

**Peningkatan Keterampilan Istri Pandai Besi dalam Membuat Iklan  
Menggunakan Aplikasi Canva di Kampung Dokdak Desa Baregbeg  
Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis**

*Increasing the Skills of Blacksmith Wives in Making Advertisements  
Using the Canva Application in Dokdak Village, Baregbeg Village,  
Baregbeg District, Ciamis Regency*

**Rina Agustini\*, Taufik Hidayat, Rita Patonah,  
Fachrul Muhamad Riza Saputra, Nisa Silvia Nurhidayah**

Universitas Galuh

\*Email: rinaagustini@unigal.ac.id

(Diterima 09-10-2023; Disetujui 03-01-2024)

**ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para istri pandai besi. Kegiatan ini dilaksanakan di Kampung Dokdak Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis dengan peserta 20 orang istri pandai besi. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan melalui tahapan yang pertama yaitu penyuluhan bahasa iklan untuk meningkatkan kesadaran dan minat istri pandai besi dalam memasarkan produk, dan tahapan yang kedua yaitu pelatihan pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva untuk menambah pengetahuan dan keterampilan istri pandai besi dalam mempromosikan produk. Hasil dari kegiatan ini yaitu para istri pandai besi mempunyai peningkatan pengetahuan mengenai bahasa iklan dan peningkatan kemampuan dalam membuat iklan menggunakan aplikasi canva dengan rata-rata nilai 90.

Kata kunci: istri pandai besi, bahasa iklan, canva

**ABSTRACT**

*This community service activity aims to increase the knowledge and skills of blacksmith wives. This activity was carried out in Dokdak Village, Baregbeg Village, Baregbeg District, Ciamis Regency with 20 blacksmith wives participating. This service activity was carried out through the first stage, namely counseling on advertising language to increase the awareness and interest of blacksmith wives in marketing products and the second stage, namely training in making advertisements using the Canva application to increase the knowledge and skills of blacksmith wives in promoting products. The result of this activity is that blacksmiths' wives have increased knowledge of advertising language and increased ability to create advertisements using the Canva application with an average score of 90.*

*Keywords: blacksmith's wife, advertising language, canva*

**PENDAHULUAN**

Pentingnya peranan usaha kecil dalam pengembangan perekonomian nasional ditunjukkan denganditetapkannya Undang-Undang RI nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Kecil, dan selanjutnya diikuti dengan Peraturan Pemerintah RI nomor 32 tahun 1998 tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil (Azmi dan Hastuti, 2015). Kabupaten Ciamis memiliki potensi pengembangan usaha kecil secara maksimal. Salah satu potensi tersebut ialah pandai besi. Kampung Dokdak yang berada di dusun Ciwahangan, Desa Baregbeg, Ciamis, Jawa Barat menjadi sentra pembuatan perkakas tertua di Ciamis. Semua penduduk desa ini telah menjadi pandai besi selama beberapa dekade. Pandai besi di desa ini

memproduksi berbagai alat seperti arit, pisau dan golok.

Guna memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, sebagian masyarakat Kampung Dokdak menggantungkan pendapatan dari hasil pemasaran produk pandai besi. Kesejahteraan kehidupan keluarga mereka tidak menentu karena bergantung pada hasil penjualan produk pandai besi. Pendapatan menjadi faktor penting yang dapat mempengaruhi kesejahteraan (Sari, 2019). Pendapatan merupakan jumlah penghasilan riil dari seluruh anggota rumah tangga yang disumbangkan untuk memenuhi kebutuhan bersama maupun perorangan dalam rumah tangga (Utami dan Istanti, 2016). Pendapatan yang belum maksimal dan ditambah dengan pembagi jumlah anggota keluarga akan sangat berpengaruh terhadap tingkat kesejahteraan keluarga tersebut.

Para istri pandai besi sebagian besar mengenyam pendidikan sampai bangku SMP. Hal ini membuat mereka tidak mempunyai pekerjaan untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Aktivitas keseharian yang dilakukan oleh para istri pandai besi tersebut adalah mengurus rumah tangga, seperti menyiapkan pakaian dan perlengkapan suami dan anak-anak untuk bekerja dan sekolah. Adapun aktivitas lain yang biasa dilakukan mengisi pengajian, mengikuti pengajian, ataupun berkumpul bersama dengan para tetangga.

Permasalahan mitra yang ditangani melalui kegiatan pengabdian ini, yaitu pertama terkait pengetahuan mitra tentang bahasa iklan yang masih rendah; kedua keterampilan penggunaan aplikasi canva yang dapat digunakan sebagai media pembuatan iklan yang akan bermanfaat untuk membantu membuat iklan produk pandai besi yang belum diketahui oleh para istri panda besi. Dalam ajaran Islam, dikatakan bahwa tidak dilarang apabila seorang wanita atau istri yang ingin bekerja mencari nafkah untuk membantu perekonomian keluarga (Bahtiyar dkk, 2022). Para istri pandai besi belum mempunyai pengetahuan dan keterampilan dalam membuat iklan untuk memasarkan produk pandai besi.

Tujuan kegiatan pengabdian ini yaitu pertama untuk meningkatkan pengetahuan istri pandai besi tentang bahasa iklan. Pentingnya pengetahuan dan kemampuan dalam membuat iklan ini sesuai dengan pernyataan Santi, dkk bahwa deskripsi yang baik akan memberikan informasi mendetail mengenai sebuah produk sekaligus membantu menjual produk tersebut (Sholeh dkk, 2020). Salah satu solusi yang dapat ditawarkan adalah mengaplikasikan metode yaitu berupa sosialisasi bahasa-bahasa iklan guna menarik minat konsumen melalui media cetak maupun berbasis online (Sholeh dkk, 2020). Tujuan kedua yaitu meningkatkan kemampuan para istri pandai besi dalam membuat iklan menggunakan aplikasi canva. Pemanfaatan aplikasi canva sesuai dengan yang dikatakan oleh (Gumilang, 2019), canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam

bentuk *template* sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain. Pengetahuan para istri pandai besi ini akan ditambah melalui adanya buku panduan pembuatan iklan melalui aplikasi canva yang akan diberikan oleh tim pengabdian.

## **BAHAN DAN METODE**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka solusi bagi permasalahan mitra yaitu meningkatkan pengetahuan mitra tentang bahasa iklan, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra dalam membuat iklan menggunakan aplikasi canva, dan memperbaiki sistem pemasaran yang semula secara konvensional menjadi pemasaran modern melalui *platform* pemasaran digital. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam mengatasi permasalahan mitra diuraikan lebih rinci sebagai berikut.

### **Tahap I: Penyuluhan Bahasa Iklan untuk Meningkatkan Kesadaran dan Minat Istri Pandai Besi dalam Memasarkan Produk**

Pada hakekatnya bahwa penyuluhan merupakan suatu upaya untuk memengaruhi masyarakat agar masyarakat menerima hasil pengembangan bahasa serta pemakai bahasa terbiasa menggunakan bahasa Indonesia dengan baik dan benar (Yulian dan Hidayat, 2019). Pada kegiatan penyuluhan, terdapat tahapan-tahapan yang harus diperhatikan oleh penyuluh, antara lain: a. Tahap sadar (*awareness*) atau tahap mengetahui, di mana pesuluh baru pertama kali mendengar suatu ide atau inovasi baru. b. Tahap minat (*interest*), yaitu tahap mencari informasi lebih lanjut dari ide yang telah diketahuinya. c. Tahap evaluasi (*evaluation*), yaitu tahap penilaian, mempertimbangkan manfaat dan kekurangan penggunaan inovasi. d. Tahap mencoba (*try*), yaitu tahap dimana pesuluh mulai mau menerapkan inovasi dalam skala kecil. e. Tahap mengadopsi (*adoption*), pesuluh benar-benar menerapkan inovasi dalam skala besar pada usahanya.

Berdasarkan tahapan-tahapan tersebut, Tim Pengabdian meramu kegiatan ini ke dalam 3 (tiga) kerangka kegiatan, yaitu:

1. Pertama, tim pengabdian menetapkan jumlah peserta penyuluhan yakni sebanyak 20 orang istri pandai besi sesuai dengan jumlah gosali (tempat memproduksi perkakas) yang ada di Kampung Dokdak Dusun Ciwahangan Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.
2. Kedua, tim pengabdian melakukan sosialisasi dengan semua khalayak sasaran yang berjumlah 20 orang istri pandai besi. Tempat kegiatan tersebut dilaksanakan di Madrasah Al Barokah yang berada di lingkungan Dusun Ciwahangan. Madrasah Al Barokah

tersebut biasanya digunakan untuk belajar mengaji anak-anak yang ada di lokasi Dusun Ciwahangan, sehingga sebelum pelaksanaan pengabdian dilakukan, tim pengabdian berkoordinasi dengan pengurus madrasah agar dapat menyesuaikan waktu dan tidak mengganggu aktivitas madrasah. Pada saat pelaksanaan sosialisasi, tim pengabdian menyampaikan teknis terkait pelaksanaan pelatihan pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva dan pendampingan dalam mempromosikannya pada *platform* pemasaran digital. Berikutnya tim pengabdian memberikan motivasi terkait pentingnya peran ibu rumah tangga dalam membantu perekonomian keluarga.



**Gambar 1. Sosialisasi Kegiatan Pengabdian**

3. Ketiga, tim pengabdian memberikan penyuluhan terkait materi pengabdian. Kegiatan pertama dilakukan penyuluhan terkait dengan materi bahasa iklan. Bahasa juga berperan penting dalam setiap tuturan. Salah satunya adalah tuturan iklan pada media massa, yakni pengiklan menggunakan bahasa sebagai salah satu alat komunikasi untuk menyampaikan gagasangan dalam menjual produk. Kemudian melalui sosialisasi ini diharapkan khalayak sasaran akan termotivasi untuk mengetahui strategi promosi penjualan produk, dan aplikasi canva yang dapat digunakan untuk membuat iklan. Materi kedua yaitu terkait dengan perkembangan teknologi dengan adanya *platform* pemasaran digital yang dapat digunakan untuk memasarkan produk-produk pandai besi Kampung Dokdak.

## **Tahap II: Pelatihan Pembuatan Iklan Menggunakan Aplikasi Canva untuk Menambah Pengetahuan dan Keterampilan Istri Pandai Besi dalam Mempromosikan Produk**

Pada kegiatan ini, tim pengabdian mempraktikkan penggunaan aplikasi canva sebagai media yang dapat digunakan oleh para istri pandai besi dalam membuat iklan untuk menawarkan produk mereka. Praktik ini memotivasi para istri pandai besi dalam menjalankan perannya membantusuami memasarkan produk pandai besi yang telah dibuat

oleh suaminya.

Praktik pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva ini dapat dilakukan melalui tahapan berikut.

1. Menginstal aplikasi canva di ponsel para istri pandai besi.
2. Membuat akun canva.
3. Masuk ke akun canva kemudian memilih referensi iklan.
4. Memilih *template* iklan yang sesuai dengan produk perkakas yang ingin dijual.
5. Mengunggah foto sesuai dengan foto produk masing-masing.
6. Mengedit desain iklan, sesuai dengan elemen-elemen yang diinginkan (menambah musik dan animasi).
7. Menyimpan iklan yang sudah dibuat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian ini ialah pelatihan dan pendampingan. Kegiatan ini dilaksanakan mulai bulan Agustus sampai Oktober 2023. Kegiatan dilaksanakan di Madrasah AL Barokah Kampung Dokdak Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. Kegiatan ini diikuti oleh 20 istri pandai besi. Kegiatan dibagi ke dalam dua tahapan, yaitu penyuluhan materi bahasa iklan dan pelatihan pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva.

Kegiatan yang pertama dilakukan ialah memberikan penyuluhan terkait dengan penggunaan bahasa iklan, dilanjutkan dengan materi terkait dengan pemasaran digital. Pada kegiatan ini seluruh peserta sangat antusias mengikuti kegiatan dengan baik. Kegiatan diawali dengan memberikan kuesioner terkait pemahaman para peserta mengenai bahasa iklan dan aplikasi canva. Berdasarkan hasil yang diperoleh melalui kuesioner awal, rata-rata para istri tersebut belum memahami bahasa iklan dan juga hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran digital. Setelah menyimak materi yang disampaikan oleh para pemateri, semua peserta memahami hal-hal yang harus diperhatikan terkait penggunaan bahasa dalam membuat iklan, dan peserta juga memahami manfaat dan keuntungan memasarkan produk secara digital dan juga mengetahui *platform-platform* yang dapat digunakan untuk memasarkan produk mereka.



**Gambar 2. Materi bahasa iklan**

Kegiatan yang kedua dilaksanakan sebagai bentuk pelatihan dalam pembuatan iklan menggunakan aplikasi canva. Para peserta diberikan materi terkait dengan aplikasi canva. Para peserta belum mengetahui aplikasi canva dan belum mempunyai aplikasi tersebut pada *handphone* mereka, sehingga pada kegiatan ini, para peserta dibimbing dari mulai mengunduh aplikasi canva pada playstore, menginstalnya, kemudian para peserta dikenalkan pada elemen-elemen yang ada pada aplikasi canva dan juga mulai berlatih untuk membuat iklan.



**Gambar 3. Materi Canva**

Sebelumnya, para peserta diberikan pelatihan dalam memfoto produk mereka, sehingga foto yang diunggah pada aplikasi canva merupakan foto yang sudah bagus hasilnya, ditambahkan dengan ornamen-ornamen pendukung yang mempercantik foto produk dari setiap pandai besi tersebut.



Gambar 4. Pengambilan Foto untuk Iklan

Pada kegiatan ini, para peserta sangat antusias karena mereka baru mengenal aplikasi canva. Para peserta sangat tekun berlatih dalam membuat iklan pada aplikasi canva ini. Para peserta saling bertukar ide dan saling memberi masukan dalam memilih template yang akan digunakan. Para peserta juga sudah mampu memilih bahasa-bahasa iklan yang sangat persuasif sehingga akan mampu menarik para pengikut mereka di Instagram dan Tiktok.



Gambar 5. Iklan menggunakan aplikasi canva

Foto-foto di atas merupakan foto yang dibuat oleh para istri pandai besi menggunakan desain pada aplikasi canva. Dalam hal ini, para istri tersebut sudah mempunyai kreativitas yang sangat luar biasa dan sangat antusias dalam memasarkan produk mereka setelah mengetahui adanya aplikasi canva dan dapat menggunakannya dalam handphone tanpa harus menggunakan laptop.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan para istri pandai besi mengenai bahasa iklan sudah meningkat setelah mengikuti penyuluhan terkait bahasa iklan.
2. Adanya peningkatan keterampilan para istri pandai besi dalam membuat iklan menggunakan aplikasi canva. Hal ini dapat dilihat dari foto-foto iklan yang telah menggunakan beragam *template* dan elemen-elemen tambahan yang disesuaikan sehingga menarik perhatian pembeli.

### **Saran**

Kegiatan pelatihan bagi para istri dapat membantu menambah pengetahuan dan keterampilan mereka terutama bagi mereka yang berstatus sebagai ibu rumah tangga. Oleh karena itu, diharapkan kepada tim pengabdian lainnya untuk dapat membantu mengoptimalkan pengetahuan dan keterampilan para istri supaya mereka dapat membantu perekonomian keluarga.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada.

1. Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Masyarakat (DRTPM) pada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini.
2. LPPM Universitas Galuh yang telah membimbing Tim Pengabdian dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Azmi, A. R., K. P. Hastuti PA. (2015). Upaya pengrajin pandai besi dalam menjaga keberlangsungan industri kerajinan rumah tangga di Desa Tumbukan Banyu dan Desa

- Sungai Pinang Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatane. *JPG (Jurnal Pendidik Geografi)*, 2(3), 66–80.
- Bahtiyar Y, Lina, Samsudin, Ichans AS. (2022). Pelatihan Tahsin Alquran Bagi Guru Madrasah Ibtidaiyah dengan Metode Yanbu'a. *Journal of Integrated Elementary Education. J Integr Elem Educ*, 2(1), 55–62.
- Gumilang, R.R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition J Ilm Manaj*, 10(1):9–14.
- Santoso ED, Larasati N. (2019). Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. *J Ilm Bisnis dan Ekon Asia*, 13(1), 28–36.
- Sari FF. (2019). Peran Istri Dalam Membantu Perekonomian Keluarga Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional Kedurus-Karang Pilang Surabaya). *J Ekon Islam* [Internet], 2(3), 205–214. Tersedia pada: <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>
- Sholeh M, Rachmawati RY, Susanti E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM. Selaparang. *J Pengabd Masy Berkemajuan*, 4(1), 430.
- Utami SPT dan Istanti, W. (2016). Pelatihan Penulisan Bahasa Iklan Untuk Meningkatkan Angka Penjualan Produk Bagi Mahasiswa Pebisnis Online. *J Abdimas*, 20(1), 43–6.
- Yulian W, Hidayat T. (2021). Penggunaan Media Gambar Iklan Layanan Masyarakat Dalam Pembelajaran Menulis Teks Persuasi Di Smp. Diksatrasia *J Ilm Pendidik Bhs dan Sastra Indones*, 4(2), 67–75.
- Zebua DDN, Sunaryanto LT. (2021). Platform Digital Sebagai Alternatif Bertahan Di Era Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku Bisnis Pertanian. *Mimb Agribisnis J Pemikir Masy Ilm Berwawasan Agribisnis*, 7(1), 848-862.