

Pemanfaatan *Web Profile* sebagai Sarana *Branding* dan Peningkatan Citra SMK Walijawa Kabupaten Tegal

Utilization of Web Profiles as a Means of Branding and Improving the Image of Walijawa Vocational School, Tegal Regency

Muhammad Fikri Hidayattullah*¹, Ginanjar Wiro Sasmito¹, Dwi Intan Af'idah¹, Yustia Hapsari²

¹Prodi Sarjana Terapan Teknik Informatika, Politeknik Harapan Bersama
Jl. Mataram No. 09, Pesurungan Lor, Kota Tegal, Jawa Tengah

²Prodi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti
Jl. Halmahera KM. 01, Mintaragen, Kota Tegal, Jawa Tengah

*Email: fikri@poltektegal.ac.id

(Diterima 26-07-2024; Disetujui 02-09-2024)

ABSTRAK

SMK Walijawa merupakan salah satu sekolah yang sedang bertumbuh di wilayah Kabupaten Tegal. Pada awalnya sekolah ini didesain dengan kurikulum berbasis pondok pesantren. Namun, seiring berjalannya waktu kurikulum berbasis pondok pesantren tersebut sudah tidak diaplikasikan lagi. SMK Walijawa berupaya berbenah agar sekolahnya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Sayangnya di zaman serba *online* ini pihak sekolah belum memiliki sarana penyampaian informasi dan profil sekolah dalam bentuk *website*. Padahal dengan adanya *web profile* yang memuat beragam informasi tentang seluruh aktivitas sekolah akan memudahkan masyarakat untuk lebih mengenal SMK Walijawa. Berdasarkan fenomena ini, tim Pengabdian kepada Masyarakat tergerak untuk ikut serta berkontribusi membantu pihak sekolah dengan membuat *web profile*. Setelah proses pembuatan *web profile* selesai, maka langkah berikutnya adalah memberikan pelatihan tatacara pengoperasian *web* tersebut. Setelah sesi pelatihan selesai para peserta diminta untuk mengisi kuesioner terkait dengan aspek kebermanfaatan *web* dan sesi pelatihan yang telah diberikan. Secara keseluruhan penilaian kuesioner dari para peserta menunjukkan bahwa kehadiran *web profile* SMK Walijawa dan adanya sesi pelatihan mampu memberikan manfaat bagi pihak sekolah dan seluruh pihak yang terlibat.

Kata Kunci: website, web profile, branding, SMK Walijawa, pelatihan

ABSTRACT

SMK Walijawa is one of the growing schools in the Tegal Regency area. The school was originally designed with a boarding school-based curriculum. However, over time the boarding school-based curriculum was no longer applied. SMK Walijawa is trying to improve so that the school is better known by the wider community. Unfortunately, in this online era, the school does not yet have a means of delivering information and school profiles in the form of a website. In fact, the existence of a web profile that contains a variety of information about all school activities will make it easier for the community to get to know SMK Walijawa better. Based on this phenomenon, the Community Service team was moved to participate in contributing to helping the school by creating a web profile. After the web profile creation process is complete, the next step is to provide training on how to operate the web. After the training session was completed, the participants were asked to fill out a questionnaire related to the usefulness aspects of the web and the training sessions that had been given. Overall, the questionnaire assessment from the participants showed that the presence of the Walijawa Vocational School web profile and the training sessions were able to provide benefits for the school and all parties involved.

Keyword: website, web profile, branding, Walijawa Vocational School, training

PENDAHULUAN

SMK Walijawa merupakan sebuah sekolah berbasis pendidikan pesantren. Terletak di Jl. Raya Karanganyar-Cacaban, Karanganyar, Kec. Kedungbanteng, Kab. Tegal. Sekolah ini berdiri pada tahun 2011 dengan nomor SK Pendirian: 420/02525/2011 Tgl SK: 2011-05-

13 (Profil-Baru.Com, n.d.). Hingga saat ini SMK Walijawa memiliki dua program studi unggulan yaitu Teknik Kendaraan Ringan Otomotif serta Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (Walijawa, n.d.).

Banyak masyarakat di daerah Tegal dan sekitarnya tidak mengenal SMK Walijawa. Faktor utamanya adalah karena tidak tersedianya informasi yang dapat diakses oleh publik dalam bentuk *web profile*. *Web profile* dapat digunakan sebagai sarana efektif untuk mengenalkan profil sekolah ke masyarakat luas (Sasongko, Pramudito, Edora, Ekhsan, & Suwandi, 2023). Selain itu juga *web profile* dapat digunakan sebagai sarana *branding* dan peningkatan citra sekolah (Wahyuni, 2023a). SMK Walijawa sudah memiliki *blog* yang dapat diakses di <https://smkwalijawa.blogspot.com/>. Namun, sayangnya tidak terkelola dengan baik. Hampir tidak ada konten informatif yang ditampilkan melainkan hanya sebatas *template* berisi menu-menu statis saja. Tentu saja hal ini sangat berdampak bagi perkembangan sekolah dalam hal jumlah penerimaan siswa baru.

Pemerintah RI melalui Kementerian Kominfo sangat gencar dalam program digitalisasi sekolah (Kominfo, 2019). Melalui program tersebut percepatan perluasan akses pendidikan dapat semakin meningkat. Belum lagi berbagai sekolah di tanah air telah mengimplementasikan beragam teknologi informasi dalam peningkatan kualitas pembelajarannya. Bahkan selevel sekolah taman kanak-kanak saja tidak ketinggalan dalam menerapkan teknologi informasi mulai dari *web profile* (Wahyuni, 2023b), aplikasi pembelajaran (Atikah & Irpan, 2022), hingga sistem informasi akademik (Kusuma, 2023). Oleh karena itu sangat disayangkan jika ada sekolah di daerah yang tidak mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi untuk menunjang citra dan *branding* sekolahnya.

Berdasarkan kondisi tersebut, tim Pengabdian kepada Masyarakat berinisiatif membantu SMK Walijawa dalam program pengenalan citra sekolah ke masyarakat luas melalui pembuatan *web profile*. Kegiatan ini akan dimulai dengan pengumpulan data, analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan serah terima *website* ke pihak sekolah sekaligus pendampingan cara pengoperasiannya.

BAHAN DAN METODE

1. Khalayak Sasaran

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah guru dan tendik SMK Walijawa yang berjumlah sekitar 12 orang.

2. Metode Kegiatan

Kegiatan PkM ini terdiri dari dua kegiatan utama, yaitu:

a. Pembuatan *Web Profile*

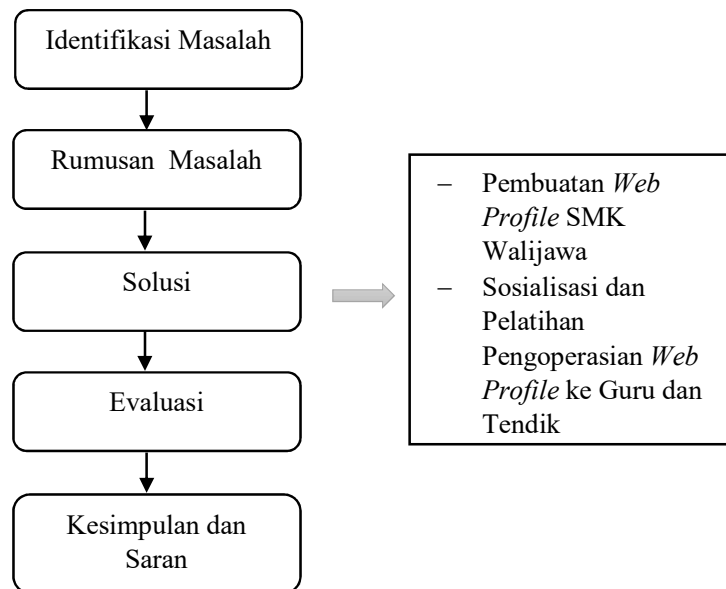
Tujuan utama dari PkM ini adalah membuat *web profile* SMK Walijawa yang dapat digunakan sebagai media promosi dan peningkatan citra sekolah. Proses pembuatan *web* dilakukan kurang lebih selama 20 hari.

b. Sosialisasi dan Pelatihan

Setelah *web profile* selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah mensosialisasikan ke para guru dan tendik di SMK Walijawa. Tidak hanya sebatas sosialisasi, namun juga pada sesi ini tim PkM mengajarkan teknis pengoperasian *web profile*. Kegiatan ini berlangsung selama satu hari pada hari Rabu, 15 Mei 2024. Di akhir sesi sosialisasi dan pelatihan, para peserta diminta untuk mengisi kuesioner evaluasi kegiatan sebagai dasar bagi tim PkM untuk memperbaiki kinerja ke depannya.

3. Kerangka Pemecahan Masalah

Sangat disayangkan sekali jika di zaman serba *online* ini masih terdapat beberapa sekolah yang masih belum memiliki sarana pendukung di bidang teknologi informasi, di antaranya adalah *web profile*. Berdasarkan hasil diskusi dan evaluasi dengan beberapa pihak terkait, tim PkM menyusun kerangka pemecahan masalah sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Pemecahan Masalah

4. Realisasi Pemecahan Masalah

Langkah strategis yang dilakukan untuk merealisasikan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu dengan:

a. Persiapan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Sebelum kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan maka dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

1. Tim PkM berkoordinasi dengan pihak SMK Walijawa mengenai tema dan waktu pelaksanaan kegiatan PkM.
2. Setelah disepakati waktu dan tempat pelaksanaan, maka tim PkM melakukan koordinasi internal.
3. Koordinasi internal membahas pembagian *job descriptions* dan teknis pelaksanaan PkM.
4. Sebelum pelaksanaan kegiatan PkM pada hari yang telah ditentukan, semua kebutuhan mulai dari persiapan *tools* yang akan dipakai, *backdrop*, dan alat-alat lainnya harus sudah siap semuanya.

b. Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 15 Mei 2024

Waktu : Jam 08.00 s.d. 12.00 WIB

Tempat : Lab. Komputer SMK Walijawa

Jumlah Peserta : 12 orang

c. Materi yang disampaikan

Materi yang disampaikan dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat seputar pentingnya membangun *branding* sekolah dengan *web profile*. Kemudian dilanjutkan dengan materi tentang pengoperasian *web profile* SMK Walijawa, mulai dari *login* halaman administrator, pengisian konten, pengelolaan fitur penerimaan siswa baru dan lain sebagainya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Kegiatan

Web profile yang telah dibuat disosialisasikan kepada para guru dan tendik SMK Walijawa sekaligus diberikan pelatihan cara penggunaannya. Para peserta mengikuti dengan sangat antusias. Pihak sekolah memberikan sambutan hangat yang disampaikan langsung oleh Kepala Sekolah yaitu Bpk. Mukhidin, S.Ag.



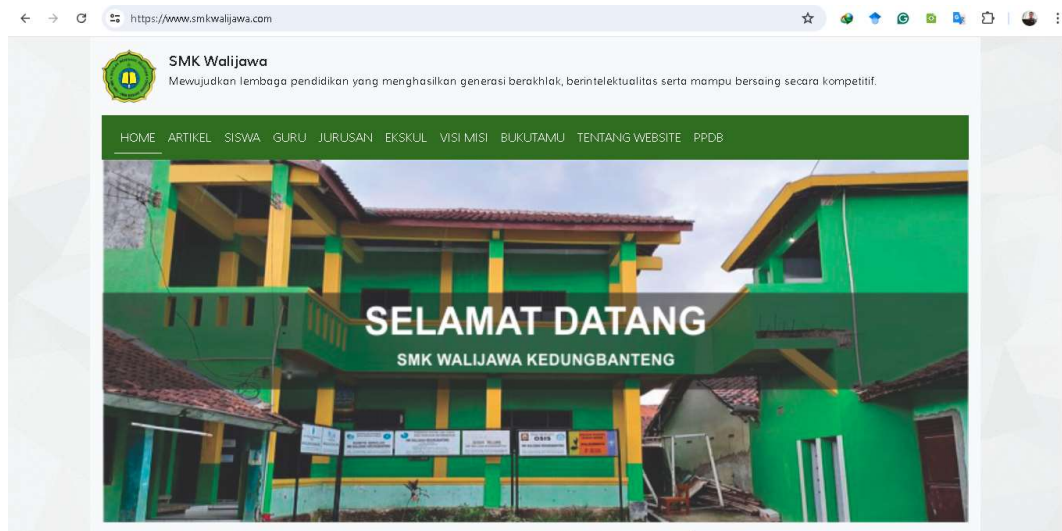
Gambar 2. Diskusi dengan Kepala SMK Walijawa di Sela Pemaparan

a. Tampilan Website

1. Halaman Home

Halaman ini akan muncul pertama kali ketika pengguna mengakses URL:

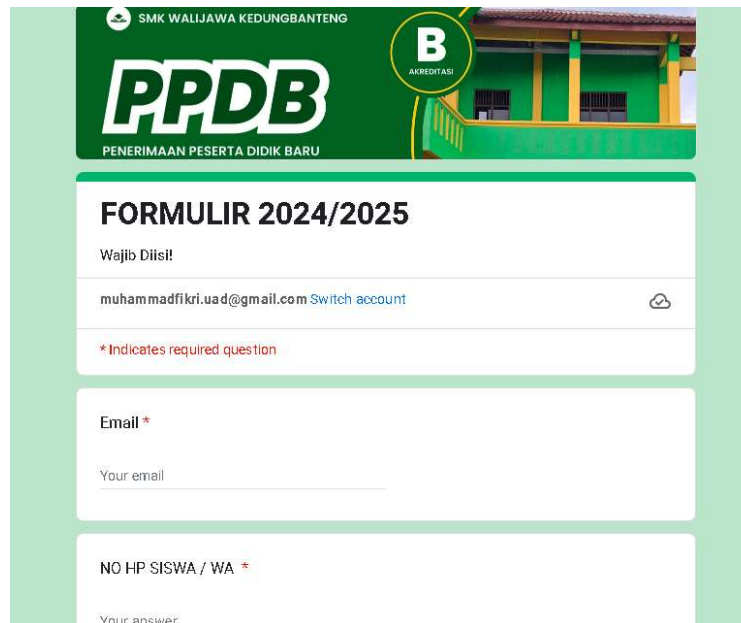
<https://www.smkwalijawa.com/>.



Gambar 3. Halaman Home

2. Halaman PPDB(Penerimaan Peserta Didik Baru)

Halaman ini digunakan untuk para calon peserta didik yang ingin mendaftar secara *online* di SMK Walijawa. Beberapa hari pasca sesi pelatihan, tim PkM mendapatkan info bahwa sudah ada calon peserta didik yang mendaftar melalui PPDB *online* ini.



SMK WALIJAWA KEDUNGBANTENG

PPDB
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU

B
AKREDITASI

FORMULIR 2024/2025

Wajib Diisi!

muhammadfikri.uad@gmail.com [Switch account](#)

*Indicates required question

Email *

Your email

NO HP SISWA / WA *

Your answer

Gambar 4. Halaman PPDB

b. Sesi Pelatihan

Sesi pelatihan pengoperasian *website* dilakukan selama satu hari pada hari Rabu tanggal 15 Mei 2024. Pelatihan diikuti oleh guru dan tendik. Para peserta sangat antusias mengikuti kegiatan ini. bahkan Kepala Sekolah di sela-sela sambutannya sangat mengapresiasi tim PkM yang telah membantu pihak sekolah dalam pembuatan dan pelatihan *web profile* ini. Di akhir kegiatan diadakan serah terima *manual book* (buku panduan) *web profile* sebagai simbol bahwa *website* ini telah resmi dialihkelolakan ke pihak sekolah.



Gambar 5. Serah Terima Manual Book

2. Pembahasan

Kegiatan PkM ini secara keseluruhan berjalan lancar sesuai dengan waktu yang ditentukan. Namun ada beberapa hal yang menjadi catatan evaluasi.

a. Faktor Pendukung

Beberapa faktor pendukung suksesnya kegiatan PkM adalah:

1. Dukungan pihak sekolah secara terbuka kepada tim PkM.
2. Laboratorium komputer yang sesuai standar sehingga proses pelatihan berjalan dengan baik.

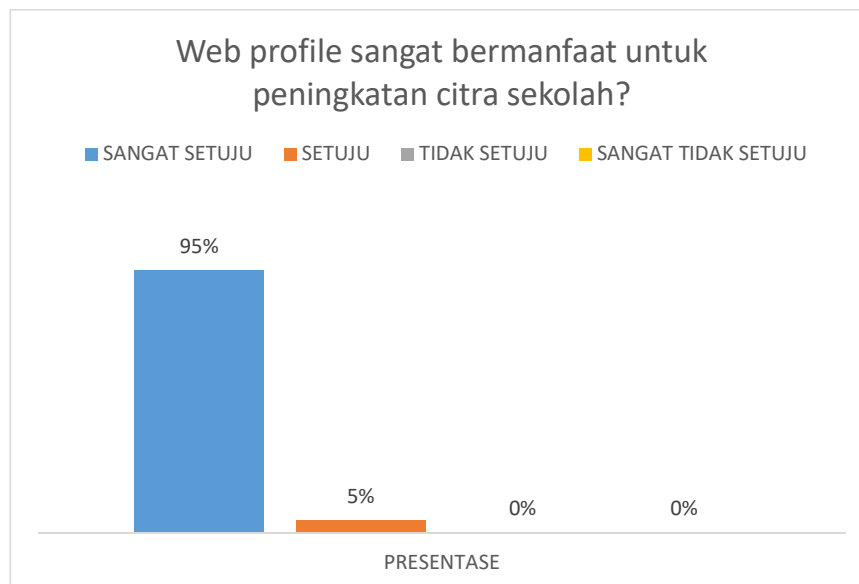
b. Faktor Penghambat

Adapun faktor penghambat dalam kegiatan PkM ini yaitu:

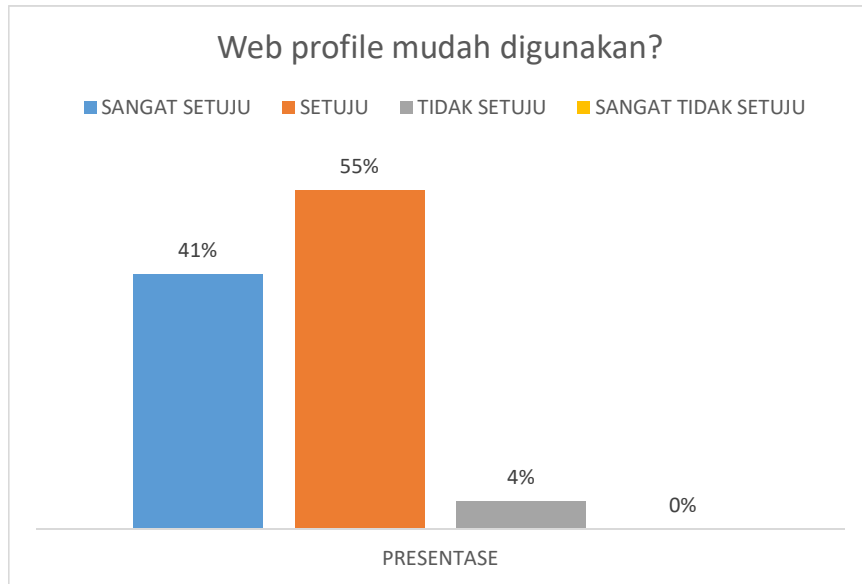
1. Kondisi fisik ketua PkM sedang sakit dan harus mengendarai mobil (sopir) bersama tim dengan jarak cukup jauh.
2. Tidak semua guru hadir untuk sesi pemotretan, sehingga foto profil guru di *website* masih ala kadarnya.

c. Hasil Penilaian Kuesioner

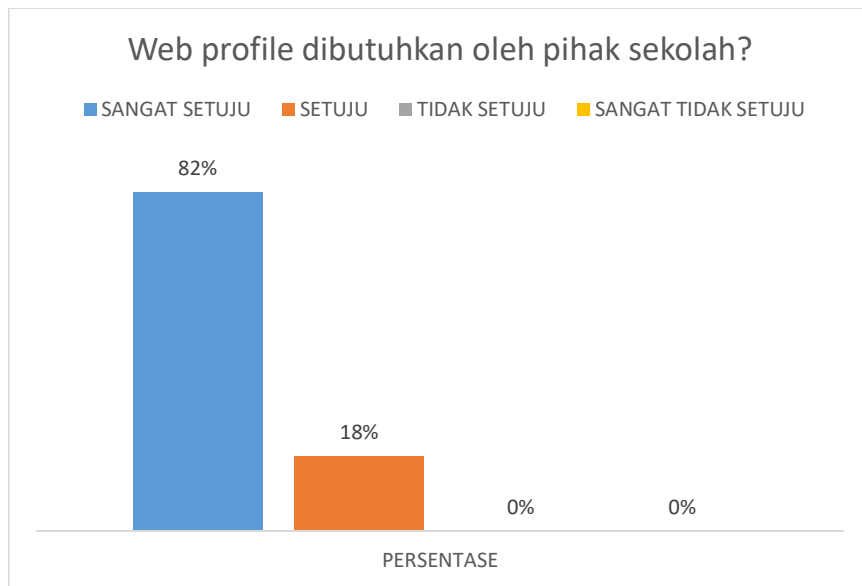
Hasil penilaian para peserta terhadap pelaksanaan kegiatan PkM terekam dalam bentuk kuesioner. Penilaian terhadap kuesioner tersebut kemudian diolah dan ditampilkan dalam bentuk grafik seperti gambar di bawah ini:



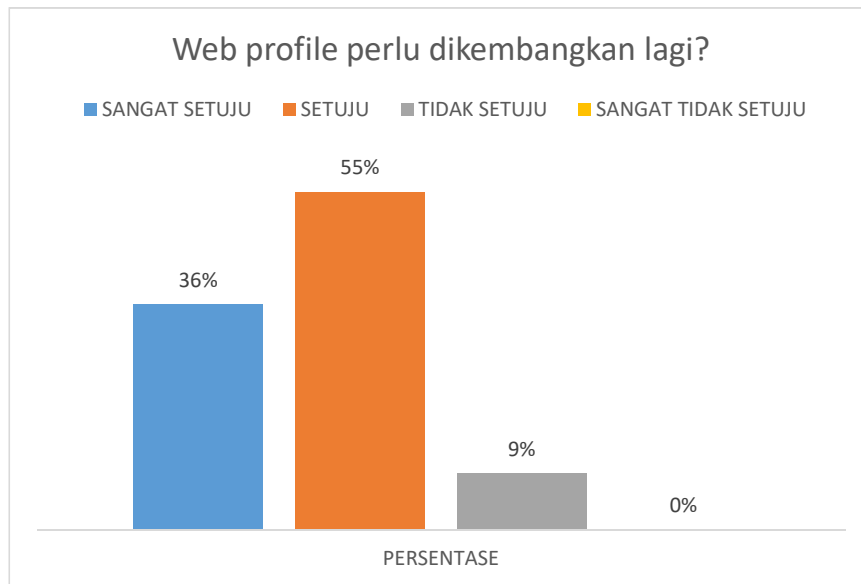
Gambar 6. Hasil penilaian kuesioner tentang kebermanfaatan *web profile*



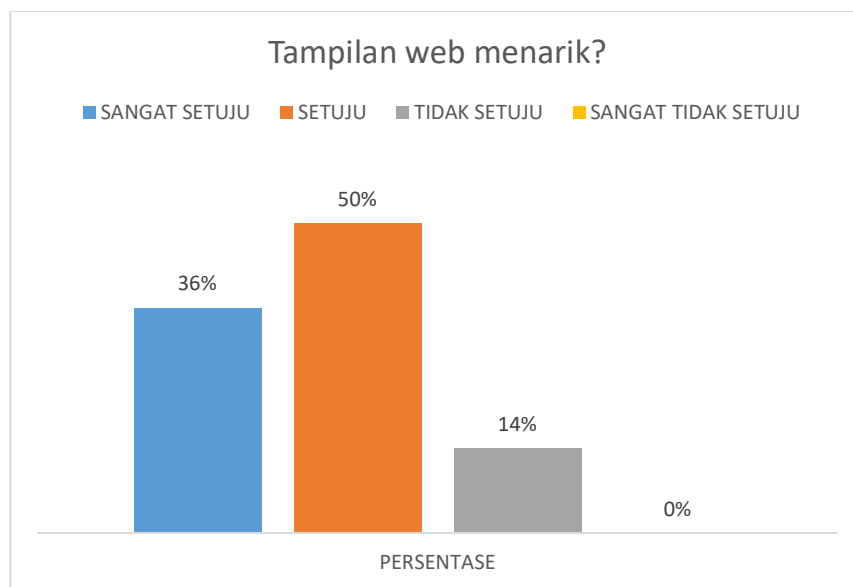
Gambar 7. Hasil penilaian kuesioner tentang kemudahan penggunaan



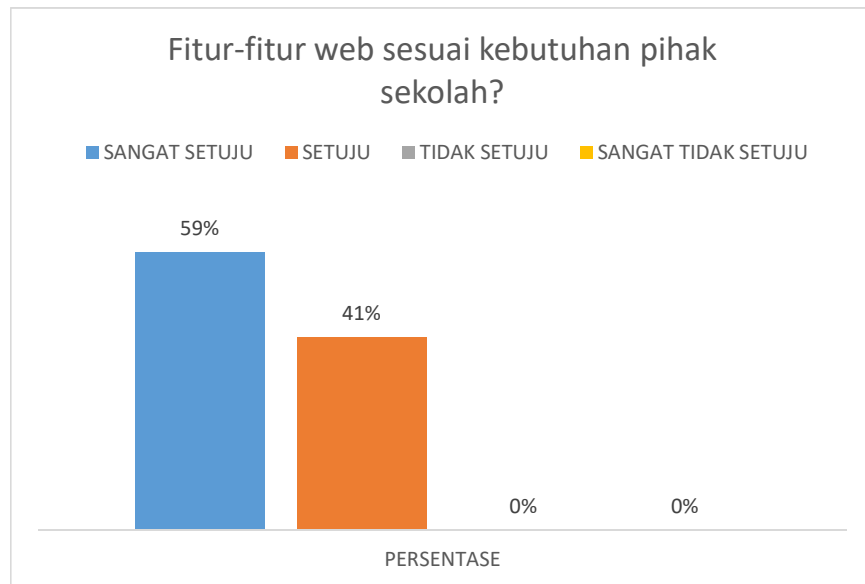
Gambar 8. Hasil penilaian kuesioner tentang efisiensi kebutuhan dari pihak sekolah



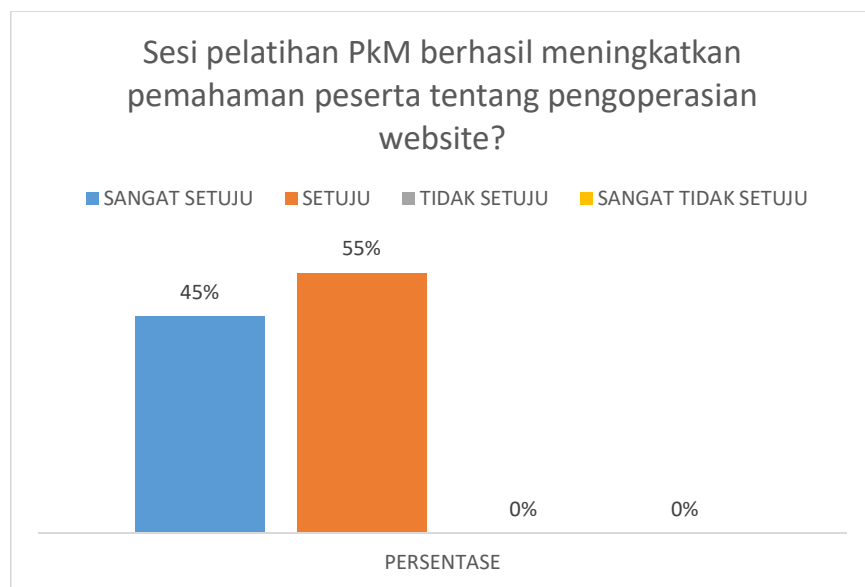
Gambar 9. Hasil penilaian kuesioner tentang perlunya pengembangan *website*



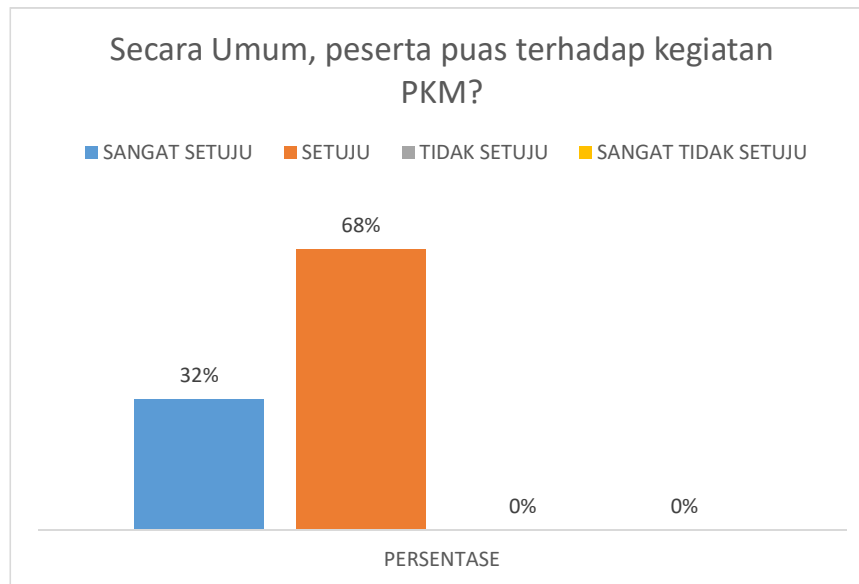
Gambar 10. Hasil penilaian kuesioner tentang tampilan *website*



Gambar 11. Hasil penilaian kuesioner tentang korelasi fitur dan kebutuhan



Gambar 12. Hasil penilaian kuesioner tentang keberhasilan sesi pelatihan PkM



Gambar 13. Hasil penilaian kuesioner tentang kepuasan peserta

Rekapitulasi hasil penilaian secara keseluruhan disajikan pada tabel berikut:

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	<i>Web profile</i> sangat bermanfaat untuk peningkatan citra sekolah?	95%	5%		
2	<i>Web profile</i> mudah digunakan?	41%	55%	4%	
3	<i>Web profile</i> dibutuhkan oleh pihak sekolah?	82%	18%		
4	<i>Web profile</i> perlu dikembangkan lagi?	36%	55%	9%	
5	Tampilan <i>web</i> menarik?	36%	50%	14%	
6	Fitur-fitur <i>web</i> sesuai kebutuhan pihak sekolah?	59%	41%		
7	Sesi pelatihan PkM berhasil meningkatkan pemahaman peserta tentang pengoperasian <i>website</i> ?	45%	55%		
8	Secara Umum, peserta puas terhadap kegiatan PKM?	32%	68%		

KESIMPULAN DAN SARAN

Tim PkM berhasil membuat *web profile* untuk SMK Walijawa dengan alamat URL: <https://www.smkwalijawa.com/>. Saat ini *web profile* masih menggunakan domain **.com**, semestinya adalah domain **.ac.id**. Ke depannya harus ada penyesuaian nama domain yang sesuai standar. Selain itu juga foto profil guru masih belum seragam. Disebabkan pada saat pengumpulan data belum seluruh guru memberikan foto profilnya. Adapun hasil penilaian kuesioner secara global menunjukkan bahwa *web profile* yang dibuat sangat relevan dengan kebutuhan SMK Walijawa. Selain itu juga, sesi pelatihan yang diberikan dinyatakan mampu memberi manfaat baru kepada para peserta.

DAFTAR PUSTAKA

Atikah, P. S., & Irpan, K. (2022). Perancangan Aplikasi Pembelajaran Berbasis Website Pada. *Scientia Sacra: Jurnal Sains, Teknologi Dan Masyarakat*, 2(2), 715–721.

- Retrieved from <http://pijarpemikiran.com/index.php/Scientia>
- Kominfo, K. (2019). Kementerian Komunikasi dan Informatika. Retrieved from https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Intern+et+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker
- Kusuma, I. G. N. A. (2023). Prototipe Sistem Informasi Akademik Taman Kanak-Kanak Berbasis Website dan Penilaian Kualitatif. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(8). <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jirk.v2i8.4748>
- Profil-Baru.Com. (n.d.). Profil SMK Walijawa Kedungbanteng. Retrieved from <https://profilbaru.com/info/sekolah/SMK-WALIJAWA-KEDUNGBANTENG/Kecamatan-Kedungbanteng/Kabupaten Tegal/Prov.-Jawa-Tengah/indonesia/caeb89409e6a192ed283c58299066c9a932ee9fa>
- Sasongko, A., Pramudito, D. K., Edora, E., Ekhsan, M., & Suwandi, S. (2023). Pembuatan dan Implementasi Profil Institusi SDIT Al Fajri Cahaya Umat Berbasis Web PC dan Web Mobile. *Lentera Pengabdian*, 1(01), 97–103. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i01.23>
- Wahyuni, S. (2023a). Pembuatan Company Profile dan PPDB Online Di SMK Islam Al Amin Cikarang Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Cahaya Mandalika*, 4(1).
- Wahyuni, S. (2023b). Pembuatan Web Profile Sekolah TK IT Nurul Jannah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Cahaya Mandalika*, 4(6).
- Walijawa, S. (n.d.). Profil SMK WALIJAWA. Retrieved from <https://smkwalijawa.blogspot.com/>