

MENINGKATKAN KEMANDIRIAN EKONOMI UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING DI DESA TUTULO KABUPATEN BOALEMO

INCREASING MSME ECONOMIC INDEPENDENCE THROUGH DIGITAL MARKETING IN TUTULO VILLAGE, BOALEMO REGENCY

Radia Hafid, Imam Prawiranegara Gani*, Fatmawaty Damiti

Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo

*Email: imam.prawiranegaragani@ung.ac.id

(Diterima 07-08-2023; Disetujui 16-09-2023)

ABSTRAK

Desa Tutulo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo. Beberapa masyarakat Desa Tutulo memiliki UMKM sebagai mata pencaharian dalam meningkatkan perekonomiannya. Pelaku UMKM di Desa Tutulo masih mengandalkan strategi pemasaran secara tradisional yang disebabkan karena minimnya pengetahuan tentang strategi pemanfaatan *digital marketing*. Salah satu strategi pemanfaatan *digital marketing* yaitu google bisnisku. Tujuan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yaitu untuk memberikan edukasi terkait pentingnya *digital marketing* melalui google bisnisku sebagai strategi dalam mempromosikan produk usaha. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu metode pelatihan dan pendampingan pada pelaku UMKM di Desa Tutulo. Mitra dalam pengabdian ini adalah pelaku UMKM di Desa Tutulo. Hasil dari pelatihan dan pendampingan yaitu profil usaha pelaku UMKM di Desa Tutulo yang dapat ditelusuri di google bisnisku. Dengan mengandalkan strategi pemasaran yang baik serta dengan sarana *digital marketing* yang mulai dibangun diharapkan dapat meningkatkan kemandirian ekonomi UMKM yang dikenal secara lokal dan nasional.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Google Bisnisku, UMKM

ABSTRACT

Tutulo Village is one of the villages located in Botumoito District, Boalemo Regency. Some of the people of Tutulo Village have MSMEs as a livelihood in improving their economy. MSMEs in Tutulo Village still rely on traditional marketing strategies due to a lack of knowledge about strategies for utilizing digital marketing. One strategy for using digital marketing is Google My Business. The purpose of implementing community service is to provide education regarding the importance of digital marketing through Google My Business as a strategy for promoting business products. The implementation method used is the training and mentoring method for MSMEs actors in Tutulo Village. Partners in this service are MSME actors in Tutulo Village. The results of the training and mentoring are the business profiles of MSME actors in Tutulo Village which can be searched on Google My Business. By relying on a good marketing strategy and with digital marketing facilities that are starting to be built, it is expected to increase the economic independence of MSMEs which are known locally and nationally.

Keywords: Digital Marketing, Google My Business, MSMEs

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi internet dan informasi saat ini sangat cepat dan semakin luas. Penggunaan teknologi yang terhubung secara online tanpa ada batas waktu dan tempat untuk mengaksesnya sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis berbagai bidang, salah satunya adalah pemasaran (Hidayat, Putri, & Putra, 2022). Penggunaan teknologi menjadikan aktivitas pemasaran menjadi lebih mudah dan luas jangkauannya. Strategi pemasaran dituntut beradaptasi sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen yang semakin kompleks (Permana, Yono, Ubaedillah, & Sucipto, 2021). Banyak

para pelaku UMKM mendapatkan manfaat dari penggunaan teknologi tersebut. Selain itu, penggunaan teknologi internet juga dirasakan para konsumen yang lebih mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Kondisi saat ini masih ditemui UMKM yang menghadapi tantangan serta sering gagal dalam waktu singkat. Tantangan yang dialami biasanya berkaitan dengan produk serta metode pemasaran yang kurang efisien. Adopsi teknologi buat pemasaran sangat berarti bagi kelangsungan UMKM. Para pelaku UMKM tidak memanfaatkan teknologi dengan baik, karena kurang mengetahui perkembangan teknologi digital (Permatasari, Yogapratama, Kurniafitra, & Islamiah, 2022). Oleh karena itu, pentingnya *digital marketing* yang harus dipahami oleh para pelaku usaha. Namun, sampai saat ini rata-rata pelaku UMKM masih mengandalkan strategi pemasaran secara tradisional seperti yang ditemui pada pelaku UMKM di Desa Tutulo.

Desa Tutulo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo. Beberapa masyarakat Desa Tutulo memiliki UMKM sebagai mata pencaharian dalam meningkatkan perekonomiannya. Pelaku UMKM yang ditemui memiliki kendala yang dihadapi yaitu minimnya pengetahuan tentang pemanfaatan *digital marketing*. Hal tersebut dibuktikan, pada pengamatan awal di Desa Tutulo bahwa pelaku UMKM belum pernah mengikuti pelatihan terkait pemanfaatan *digital marketing* sebelumnya. Oleh karena itu, pelaku UMKM di Desa Tutulo diberi pemahaman untuk melek akan teknologi sehingga dibutuhkannya sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan dalam memanfaatkan teknologi dalam berbisnis. Salah satu strategi pada *digital marketing* yang diperkenalkan oleh pelaku UMKM di Desa Tutulo sebagai mitra adalah pemanfaatan google bisnisku. Strategi tersebut bertujuan untuk membantu dan mempermudah calon pembeli untuk mengakses informasi tentang bisnis lokal yang ada.

Menurut (Rohmah & Hera, 2022), Google bisnisku sangat cocok diterapkan terutama terhadap bisnis lokal. Fasilitas yang diberikan oleh Google Bisnisku dapat disesuaikan dengan keinginan dari pemilik usaha (Patria, 2021). Kinerja Google Bisnisku memberikan secara maksimal informasi terkait profil dari usaha mitra yang dapat langsung diperoleh oleh konsumen saat melakukan penelusuran di Google (Naimah, Wardhana, Haryanto, & Pebrianto, 2020). Dengan demikian, diharapkan dengan adanya google bisnisku, konsumen akan mudah menemukan profil usaha para pelaku UMKM di Desa Tutulo sehingga pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan berdampak meningkatnya penjualan.

Berdasarkan permasalahan pada pelaku UMKM di Desa Tutulo, maka perlu strategi dalam meningkatkan kapasitas pengetahuan pemanfaatan teknologi digital. Adapun strategi

yang diberikan berupa pelatihan dan pendampingan. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kemandirian ekonomi UMKM melalui *digital marketing*. Dengan demikian, diharapkan dapat dikenal oleh konsumen sehingga akan meningkatkan pendapatan UMKM serta dapat menyejahterakan masyarakat di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo.

BAHAN DAN METODE

Lokasi pengabdian diadakan di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo. Penyelesaian masalah yang ditemui di Desa Tutulo dilakukan dengan beberapa pendekatan yaitu metode pelatihan dan pendampingan pada pelaku UMKM di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo. Pelatihan dilakukan melalui pemberian edukasi tentang bagaimana mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai solusi penyelesaian masalah terkait pemasaran produk melalui google bisnisku. Selanjutnya dilakukan proses pendampingan pada pelaku UMKM dalam *digital marketing* melalui google bisnisku hingga dapat diakses. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 9 November 2022 di Aula Kantor Desa Tutulo. Peserta dalam pelatihan ini adalah pelaku UMKM Desa Tutulo berjumlah keseluruhan 10 orang. Kegiatan ini dilaksanakan 1 hari dimulai sekitar pukul 08.00 WITA dan berakhir pukul 15.00 WITA.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini diawali dengan kunjungan di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo untuk menganalisa permasalahan yang terjadi pada masyarakat. Berdasarkan hasil pengamatan awal yang telah dilakukan menunjukkan bahwa masyarakat khususnya pelaku UMKM di Desa Tutulo sebagian besar belum mengenal istilah *digital marketing*. Selama ini yang dilakukan oleh mereka adalah melakukan penjualan produk dengan menunggu kedatangan konsumen tanpa adanya pemasaran melalui teknologi digital. Padahal pada kenyataannya mereka sering dihadapkan pada teknologi digital sehingga mereka tidak memanfaatkan alternatif tersebut, dalam meningkatkan kemandirian ekonomi usahanya. Hal ini jika diabaikan tentunya akan berdampak pada pemasukan ataupun keuntungan yang didapatkan.



Gambar 1. Kunjungan dan Pengamatan Awal pada Pelaku UMKM di Desa Tutulo

Kegiatan pengabdian ini terdiri atas penyampaian materi, diskusi dan latihan pembuatan *digital marketing* melalui google bisnis. Pelatihan yang diberikan pada pelaku UMKM dijelaskan melalui ceramah tentang pentingnya *digital marketing* sebagai sarana mempromosikan produk usaha melalui google bisnisku.



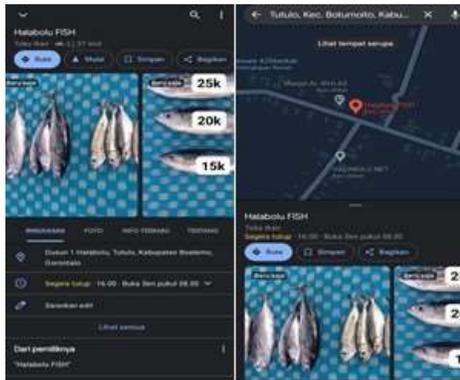
Gambar 2 Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan pada Pelaku UMKM

Para pelaku UMKM sangat antusias dengan mengikuti jalannya acara sampai selesai. Hal ini terlihat dari bentuk kehadiran para peserta yang tepat waktu dan mengikuti acaranya sampai selesai serta peserta yang aktif bertanya terkait permasalahan yang dihadapi kepada pemateri. Program kegiatan edukasi *digital marketing* melalui google bisnisku ini dilaksanakan secara baik dan lancar dengan bantuan mahasiswa. Selanjutnya, tim program pengabdian kepada masyarakat mengajak peserta untuk mempraktikkan, membuat hingga mencantumkan produk usahanya di google bisnisku dalam memasarkan produk melalui digital marketing yang dibantu oleh mahasiswa KKN Tematik.

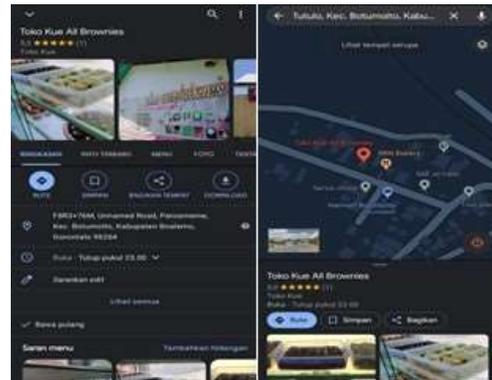
Kegiatan pelatihan dan pendampingan pelaku UMKM terkait pemanfaatan *digital marketing* melalui google bisnisku menghasilkan profil usaha berbasis digital. Hal tersebut sejalan dengan argumen Naimah, Wardhana, Haryanto, & Pebrianto (2020) yang mengemukakan bahwa kinerja Google Bisnisku memberikan secara maksimal informasi

terkait profil dari usaha mitra yang dapat langsung diperoleh oleh konsumen saat melakukan penelusuran di Google. Dengan demikian, diharapkan dengan adanya google bisnisku, konsumen akan mudah menemukan profil usaha para pelaku UMKM di Desa Tutulo sehingga pemasaran produk memiliki jangkauan lebih luas dan berdampak meningkatnya penjualan.

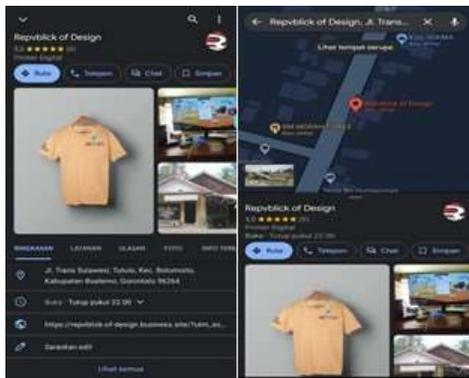
Adapun luaran dari program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang didampingi oleh mahasiswa KKN Universitas Negeri Gorontalo berupa profil usaha UMKM. Profil usaha pelaku UMKM di Desa Tutulo yang dapat ditelusuri di pencaharian google bisnisku, yaitu:



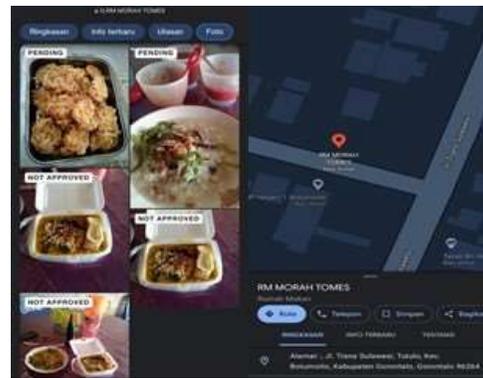
Gambar 3. Profil Usaha Halabolu Fish



Gambar 4. Profil Usaha Toko Kue All Brownies



Gambar 5. Profil Usaha Repvblick of Design



Gambar 6 Profil Usaha RM Morah Tomes

Hasil kegiatan pengabdian menunjukkan bahwa peserta telah memahami *digital marketing*, peserta mampu menggunakan google bisnis sebagai *strategi digital marketing* dengan bantuan mahasiswa KKN Tematik UNG, peserta mampu memasarkan produk melalui google bisnis agar mudah dicari oleh konsumen. Hal tersebut dibuktikan dengan dokumentasi di atas bahwa peserta telah membuat google bisnisku pada produk usahanya.

Para peserta juga menyadari akan pentingnya merubah *mindset* dan pemahaman pelaku usaha dalam melakukan penjualan produk, pemasaran produk melalui *digital*

marketing. Hal tersebut diperkuat oleh hasil penelitian Hafid (2018) yang mengemukakan bahwa keberhasilan suatu usaha dalam mencapai tujuannya tergantung pada kemampuan dan keahlian dari bidang pemasaran. Sehingga mereka berharap kegiatan ini bisa dilakukan secara terus-menerus sehingga kemampuan mereka dapat meningkatkan kemandirian ekonomi usaha dan keluarganya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat memberikan kontribusi positif kepada segenap pemerintah desa dan masyarakat di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo, yang ditandai dalam bentuk: (1) Adanya peningkatan pemahaman masyarakat di Desa Tutulo, tentang pentingnya pemanfaatan digital marketing sebagai promosi usahanya; (2) Adanya peningkatan keterampilan masyarakat Desa Tutulo dalam memahami sekaligus memanfaatkan google bisnis sebagai sarana digital marketing; dan (3) Terbantunya pihak kepala desa dan masyarakat Desa Tutulo dalam meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat di Desa Tutulo

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat disampaikan bagi segenap pemerintah desa dan masyarakat di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang *digital marketing* sehingga dapat membantu pengambilan keputusan dalam menjalankan usaha. Pengabdian ini memiliki keterbatasan karena hanya di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo. Diharapkan pengabdian selanjutnya dapat mengembangkan pengabdian ini, sehingga dapat memperluas objek pengabdian.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada pelaku UMKM di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo selaku mitra kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Gorontalo yang telah mawadahi dan mendanai kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini serta mahasiswa KKN Tematik Universitas Negeri Gorontalo yang telah membantu selama pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini. Semoga hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat berguna bagi peningkatan kemandirian ekonomi UMKM melalui *digital marketing* di Desa Tutulo Kecamatan Botumoito Kabupaten Boalemo.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilgin, Y. (2018). The effect of social media marketing activities on brand awareness, brand image and brand loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Hafid, R. (2018). Creativity in Marketing Creative Business Enterprises in Gorontalo City. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 46-50.
- Hidayat, R. R., Putri, D. R., & Putra, R. B. (2022). Digital Marketing dengan menggunakan Google Bisnis untuk para Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Palmerah. *PEMANAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*, 1-13.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan Digital Marketingn Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Implementation and Action*, 38-40.
- Patria, R. (2021). Website Gratis Google Bisnisku Untuk Bisnis Baru. <https://www.domainesia.com/berita/website-gratis-google-bisnisku/> diakses pada tanggal 25 September 2022: Domainesia.
- Permana, A., Yono, R., Ubaedillah, & Sucipto, H. (2021). Penyuluhan dan Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce di Desa Cikakak Kecamatan Banjarharjo. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 59-64.
- Permatasari, D., Yogapratama, F., Kurniafitra, I. I., & Islamiah, W. (2022). Pelatihan Digital Marketing sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk UMKM Batik di Kelurahan Gedog Kota Blitar. *Transformasi dan Inovasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 60-72.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01>
- Rohmah, A. N., & Hera. (2022). Pemanfaatan Google My Business Sebagai Media Digital Marketing Pada Bukuan Fried Chicken. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 37-42.
- Zhu, G., & Gao, X. (2019). Precision retail marketing strategy based on digital marketing model. *Science Journal of Business and Management*, 7(1), 33–37. <http://dx.doi.org/10.11648/j.sjbm.2019070115>.