. Bulan November 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 261.334.000 – (0 + Rp. 1.200.000)
= Rp. 260.134.000
6. Bulan Desember 2021
Penjualan Bersih = Penjualan - (Retur Penjualan + Potongan Penjualan)
= Rp. 228.424.000 – (0 + Rp. 1.115.000)
= Rp. 227.309.000

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disajikan data diatas pada tabel sebagai berikut:

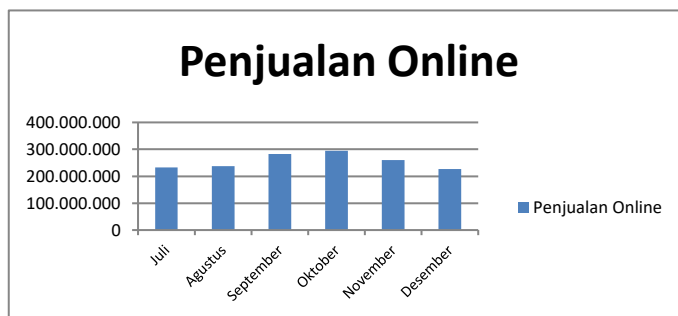
Tabel 3. Penjualan Bersih

Bulan	Penjualan Bersih	Perubahan	%
Juli	Rp. 233.258.000	-	
Agustus	Rp. 237.440.000	Rp. 4.182.000	1,8
September	Rp. 283.031.000	Rp. 45.591.000	19,2
Oktober	Rp. 294.440.000	Rp. 11.409.000	4,0
November	Rp. 260.134.000	Rp. (34.306.000)	(11,6)
Desember	Rp. 227.309.000	Rp. (32.825.000)	(12,6)

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Berdasarkan tabel 3 diatas dapat dijelaskan bahwa penjualan *online* perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya pada umumnya mengalami fluktuasi, kecuali pada Bulan September mengalami peningkatan yang sangat tinggi. Fluktuasi tersebut disebabkan oleh produk dalam penjualan *online* masih menggunakan model dan bahan baku yang lama sehingga konsumen kurang minat dalam pembelian *online*. Oleh karena itu, penjualan *online* pada bulan Oktober mengalami penurunan sebesar 11,6% dari bulan sebelumnya.

Laporan penjualan *online* dapat dilihat pada grafik sebagai berikut:



Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Gambar 1. Grafik Penjualan Bersih

Berdasarkan gambar 1 dapat dijelaskan bahwa penjualan *Online* tertinggi diperoleh oleh perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya pada bulan Oktober sebesar Rp. 294.440.000, sebaliknya Penjualan *Online* terendah diperoleh pada bulan Desember sebesar Rp. 227.309.000. Penjelasan Penjualan *Online* pada perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya dari bulan ke bulan adalah sebagai berikut: 1) Pada bulan Juli, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar Rp. 233.258.000. 2) Pada bulan Agustus, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar Rp. 237.440.00 mengalami peningkatan sebesar Rp. 4.182.000 atau 1,8%. 3) Pada bulan September, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar 283.031.00 mengalami peningkatan sebesar Rp. 45.591.000 atau 19,2%. 4) Pada bulan Oktober, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar Rp. 294.440.00 mengalami peningkatan sebesar Rp. 11.409.000 atau 4,0%. 5) Pada bulan November, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar 260.134.000 mengalami penurunan sebesar Rp. 34.306.000 atau 11,6%. 6) Pada bulan Desember, Penjualan *Online* yang diperoleh sebesar Rp. 227.309.000 mengalami penurunan sebesar Rp. 32.825.000 12,6%.

Hasil Penelitian Mengenai Laba Pada Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya

Laba bersih merupakan selisih positif dari pendapatan dan beban yang diperoleh dari kegiatan bisnis perusahaan yang sedang berjalan selama periode waktu tertentu. Laba bersih pada perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya dari bulan Juli-Desember 2021 dapat di sajikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Total Laba Kotor, Beban Operasi, Beban Pajak, dan Laba Bersih

Bulan	Lab Kotor	Beban Operasi	Beban Pajak	Lab Bersih
Juli	Rp. 40.584.800	Rp. 500.000	-	Rp. 40.084.800
Agustus	Rp. 43.506.700	Rp.500.000	-	Rp. 43.006.700
September	Rp. 47.460.100	Rp. 500.000	-	Rp. 46.960.100
Oktober	Rp. 51.351.900	Rp. 500.000	-	Rp. 50.851.900
November	Rp. 46.073.600	Rp. 500.000	-	Rp. 45.573.600
Desember	Rp. 41.892.000	Rp. 500.000	-	Rp. 41. 392.000
Jumlah	Rp. 270.869.100	Rp3.000.000	-	Rp267.869.100

Sumber: Hasil Penelitian, 2022

Berdasarkan tabel 4 dapat dijelaskan bahwa pada bulan Juli total laba kotor sebesar Rp. 40.584.800, dengan total beban operasi sebesar Rp. 500.000, dan total laba bersih sebesar Rp. 40.084.800. Pada bulan Agustus total laba kotor sebesar Rp. 43.506.700, dengan total beban operasi sebesar Rp.500.000, dan total laba bersih sebesar Rp. 43.006.700. Pada bulan September total laba kotor sebesar Rp. 47.460.100, dengan total beban operasi sebesar Rp. 500.000, dan total

laba bersih sebesar Rp. 46.960.100. Pada bulan Oktober total laba kotor sebesar Rp. 51.351.900, dengan total beban operasi sebesar Rp. 500.000, dan total laba bersih sebesar Rp. 50.851.900. Pada bulan November total laba kotor sebesar Rp. 46.073.600, dengan total beban operasi sebesar Rp. 500.000, dan total laba bersih sebesar Rp. 45.573.600. Pada bulan Desember total laba kotor sebesar Rp. Rp. 41.892.000, dengan total beban operasi sebesar Rp. 500.000, dan total laba bersih sebesar Rp. 41.392.000.

Dengan menggunakan rumus perhitungan Laba Bersih, maka perhitungan Laba Bersih setiap tahunnya sebagai berikut:

$$\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$$

(Sumber : Fitriani:2021)

1. Pada Bulan Juli
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 40.084.800 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}40.084.800$
2. Pada Bulan Agustus
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 43.506.700 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}43.006.700$
3. Pada Bulan September
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 47.460.100 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}46.960.100$
4. Pada Bulan Oktober
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 51.351.900 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}50.851.900$
5. Pada Bulan November
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 46.073.600 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}45.573.600$
6. Pada Bulan Desember
 $\text{Laba Bersih} = \text{Laba Kotor} - \text{Beban Operasi} - \text{Beban Pajak}$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp. } 41.892.000 - \text{Rp. } 500.000 - 0$
 $\text{Laba Bersih} = \text{Rp}41.392.000$

Untuk lebih jelasnya, laba bersih perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya pada bulan Juli-Desember 2021 adalah sebagai berikut:

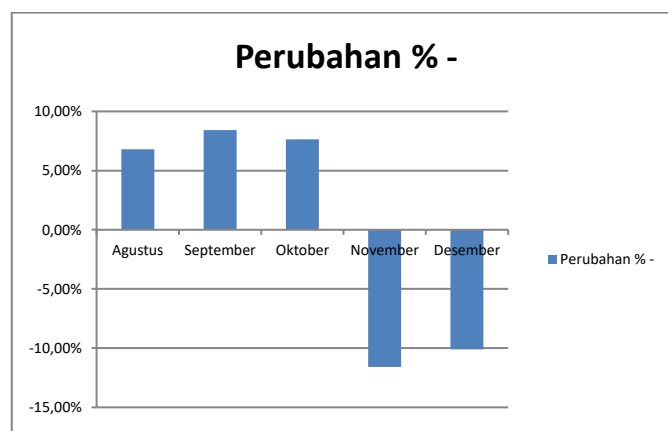
Tabel 5. Laba Bersih

No	Bulan	Laba Bersih	Perubahan
			%
1	Juli	Rp. 40.084.800	-
2	Agustus	Rp. 43.006.700	6,79%
3	September	Rp. 46.960.100	8,42%
4	Oktober	Rp. 50.851.900	7,65%
5	November	Rp. 45.573.600	-11,58%
6	Desember	Rp. 41.392.000	-10,10%

Sumber: Hasil Penelitian, 2022.

Berdasarkan tabel 5, dapat diketahui bahwa besarnya laba bersih perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama bulan Juli-Desember mengalami fluktuatif. Seperti halnya pada bulan Juli 2021, besarnya laba bersih perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya adalah Rp. 40.084.800. Kemudian pada bulan Agustus besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 43.006.700 atau mengalami peningkatan sebesar 6,79% dari bulan sebelumnya. Bulan September besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 46.960.100 atau mengalami peningkatan sebesar 8,42%. Pada bulan Oktober besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 50.851.900 atau mengalami peningkatan sebesar 7,65%. Pada bulan November besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 45.573.600 atau mengalami penurunan sebesar (11,58%) dari bulan sebelumnya. Pada bulan Desember besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 41.392.000 atau mengalami penurunan sebesar (10,10%) dari bulan sebelumnya.

Tingkat laba bersih pada perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya pada bulan Juli-Desember 2021 dapat dilihat pada grafik berikut:



Gambar 2. Laba Bersih

Berdasarkan Gambar 2 diatas dapat dijelaskan bahwa tingkat Laba bersih pada Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya tertinggi dicapai pada bulan Oktober dengan Laba Bersih sebesar 7,65%. Sebaliknya tingkat Laba Bersih terendah dicapai pada bulan dengan Laba Bersih sebesar (11,58%). Penjelasan Laba Bersih pada Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya dari bulan ke bulan adalah sebagai berikut: 1) Pada bulan Juli, tingkat Laba Bersih sebesar Rp. 40.084.800; 2) Pada bulan Agustus, tingkat Laba Bersih sebesar Rp. 43.006.700 atau 6,79%. 3) Pada bulan September, besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 46.960.100 atau mengalami peningkatan sebesar 8,42%. 3) Pada bulan Oktober besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 50.851.900 atau mengalami peningkatan sebesar 7,65%. 4) Pada bulan November, Pada bulan November besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 45.573.600 atau mengalami penurunan sebesar (11,58%) dari bulan sebelumnya. 5) Pada bulan Desember, besarnya laba bersih yang diperoleh adalah sebesar Rp. 41.392.000 atau mengalami penurunan sebesar (10,10%) dari bulan sebelumnya.

Dilihat dari tingkat Laba bersih di setiap bulannya, tingkat laba bersih paling rendah diperoleh pada bulan November, hal ini menunjukkan besarnya perubahan ekuitas perusahaan yang lebih besar dari perubahan laba yang diterimanya, hal ini menunjukkan perusahaan yang tidak mampu memaksimalkan ekuitas untuk mencetak profit yang besar.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, simpulannya adalah : 1) Penjualan online yang diperoleh Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama enam bulan bulan dari Juli-Desember 2021 mengalami fluktuasi. 2) Laba yang diperoleh Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya selama enam bulan terakhir dari Juli-Desember mengalami fluktuasi, pada bulan

September Perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya mengalami penurunan. 3) Penjualan *online* berpengaruh positif terhadap peningkatan laba.

REKOMENDASI

Berdasarkan simpulan hasil penelitian di atas dapat dikemukakan saran sebagai berikut: 1) Hendaknya perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya mempertahankan kualitas produk sehingga perusahaan akan tetap eksis dalam bersaing dengan produk perusahaan lain yang sejenis. 2) Berdasarkan hasil penelitian perusahaan Al-Aqmar Collection Tasikmalaya hendaknya dapat menekan biaya – biaya pada setiap penjualan untuk memperoleh laba yang lebih besar lagi. 3) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut tentang laba bersih untuk dikomparasikan dengan variabel lain.

UCAPAN TERIMAKASIH

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang saya cintai dan yang selalu mendo'akan, mendidik, membimbing, serta memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada owner perusahaan Ibu Nisa yang sudah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah,A. 2007. "Analisis Perataan Laba (*Income Smoothing*):Faktor Yang Mempengaruhinya dan pengaruhnya Terhadap Return dan Resiko Saham Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Manajemen dan Bisnis (BENEFIT)* Vol 11,No 1
- Aribowo, F., & Tombilayuk, A. (2021). Pengaruh Laba Bersih dan Komponen Arus Kas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportas yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Prima Ekonomika*, 11(2), 60-81.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta,Bandung.