

**PENGEMBANGAN WEBSITE SEKOLAH TAMAN PENITIPAN ANAK (TPA)
ALFAIZA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

***DEVELOPMENT OF ALFAIZA CHILD CARE CENTER (TPA) WEBSITE AS
PROMOTIONAL AND INFORMATION MEDIA***

Novi Prisma Yunita^{1*}, Nafiatun Sholihah²

Program Studi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
Universitas AMIKOM Yogyakarta

*Email: novi@amikom.ac.id

(Diterima 14-08-2023; Disetujui 16-09-2023)

ABSTRAK

TPA (Taman Penitipan Anak) ALFAIZA adalah sebuah lembaga yang menyediakan layanan penitipan anak dari usia 3 bulan sampai 5 tahun. Lembaga ini adalah lembaga yang baru berdiri sehingga ada pekerjaan yang berkaitan dengan promosi dan penyebaran informasi yang harus dimaksimalkan. Salah satu solusi memaksimalkan promosi dan penyebaran informasi ini adalah dengan membuat *website*. *Website* dapat membuka jalan untuk melakukan berbagai bentuk promosi digital. Dengan memanfaatkan pemasaran digital menggunakan *website*, maka jangkauan yang diraih akan lebih luas sehingga dapat memudahkan pihak pengelola untuk mendapatkan calon murid di TPA ALFAIZA. *Website* dibangun dengan *content management system* (CMS) *wordpress* dan *web builder elementor*. *Website* yang dibangun didaftar dengan nama domain tpaalfaiza.sch.id. *Website* berisi halaman antara lain: *homepage*, tentang sekolah, program sekolah, kontak, testimoni, dan FAQ. Desain, konten, dan halaman pada *website* sudah sesuai dengan kebutuhan mitra.

Kata kunci: *website*, sekolah, media, promosi, informasi

ABSTRACT

TPA ALFAIZA is an institution that provides child care services from the age of 3 months to 5 years. This institution is a newly established so that work related to the promotion and dissemination of information must be maximized. One solution to maximize the promotion and dissemination of this information is to create a website. Websites can pave the way for various forms of digital promotion. By utilizing digital marketing using the website, the reach achieved will be wider so that it can make it easier for institution managers to get prospective students at TPA ALFAIZA. The website is built with the Wordpress content management system (CMS) and Elementor web builder. The website is registered with the domain name tpaalfaiza.sch.id. The website contains pages including: homepage, about the school, school programs, contacts, testimonials, and FAQs. The design, content and pages on the website are in accordance with partner requirements.

Keywords: website, school, media, promotion, information

PENDAHULUAN

TPA (Taman Penitipan Anak) ALFAIZA adalah sebuah lembaga yang menyediakan layanan penitipan anak dari usia 3 bulan sampai 5 tahun. TPA ALFAIZA berdiri pada Juli 2022. Saat ini TPA ALFAIZA memiliki 29 murid, 5 orang pendamping (guru), dan 1 orang tenaga pendidik [DAPODIK, diakses pada 31 Oktober 2022]. TPA ALFAIZA berlokasi di Tegalsari, Wedomartani, Ngemplak, Sleman. TPA ini menggunakan kurikulum 2013, dan beroperasi mulai pagi hari yakni jam 07.00 WIB sampai jam 16.00 WIB.

TPA ALFAIZA beroperasi di lahan yang cukup luas. Area *outdoor* dilengkapi permainan anak seperti jungkat-jungkit, prosotan, ayunan, dan lain-lain. Area *indoor* digunakan untuk aktivitas *indoor* ananda murid TPA selama masa penitipan. Area *indoor*

adalah bangunan berbentuk Joglo yang memiliki 5 pintu dan 4 jendela, luasnya sekitar 8x8 meter persegi. Di dalam ruangan ini disediakan karpet, lemari buku dan mainan, rak sepatu, rak tempat alat mandi, meja dispenser, rak tas, gelas dan penghangat susu, serta fasilitas lainnya. Selain Joglo, ada pula ruang kamar tidur anak sebanyak 3 ruangan, ruangan khusus bayi antara 3-12 bulan, ruang makan, ruang cuci tangan, kamar mandi, dan area parkir kendaraan yang cukup luas.

Terlepas dari fasilitas yang cukup lengkap yang disediakan oleh TPA ALFAIZA, sebenarnya TPA ALFAIZA belum genap setahun berdiri. Sehingga, masih banyak pekerjaan rumah TPA ALFAIZA yang harus dipenuhi/dikerjakan untuk mencapai stabilitas dan legalitas lembaga. Dari paparan yang disampaikan oleh kepala pengelola, ada beberapa permasalahan yang belum tuntas diselesaikan, salah satunya adalah permasalahan terkait pemasaran. Pengelola merasa perlu melibatkan teknologi informasi untuk menjangkau pasar yang lebih luas, perlu menyediakan wadah di mana informasi dan promosi dari TPA ALFAIZA bisa disampaikan.

Membangun sebuah usaha dari nol membutuhkan taktik dan energi agar dikenal, dinilai baik dan layak serta dapat memberikan manfaat ekonomi bagi pemilik usaha. Untuk menjangkau pasar yang luas, dibutuhkan dukungan teknologi yang baik dan tepat. Saat ini fungsi utama dari teknologi informasi sudah bertransformasi dari sumber daya potensial strategis menjadi komoditas produksi (Carr, 2003) yang harus disediakan dan dibayar oleh pemilik usaha, bukan lagi menjadi ciri pembeda dan pembuat unggul suatu perusahaan tertentu. Meskipun demikian, kehadiran dan pelibatan teknologi informasi dalam usaha tidak bisa diabaikan.

Di era digital seperti saat ini, pemanfaatan sosial media dan *website* sudah menjadi hal lumrah yang harus diimplementasikan untuk memaksimalkan *brand awareness* sebuah bisnis, UMKM tidak terkecuali. *Website* dapat memperkuat *value* dan integritas sebuah lembaga. *Website* dapat membuka jalan untuk melakukan berbagai bentuk promosi digital. Dengan memanfaatkan pemasaran digital menggunakan *website*, jangkauan yang diraih akan lebih luas sehingga dapat memudahkan pihak pengelola untuk mendapatkan calon murid di TPA ALFAIZA. *Website* juga bisa dimanfaatkan sebagai alat komunikasi satu arah ataupun dua arah antara pengelola dengan pengunjung *website*. Komunikasi satu arah yakni menjadikan *website* sebagai media informasi, dua arah misalnya dengan memanfaatkan fitur formulir untuk menampung pertanyaan/kritik/masukan yang dituliskan oleh *visitor*.

Website (situs web) adalah sekumpulan halaman yang menampilkan informasi. Informasi yang ditampilkan dapat berupa teks, gambar, grafik, video, audio, animasi,

dan/atau penggabungan dari beberapa model data tersebut. Berdasarkan data yang ditampilkan, *website* terdiri atas dua jenis yaitu *website* statis dan dinamis. Karakteristik utama dari *website* adalah halamannya yang saling terhubung, dilengkapi dengan domain sebagai alamat, dan *hosting* sebagai media menyimpan data yang ditampilkan pada *website*. *Website* dapat diakses melalui berbagai *browser* seperti Bing, Chrome, Firefox melalui jaringan internet. *Website* adalah sumber daya yang penting yang bisa berperan dalam banyak aspek kehidupan termasuk pendidikan, pekerjaan, pemerintahan, perdagangan, kesehatan, dan rekreasi (Campoverde-Molina, Lujan-Mora, & Garcia, 2020). Fungsi *website* antara lain: fungsi komunikasi, fungsi informasi, fungsi *entertainment*, dan fungsi transaksi (Habibi, Rahman, & Dwiiifanka, 2020). Situs web yang menekankan fungsi informasi biasanya lebih mengutamakan konten *website* karena tujuannya adalah untuk menyampaikan isinya. Sebuah *website* dapat dibangun dengan mencakup semua fungsi yang disebutkan.

Ketika sebuah bisnis memiliki *website*, maka orang akan beranggapan bahwa pemilik bisnis “serius” terhadap bisnis yang digelutinya. Berdasarkan permasalahan di lembaga sekolah TPA ALFAIZA, dan paparan mengenai *website* di atas, pengabdian ini fokus terhadap pembangunan *website* untuk TPA ALFAIZA di mana poin utamanya adalah untuk penyebaran informasi dan promosi, selain itu juga untuk memberikan kesan keseriusan pengelolaan TPA ALFAIZA dengan adanya *website*.

BAHAN DAN METODE

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri dari tahapan yang berkenaan dengan pembangunan *website*. Tahapan tersebut antara lain:

- Pengumpulan data, grafik, foto;
- Pembuatan desain (*mockup*);
- Revisi dan persetujuan *mockup*;
- Pembangunan *website*;
- Pembelian domain dan *hosting*, serta *hosting* ke server;
- Presentasi final, serah terima *website* kepada mitra, dan evaluasi.

Dalam pelaksanaannya, mitra berperan sebagai pihak yang memberikan informasi tentang kebutuhan *website*. Informasi tersebut mencakup konten dan desain *website*. Konten yang disediakan adalah gambar, teks, tabel, dan data lainnya yang akan ditampilkan pada *website*. Mitra adalah penerima dan pengguna dari *website* yang dikembangkan. *Website*

yang dibangun dinilai berhasil jika sudah dapat diakses secara online melalui *browser*. Selain itu, *website* harus menampilkan konten sesuai *requirement* yang disampaikan oleh mitra, serta desain yang sesuai dengan kebutuhan mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan guna membangun *website* ini adalah data yang berkaitan dengan aktivasi domain dengan akhiran *.sch.id*, dan data yang berkaitan dengan konten *website*. Data untuk aktivasi *website* antara lain: KTP pemilik, akta notaris pendirian lembaga, dan surat pengantar pembelian domain dari pihak sekolah. Data aktivasi seluruhnya didapatkan dari pihak sekolah. Adapun, data yang berkaitan dengan konten *website*, antara lain:

Tabel 1. Daftar Kebutuhan Konten

No	Nama konten	Konten	Keterangan
1.	Logo sekolah	-	Gambar
2.	Alamat sekolah		Link Google Maps dan teks
3.	Sosial media	Facebook, Instagram, Twitter	Link
4.	Copywriting	Untuk halaman program, testimoni, FAQ, tentang sekolah	Teks
5.	Gambar	Foto-foto ruangan, fasilitas, aktivitas anak di sekolah	Gambar
6.	Kontak	Email, whatsapp	Teks

Domain dan Hosting

Domain <https://tpaalfaiza.sch.id/> dibeli untuk rentang waktu 3 tahun, dan *hosting* untuk 1 tahun. Domain dibeli dari situs penyedia domain dan *hosting* rumahweb.id. Selain *domain* dan *hosting*, *website* juga dilengkapi dengan fitur SSL untuk keamanan *website*.

Hasil Website Development

Website dibangun menggunakan *Content Management System* (CMS) Wordpress, dan *web builder* elementor. *Website* terdiri atas beberapa halaman, tabel 2 adalah rincian halaman yang ada pada *website*.

Tabel 2. Daftar Halaman Website dan Link

No	Nama Halaman	Link	Keterangan
1.	Homepage	https://tpaalfaiza.sch.id/	Halaman utama
2.	Tentang Sekolah	https://tpaalfaiza.sch.id/tentang-alfaiza/	-
3.	Program	https://tpaalfaiza.sch.id/kelas-pilihan-di-tpa-alfaiza/	Daftar Program yang tersedia
4.	Daycare	https://tpaalfaiza.sch.id/daycare/	
5.	Halfday	https://tpaalfaiza.sch.id/halfday-program/	
6.	Fullday	https://tpaalfaiza.sch.id/fullday-program/	

- 7. Testimoni <https://tpaalfaiza.sch.id/testimoni/>
 - 8. FAQ <https://tpaalfaiza.sch.id/faq/>
- Sumber: <https://tpaalfaiza.sch.id/>

Berikut ini adalah beberapa potongan (*section*) yang ada pada *website* <https://tpaalfaiza.sch.id/>:



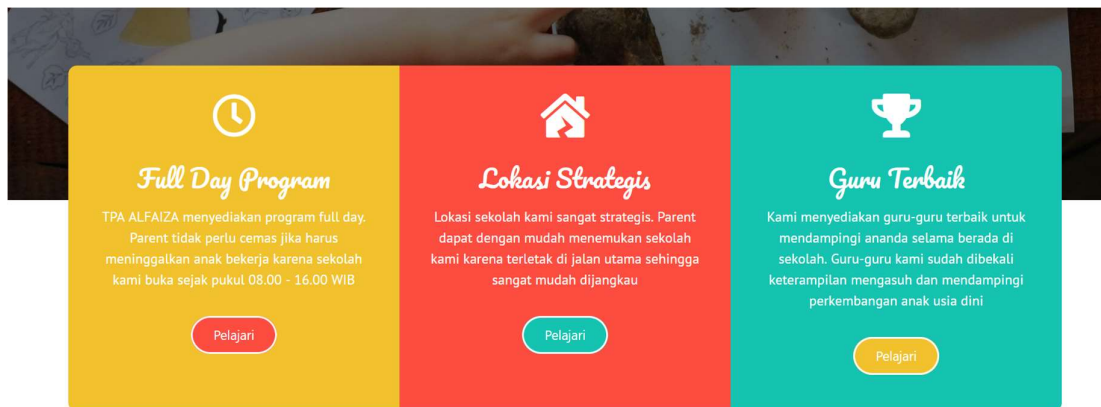
Gambar 1. *Section Topbar dan Header*

Gambar di atas adalah *section* paling atas dari *website*, setiap halaman yang ada pada *website* memiliki *section* ini di bagian paling atas halaman. Bagian berwarna kuning adalah *topbar*, *topbar* berisi info lokasi sekolah, email, dan nama program unggulan. Kemudian di sisi kanan *topbar*, terdapat daftar sosial media milik sekolah.



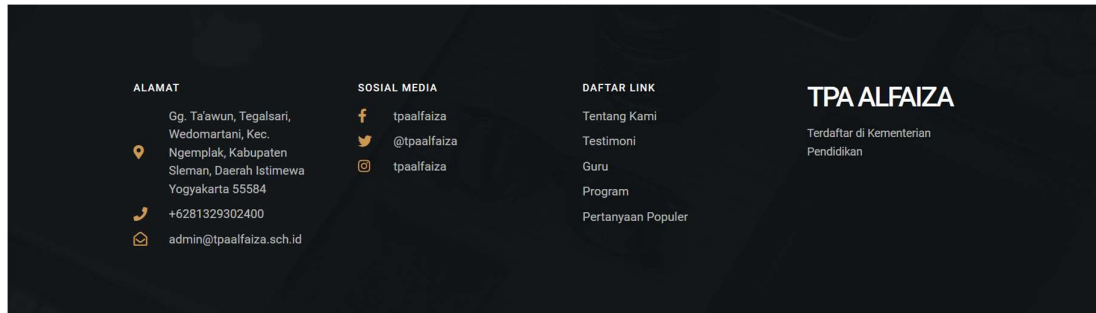
Gambar 2. *Hero*

Gambar 2 di atas adalah Hero. Hero pada *website* ini berisi teks selamat datang dan penjelasan singkat tentang TPA ALFAIZA. Tombol pelajari mengarah ke halaman “Tentang Sekolah”



Gambar 3. *Keunggulan*

Gambar 3 di atas berisi *copywriting* tentang 3 keunggulan TPA ALFAIZA, setiap tombolnya akan mengarah ke halaman “Tentang Sekolah”



Gambar 4. Footer

Gambar 4 di atas adalah *Footer*. *Footer* adalah bagian paling bawah sebuah *website* dan biasanya muncul di setiap halaman yang ada pada *website*. *Footer* berisi info alamat, link ke sosial media, serta daftar link yang ada pada *website*.

Penyerahan dan Evaluasi oleh Mitra

Produk *website* yang sudah final ini kemudian diserahkan oleh pengabdian kepada mitra. Penyerahan secara simbolis dilakukan di lokasi TPA ALFAIZA. *Website* diterima oleh pihak sekolah. Dalam penyerahan ini, pengabdian juga menyampaikan informasi terkait *website*, seperti: *username* dan *password* untuk login ke *dashboard wordpress*, cara membuat perubahan pada *website* melalui *dashboard*, info *domain* (harga, tagihan, dan jadwal pembayaran, rekening tujuan pembayaran).

Evaluasi dilakukan dengan menanyakan kecocokan hasil *website development* dengan *requirement* dari pihak mitra. Hasilnya menunjukkan bahwa desain *website*, konten, serta halaman-halaman pada *website* sudah sesuai dengan kebutuhan mitra.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisa kebutuhan mitra, ditemukan bahwa mitra membutuhkan sebuah kanal untuk melakukan promosi, serta menyebarkan informasi terkait lembaga TPA ALFAIZA. Solusi dan kebutuhan ini adalah pembangunan *website*. Pembangunan *website* dilakukan dengan tahapan-tahapan yakni: pengumpulan data, perancangan, pembelian *domain* dan *hosting*, pembangunan *website* itu sendiri. Dari sisi desain, konten, dan halaman, *website* yang dibangun sudah sesuai dengan *requirement* dari pihak mitra.

Tentunya masih ada pekerjaan-pekerjaan lain yang dapat dilakukan terkait *website*, yang mana ini dapat dijadikan rencana pengabdian lanjutan. Pekerjaan tersebut antara lain: penambahan fitur artikel dan blog, penggunaan *website* untuk media promosi/iklan, pelatihan penggunaan *dashboard wordpress* yang lebih komprehensif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada mitra yakni pengelola TPA ALFAIZA. Terimakasih penulis sampaikan juga kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendanai secara utuh aktivitas pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Campoverde-Molina, M., Lujan-Mora, S., & Garcia, L. V. (2020). Empirical studies on web accessibility of educational websites: A systematic literature review. *IEEE Access*, 8, 91676-91700.
- Habibi, R., Rahman, A., & Dwiifanka, E. (2020). *Sistem informasi peminjaman ruangan*. Bandung, Jawa Barat: Kreatif Industri Nusantara.
- Carr, N. G. (2003). *IT Doesn't Matter*. From Harvard Business Review: <https://hbr.org/2003/05/it-doesnt-matter>