

PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SENAT SENUT PISANG *NUGGET* DI DESA SELAT

PRODUCT PACKAGING DESIGN FOR SENAT SENUT BANANA NUGGETS IN SELAT VILLAGE

Ni Putu Prawrtti Rahayu, I Wayan Utama*

Universitas Pendidikan Nasional

*Email: wayansutama@undiknas.ac.id

(Diterima 16-02-2023; Disetujui 23-03-2023)

ABSTRAK

Kemasan produk (*packaging*) merupakan material yang membungkus untuk melindungi suatu produk. Fungsi utama kemasan adalah untuk melindungi produk agar kualitas produk tetap baik dan memudahkan konsumen ketika membawa produk tersebut. Penggunaan *packaging* dapat meningkatkan umur simpan serta melindungi produk dari berbagai kerusakan. Dalam menentukan sebuah kemasan terhadap suatu produk terdapat proses yang harus dilalui yaitu penentuan tujuan pembuatan desain kemasan, pemikiran konsep kemasan yang diinginkan, lalu dilanjutkan dengan pengolahan grafis seperti logo pada kemasan. Tujuan pengabdian masyarakat ini untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya kemasan terhadap suatu produk kepada masyarakat Desa Selat. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah edukasi tentang *packaging* senat senut pisang *nugget*. Kesimpulan dengan dilakukannya pengabdian ini warga desa telah dibekali pemahaman mengenai pentingnya kemasan untuk produk dan perencanaan desain kemasan produk.

Kata kunci: Kemasan produk, Perencanaan kemasan produk

ABSTRACT

Product packaging or packaging is a material that wraps to protect a product. The main function of packaging is to protect the product so that the quality of the product remains good and makes it easier for consumers to carry the product. Using packaging can increase shelf life and protect the product from various damages. In determining a packaging for a product there is a process that must be passed, namely determining the purpose of making a packaging design, thinking about the desired packaging concept, then proceed with graphic processing such as a logo on the packaging. The purpose of this community service is to increase knowledge and understanding of the importance of packaging for a product for the people of Selat Village. The method used in this activity is education about the packaging of senate banana nuggets. In conclusion, by carrying out this service, the villagers have been equipped with an understanding of the importance of packaging for products and product packaging design planning.

Keywords: Product packaging, Product packaging planning

PENDAHULUAN

Pisang merupakan salah satu tanaman atau tumbuhan terna yang memiliki ukuran relatif besar atau raksasa yang berdaun besar dengan suku Musaceae. Tanaman pisang juga merupakan salah satu jenis tanaman yang dapat dibudidayakan dengan baik pada iklim tropis dan sub tropis (Kurniawan & Maharani, 2016). Pisang dapat tumbuh di seluruh kawasan Indonesia, tanah yang baik adalah tanah yang kering tetapi memiliki kapasitas air yang baik rata-rata pH tanah berkisar antara 4,5 dan 7,5 (Kurniawan & Maharani, 2016).

Pisang sebagai sumber bahan pangan biasanya digolongkan sebagai sumber vitamin dan mineral, sama halnya dengan buah-buahan lainnya. Buah pisang mengandung 70% air, 27% karbohidrat, 0,5% serat, 1,2% protein, dan 0,31% lemak. Di samping itu, pisang juga

mengandung unsurunsur K, Na, serta vitamin-vitamin A, C, Tiamin, ribovlavin, dan niasin (Suryalita, 2019). Buah pisang bisa disajikan dalam berbagai aneka hidangan, ada yang berupa buah segar, pisang goreng, pisang rebus, kripik pisang dan pisang nugget ada pula yang disajikan dalam bentuk kue (Suryalita, 2019). Di Desa Selat kebanyakan masyarakat memiliki lahan buah pisang, tetapi masyarakat belum banyak yang memanfaatkan potensi tersebut. Pada kegiatan program kerja ini yang dimana buah pisang tersebut dapat dijadikan olahan cemilan seperti pisang *nugget* yang mana produk ini dapat dilanjutkan oleh UMKM di Desa Selat.

Berdasarkan uraian di atas jika membuat sebuah makanan maka sebelum itu harus dirancang dulu bagaimana kemasan yang baik untuk produk tersebut. Kemasan adalah suatu wadah yang dapat ditempati suatu produk agar produk tersebut tetap aman, menarik, dan dapat menjadi daya pikat konsumen untuk membeli produk tersebut. Selain itu, kemasan juga menjadi media komunikasi antara produsen dan konsumen yang mana di dalam desain kemasan tercantum informasi yang harus diketahui oleh calon konsumen. Dengan adanya kemasan produk mempunyai jaminan terselamatkan dari hal yang tidak diharapkan selama di perjalanan sampai tujuan.

Menurut Klimchuk dan Krasovec dalam (Mukhtar & Nurif, 2015) menyatakan bahwa desain kemasan merupakan bisnis kreatif yang mana mengkaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, dan tipologi serta elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Kemasan berlaku untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi, serta membedakan sebuah produk di pasar.

Tujuan pengabdian ini yaitu agar masyarakat dapat mengetahui dan memahami pentingnya kemasan terhadap sesuatu produk, dan pengetahuan mengenai perancangan desain untuk diisikan pada kemasan agar kemasan terlihat lebih menarik. Pengabdian berharap masyarakat bisa mengembangkan potensi ini untuk dapat meningkatkan UMKM yang berada di Desa Selat.

BAHAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam beberapa tahap, yaitu tahap persiapan, sosialisasi dan edukasi pentingnya kemasan, pembuatan dan penyerahan kemasan, serta monitoring. Pada tahap persiapan dilakukan koordinasi dengan 3 Kelian Banjar yang berada di Desa Selat terkait pelaksanaan kegiatan. Sasaran dari program kerja sosialisasi dan edukasi kemasan pisang nugget ini adalah warga di Desa Selat, serta muda mudi yang ada di Desa Selat, Kecamatan Susut, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Program kegiatan sosialisasi dan edukasi ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 28 Januari 2023 pada pukul 10.00 – 13.00 Wita. Lokasi Program kerja ini diselenggarakan di Desa Selat di banjar Selat Peken pada program kerja ini dihadiri oleh 3 banjar Desa Selat, yaitu Banjar Selat Peken, Banjar Selat Tengah, dan Banjar Selat Kaja Kauh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap persiapan selain berkoordinasi dengan 3 Kelian Banjar yang berada di Desa Selat terkait pelaksanaan kegiatan pengabdian, pengabdian juga melakukan pembelian bahan kemasan produk pisang *nugget* yang nantinya akan digunakan sebagai media untuk mencetak sticker logo pisang *nugget* untuk ditempelkan pada kemasan.

Kegiatan sosialisasi dan edukasi mengenai kemasan pisang *nugget* bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai pentingnya kemasan suatu produk dan bagaimana kemasan yang baik digunakan dalam membungkus produk pisang *nugget* (Gambar 1).



Gambar 1. Sosialisasi dan edukasi Kemasan Pisang Nugget

Produk pisang *nugget* ini memiliki dua opsi penyajian, yaitu pisang *nugget ready to eat* dan penyajian pisang *nugget frozen food*. Pengabdian memilih bahan kemasan untuk pisang *nugget ready to eat* menggunakan *box* yang terbuat dari bahan kardus dengan pertimbangan terlihat lebih menarik sehingga dapat menambah selera konsumen untuk menyantapnya. Selain itu, penggunaan kemasan *box* kardus kita dapat mengurangi sampah plastik. Untuk produk pisang *nugget* dengan penyajian *frozen food* dipilih bahan kemasan *box* berbahan plastik karena pada kemasan tersebut diberi tulisan *freezer save* yang mana *box* tersebut yang paling aman untuk disimpan di lemari dan dapat mengawetkan *frozen food* pada *freezer save* (Gambar 2).



Gambar 2. Kemasan Produk Pisang Nugget Siap Saji

Rancangan desain untuk kemasan yang dibuat adalah desain sticker untuk ditempelkan pada bagian tutup kemasan yang mana dalam sticker tersebut berisikan logo dari produk tersebut, varian rasa yang ada pada produk tersebut, dan masa layak dikonsumsi produk tersebut (Gambar 3).



Gambar 3. Kemasan Produk Pisang Nugget

Dengan adanya kegiatan sosialisasi dan edukasi ini masyarakat desa dapat lebih memahami kemasan yang baik digunakan untuk pisang *nugget ready to eat* dan pisang *nugget frozen food* yang mana kemasan dibuat agar dapat melindungi makanan dan dapat disimpan pada lemari es khususnya untuk kemasan *frozen food*. Selain itu, masyarakat juga memahami pentingnya merancang kemasan semenarik mungkin sebagai nilai tambah pada produk pisang *nugget*.

Pembuatan kemasan dilakukan dengan menggunakan metode praktik langsung bersama sebagian masyarakat Desa Selat, dengan mempraktikkan cara pengemasan yang baik, benar, dan menarik. Dengan demikian, masyarakat Desa Selat dapat melihat secara langsung pengemasan pisang *nugget* yang akan dipasarkan, dan dijelaskan bagaimana merancang kemasan agar terlihat menarik dan memiliki fungsi yang sesuai sehingga menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai cara pengemasan yang baik.

Kegiatan monitoring dilakukan pada akhir kegiatan untuk melihat dampak dari kegiatan pengabdian, khususnya untuk mengetahui peningkatan pengetahuan dan

pemahaman warga Desa Selat tentang pentingnya kemasan terhadap sebuah produk sebagaimana tersaji pada Tabel 1.

Tabel 1. Perubahan Sebelum dan Sesudah Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi

Sebelum Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi	Sesudah Kegiatan Sosialisasi dan Edukasi
Warga masih belum memahami pentingnya sebuah kemasan yang aman untuk produk pisang nugget siap saji dan pisang nugget <i>frozen food</i> .	Warga Sudah mampu memahami pentingnya kemasan untuk produk pisang nugget siap saji dan pisang <i>nugget forzen food</i> .
Warga masih belum memahami bagaimana membuat kemasan produk agar menarik.	Warga sudah mampu memahami bagaimana membuat kemasan produk agar menarik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kemasan produk (*packaging*) merupakan material yang membungkus untuk melindungi suatu produk. Fungsi utama kemasan adalah untuk melindungi produk agar kualitas produk tetap baik. Dalam menentukan sebuah kemasan terhadap suatu produk terdapat proses yang harus dilalui, yaitu penentuan tujuan pembuatan desain kemasan, pemikiran konsep kemasan yang diinginkan, lalu dilanjutkan dengan pengolahan grafis seperti logo pada kemasan. Dengan adanya kemasan produk mempunyai jaminan terselamatkan dari hal yang tidak diharapkan selama di perjalanan sampai tujuan. Metode kegiatan yang digunakan dalam pengabdian ini adalah sosialisasi dan edukasi yaitu berupa cara perancangan desain untuk kemasan dan cara pengemasan yang baik untuk produk pisang nugget. Diharapkan dengan kegiatan ini dapat bermanfaat dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang *packaging* yang baik dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, & Maharani. (2016). *Gambar 2.1. Tanaman pisang secara morfologi (sumber: IPGRI Banana, 1996)*. 4. 4–14.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Suryalita. (2019). Review Beraneka Ragam Jenis Pisang dan Manfaatnya. *Prosiding Seminar Nasional Biodiversitas Indonesia*, 99–101. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/psb>
- Yuniwati, M., Ismiati, D., & Kurniasih, R. (2011). Kinetika Reaksi Hidrolisis Pati Pisang Tanduk Dengan Katalisator Asam Chlorida. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan*, 4(2), 107–112.
- Supriati, Eti. "Kajian Penggunaan Bahan Pengemas Kardus dan Plastik Berventilasi pada Penyimpanan Cabai Merah (*Capsicum annum L.*) Segar." (2013).
- Sutanto, Aftoni, Araf N. Ramadhan, and Handika N. Irvansyah. "Pelatihan pembuatan kemasan produk umkm di kenteng kembang naggulan kulon progo." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI 5.1* (2021): 310-318.
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2).

- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen bumi anugerah. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455-463.
- Prameswari, N. S. (2018). Strategi branding melalui inovasi desain kemasan bagi home industry sabun cair. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 179-198.
- Tunky, H., & Kohardinata, Cliff, S.E., M.M., A. (2016). Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Keripik Pisang Bananation. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 577–583.