

Pelatihan Pembuatan Website Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Pandai Besi Bagi Paguyuban Perisai Binangkit

Website Creation Training to Improve Marketing of Pandai Besi Products for the Perisai Binangkit Association

**Rina Agustini¹, Ilah², Siti Andini¹, Dilla Fasya Sutendi Putri¹,
Syahrul Ferdiana Noer Ramadan², Pajar Nasrulah¹**

¹Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Galuh

²Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Galuh

*Email:rinaagustini@unigal.ac.id

(Diterima 03-09-2024; Disetujui 23-09-2024)

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan paguyuban istri pandai besi dalam memasarkan produk pandai besi melalui website. Website merupakan sarana pemasaran produk secara digital yang sangat bermanfaat karena dapat menjangkau konsumen produk dengan jaringan yang lebih luas. Peserta kegiatan ini yaitu paguyuban istri pandai besi perisai binangkit yang berada di Dusun Ciwahangan, Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis. Pelaksanaan pengabdian ini dimulai dengan tahapan sosialisasi, dilanjutkan dengan pelaksanaan pelatihan dan evaluasi. Hasil dari kegiatan pengabdian ini yaitu semua peserta dapat membuat outlet pada website sesuai dengan tahapan-tahapan yang sudah ditentukan, sehingga sudah terdapat 18 outlet pada website pandai besi.

Kata kunci: website, paguyuban istri pandai besi

ABSTRACT

This service activity aims to improve the ability of the blacksmith's wife association in marketing blacksmith products through the website. Websites are a very useful digital product marketing tool because they can reach product consumers with a wider network. Participants in this activity are the association of wives of binangkit shield blacksmiths located in Ciwahangan Hamlet, Baregbeg Village, Baregbeg District, Ciamis Regency. The implementation of this service begins with the socialization stage, followed by training and evaluation. The result of this service activity is that all participants can create outlets on the website according to the stages that have been determined, so that there are already 18 outlets on the blacksmith website.

Keywords: website, association of blacksmith wives

PENDAHULUAN

Pembangunan kesejahteraan bidang sosial oleh pemerintah di seluruh wilayah Indonesia memerlukan adanya suatu strategi yang sesuai dengan kondisi wilayah yang meliputi semua aspek potensi wilayah suatu daerah (Rahman, 2018). Strategi tersebut dapat dilakukan dimulai dengan perubahan yang dilakukan oleh Masyarakat yang ada pada wilayah tersebut. Paguyuban istri pandai besi perisai binangkit yang berada di Dusun Ciwahangan Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis merupakan sebuah organisasi yang dibuat untuk saling bekerja sama dalam membangun kesejahteraan. Salah satu kegiatan yang dilakukan yaitu membantu memasarkan produk pandai besi yang dibuat oleh suami mereka.

Tuntutan zaman yang serba canggih dan berbasis teknologi harus mampu dimanfaatkan oleh paguyuban istri pandai besi ini untuk membantu memasarkan produk secara menyeluruh tanpa batas. Upaya mengangkat derajat kesejahteraan sosial dapat dipandang sebagai bagian dari investasi sosial yang ditujukan untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas SDM bangsa Indonesia, sehingga mampu menjalankan tugas-tugas kehidupan secara mandiri sesuai dengan nilai-nilai yang layak bagi kemanusiaan (Rahman, 2018). Hal tersebut pula sejalan dengan pendapat (Afif & Kristanti, 2022), bahwa sebuah perkumpulan yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum, yang memberikan kebebasan kepada anggota untuk masuk dan keluar, dengan bekerja sama secara kekeluargaan menjalankan usaha untuk meningkatkan kesejahteraan para anggotanya. Kerja sama antar anggota paguyuban dapat dilaksanakan melalui perbaikan manajemen pemasaran melalui pemasaran digital. Manajemen pemasaran adalah kegiatan analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan dengan target pembeli untuk tujuan mencapai obyektif organisasi (Santoso et al., 2020). Hal tersebut pula akan membantu perekonomian keluarga, sehingga pendapatan keluarga tidak hanya mengandalkan pemasukan dari penjualan produk secara konvensional tapi juga lebih luas lagi yaitu melalui website.

Hal tersebut pun sangatlah bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakan internet sebagai sarana informasi baik berupa website atau iklan-iklan dalam jaringan internet seperti google ads, youtube ads, dan masih banyak lagi (Candra et al., 2023). Salah satu pemanfaatan website dalam dunia usaha adalah dengan membuat website profil usaha. Peranan company profile sangat berpengaruh dalam perkembangan dan eksistensi barang atau jasa dari suatu perusahaan yang mulai berkembang, yang mana company profile adalah profil perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian kegiatan promosi melalui sebuah video, buku, website atau media lainnya (Putri et al., 2023). Website adalah Kumpulan halaman web yang merupakan bagian dari sebuah domain (domain name) di world wide web (WWW) di Internet. Halaman web adalah dokumen yang ditulis dalam format HTML (Hyper Text Markup Language) dan dapat berupa diakses melalui HTTP (Hamdi & Maita, 2022).

Kurangnya pengetahuan paguyuban istri pandai besi dalam memasarkan produk pandai besi melalui website pemasaran *online* menjadi permasalahan yang harus segera diatasi. Dengan memiliki website, dapat secara langsung menyajikan informasi yang membantu dalam memperkenalkan merek atau produk yang dipasarkan atau dijual. Oleh

karena itu, tim pengabdian memandang perlunya dilakukan pengabdian ini agar dapat memberikan pengetahuan tentang website, agar pengetahuan para istri pandai besi ini dapat optimal.

Pengabdian terdahulu yang relevan dengan kegiatan ini yaitu pengabdian yang dilakukan oleh (Farisi et al., 2022), dengan hasil kegiatan berdasarkan data yang dikumpulkan dari kuesioner tersebut, sebagian besar peserta menyatakan bahwa materi yang disampaikan dalam pelatihan telah sesuai dengan kebutuhan peserta, disampaikan dengan sangat baik, dan peserta akan menggunakan Wordpress untuk membuat *website* setelah pelatihan dilaksanakan. Pengabdian lain yang juga relevan yaitu dilaksanakan oleh (Mardiyah & Pratama, 2023), adapun hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa adanya hasil pemahaman yang baik terhadap sosialisasi dan pelatihan membuat website untuk guru-guru SMA di SMA Muhammadiyah Sumowono sehingga mampu mendukung kualitas sekolah khususnya di dalam bidang pendidikan dan branding sekolah di khalayak masyarakat. Berikutnya adalah pengabdian yang dilaksanakan oleh (Hariyanto et al., 2010), *from the number of participants as many as 18 teachers, all can follow the training from beginning to end. In addition, teachers can complete all these tasks well independently, that is able to create websites as a learning media in good categories. From the results of pretest and posttest assessment also showed that the participants judged a good.*

BAHAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Dusun Ciwahangan Desa Baregbeg Kecamatan Kabupaten Ciamis pada tanggal 1 September 2024. Kelompok sasaran pada kegiatan ini yaitu Paguyuban Istri Pandai Besi. Adapun langkah-langkah pelaksanaan pengabdian yang telah dilakukan melalui tahapan berikut.

Tahap I Sosialisasi kegiatan pengabdian

Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan dengan tahapan dimulai dari pelaksanaan sosialisasi kegiatan pada paguyuban istri pandai besi. Pada tahap ini, tim pengabdian terlebih dulu akan menemui kepala desa, kepala dusun, ketua RW dan ketua RT untuk menyampaikan secara rinci bahwa akan dilaksanakan pelatihan pada paguyuban istri pandai besi. Setelah mendapatkan izin, tim pengabdian akan menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan pengabdian, juga menyampaikan manfaat kegiatan pengabdian kepada para istri pandai besi. Dalam kesempatan ini, tim pengabdian meminta komitmen dari para peserta untuk mengikuti kegiatan dari awal sampai akhir dan juga meminta para peserta untuk fokus dengan tidak membawa anak-anak selama mengikuti pengabdian ini. Para peserta juga

diminta untuk membawa handphone android karena pengabdian akan dilaksanakan melalui pelatihan berbasis digital. Pada kegiatan sosialisasi ini, tim pengabdian juga mendata pihak-pihak yang dapat terlibat di lapangan untuk mensukseskan kegiatan.

Tahap II Pelatihan Pembuatan Website

Pelatihan pembuatan website ini diawali dengan dilakukan observasi tentang pengetahuan paguyuban istri pandai besi mengenai website. Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan ialah memberikan materi tentang pengertian website. Para peserta diberikan bimbingan membuat database dan melakukan instalasi website. Berikutnya para peserta membuat konten profil usaha dalam bentuk halaman website. Membuat konten produk untuk toko online. Kemudian peserta memproses penanganan transaksi dan membuat laporan. Merancang dan membuat promosi *website* melalui media sosial.

3. Evaluasi

Evaluasi terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilakukan melalui tahapan observasi di awal pelaksanaan dan di akhir pelaksanaan. Tim pengabdian akan melakukan penilaian terhadap pengetahuan dan keterampilan paguyuban istri pandai besi sebelum dan setelah pelaksanaan pengabdian mengenai website. Hal tersebut dilakukan agar dapat diketahui kebermanfaatan program yang telah dilakukan.

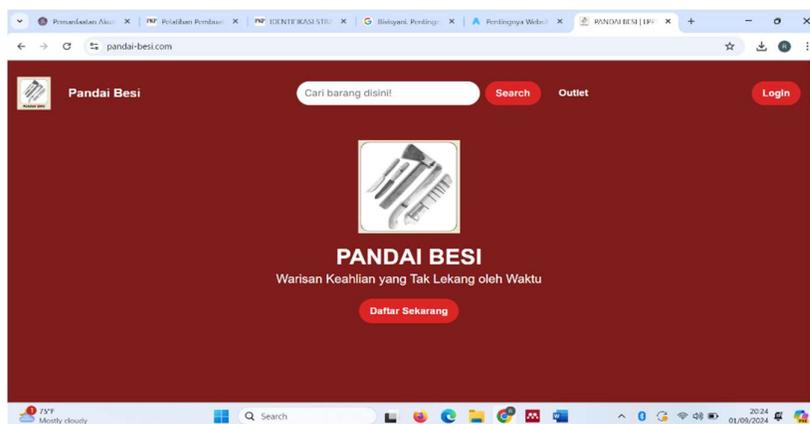
HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada Minggu, 1 September 2024. Tahap ini diawali dengan pemberian buku panduan kepada para peserta. Setelah peserta membaca buku tersebut, dilanjutkan dengan memberikan materi pelatihan tentang pembuatan toko-toko alat perkakas (pandai besi) pada website <https://pandai-besi.com>. Pada kegiatan ini, para peserta menyimak penjelasan tentang prosedur pembuatan etalase toko. Para peserta menyimak dengan baik dan sangat antusias, dan kegiatanpun dilanjutkan dengan diskusi dan praktik. Praktik yang dilaksanakan dimulai dengan memasuki halaman utama website, melakukan registrasi, verifikasi email, dan mengisi dengan lengkap profile outlet peserta. Halaman profile tersebut dibagi menjadi 3 sektor yaitu personal information untuk melengkapi data informasi pemilik outlet, update password jika ingin mengubah password secara berkala dan delete account jika sudah tidak ingin menjadi member pada website. Selanjutnya para peserta melakukan pengelolaan kategori dan pengelolaan barang. Hingga akhirnya semua outlet sudah muncul lengkap dengan bagian kategori barang, detail barang dan cari barang.



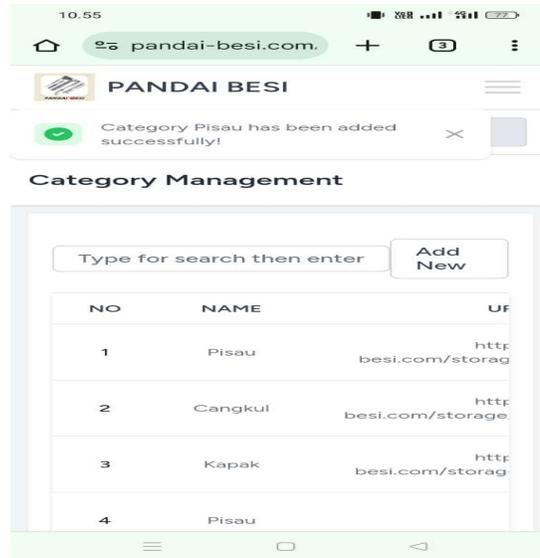
Gambar 1. Peserta Menyimak Materi

Berikut ini merupakan halaman utama website dengan alamat website pandai-besi.com. Semua peserta diberikan link website tersebut, kemudian peserta membuat toko dengan bergabung pada halaman utama.



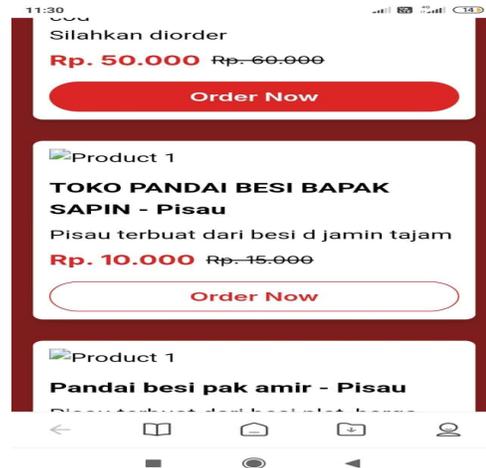
Gambar 2. Halaman utama website

Tahapan berikutnya yaitu mengunggah iklan pada toko. Pada tahap ini para peserta sudah mampu membuat produk management untuk memulai pemasaran secara *online* melalui website. Pada bagian ini, para peserta sudah mampu menambahkan secara mandiri kategori dari barang - barang yang akan dijual.



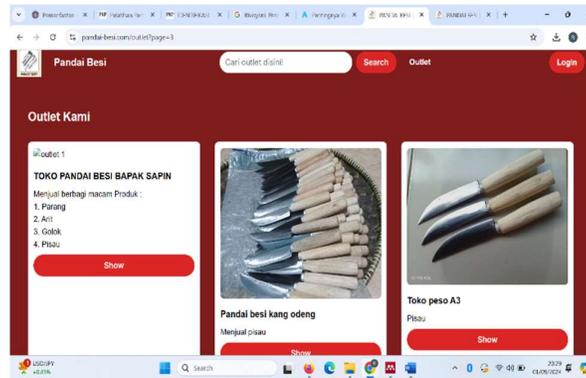
Gambar 3. *Product Management*

Kegiatan dilanjutkan dengan praktik pembuatan toko-toko online pada website yang sudah tersedia. Berikut disajikan data hasil pembuatan toko-toko yang sudah dilakukan oleh para peserta.



Gambar 4. *Outlet Peserta*

Setelah semua peserta secara mandiri dapat membuat toko dengan lengkap, maka berikut ditampilkan data toko pada bagian outlet website. Pada tampilan ini, terlihat bagian lengkap toko disertai dengan deskripsi produk. Pembeli yang akan membeli produk, nantinya akan dilayani melalui chat WhatApps.



Gambar 5. Outlet-outlet pada Website

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan para istri pandai besi mengenai *website* sudah meningkat setelah mengikuti pelatihan.
2. Keterampilan para istri pandai besi dalam memasarkan produk pandai besi secara online melalui *website* sudah meningkat. Hal tersebut dapat dilihat dari outlet-outlet yang sudah berisi produk-produk yang dijual.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Masyarakat (DRTPM) pada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Kristanti, L. W. (2022). Pembuatan Paguyuban Dan Koperasi Sebagai Wadah Interaksi Pelaku UMKM Di Kelurahan Kutorejo Kecamatan Pandaan. *BERDAYA EKONOMI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 7–18.
- Candra, P., Dwi Andhika, A., William Chandra, K., Sasongko, R., & Hartati, E. (2023). Pembuatan Website Portofolio Sederhana. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–9.
- Farisi, A., Rachmat, N., & Al Rivan, M. E. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Portal dengan Menggunakan Wordpress untuk Siswa/Siswi SMA Negeri 6 Palembang. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 5(1), 25–32. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v5i1.1118>
- Hamdi, F. S., & Maita, I. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Memanfaatkan Wix Untuk Blog Pribadi Pada Siswa SMAN 2 Gunung Talang. *CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement*, 2(2), 64–69. <https://doi.org/10.57152/consen.v2i2.471>
- Hariyanto, D., Yuniarti, N., & Mutaqin. (2010). Pelatihan Pembuatan Website Sebagai

- Media Pembelajaran Dengan Menggunakan Software Berbasis Open Source Bagi Guru-Guru Smk Bidang Ti Se-Propinsi DIY. *Inotek*, 14(2), 120–129.
- Mardiyah, S., & Pratama, A. A. (2023). *Pelatihan Pembuatan Website pada Guru-Guru SMA Muhammadiyah Sumowono : Peningkatan Kualitas Sekolah Berbasis Teknologi Pendahuluan*. 4(2), 492–504.
- Putri, D. D., Nafista, S., Rozak, H., & Nugraha, R. A. (2023). *Pelatihan Pembuatan Website Profil Usaha Tanpa Coding Untuk Kedai Doel Menggunakan Carrd . Co*. 1(6), 543–546.
- Rahman, A. (2018). Identifikasi Strategi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Sungaiambawang Kabupaten Kuburaya Provinsi Kalimantan Barat. *Jurnal Manajemen Pembangunan*, 5(1), 17–36.
- Santoso, J., Karang Utama, I. W., & Aditya, A. (2020). Pelatihan Manajemen Pemasaran Bagi Pengurus Paguyuban Ngeksigondo di Denpasar. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*, 2(3), 131–136. <https://doi.org/10.30864/widyabhakti.v2i3.208>