

## Pengembangan *Website* Galeri Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Lokal di Kalurahan Bangunharjo

### *Development of an MSME Product Gallery Website as an Effort to Improve the Local Economy in Bangunharjo Village*

Putry Wahyu Setyaningsih\*, Albert Yakobus Chandra, Irfan Pratama

Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

\*Email: putryw@mercubuana-yogya.ac.id

(Diterima 05-12-2025; Disetujui 26-02-2026)

#### ABSTRAK

Program pengabdian ini dilaksanakan untuk menjawab kebutuhan penguatan promosi UMKM di Kalurahan Bangunharjo yang belum memiliki platform digital terintegrasi. Melalui pendekatan partisipatif, tim bersama mitra melakukan analisis kebutuhan, pengumpulan konten, perancangan antarmuka, serta pengembangan *website* galeri produk berbasis domain bangunharjo.id. Proses pengembangan melibatkan dokumentasi produk, penyusunan profil usaha, integrasi Google Maps, serta uji coba berulang guna memastikan kesesuaian dengan kebutuhan UMKM. Hasil implementasi menunjukkan bahwa *website* berfungsi efektif sebagai etalase digital yang menampilkan informasi UMKM secara terstruktur, sekaligus memperkuat identitas digital melalui elemen branding BUMKAL dan penerapan prinsip UI/UX modern. Dampak program meliputi peningkatan kapasitas pemasaran, literasi digital pelaku UMKM, serta kredibilitas usaha lokal. Secara keseluruhan, platform ini menjadi instrumen strategis dalam mendukung penguatan ekonomi desa. Untuk ke depan, disarankan adanya pembaruan konten berkala dan integrasi lebih lanjut dengan media sosial serta fitur pemasaran digital.

Kata kunci: Bangunharjo, UMKM, *Website*

#### ABSTRACT

*This community service program was implemented to address the need for an integrated digital promotion platform for MSMEs in Bangunharjo Village. Using a participatory approach, the team and local partners conducted a needs assessment, collected content, designed the interface, and developed a product gallery website under the domain bangunharjo.id. The development process included product documentation, business profiling, Google Maps integration, and iterative testing to ensure alignment with MSME requirements. The results indicate that the website effectively functions as a digital showcase, presenting MSME information in a structured manner while strengthening digital identity through BUMKAL branding and modern UI/UX implementation. The program contributed to enhanced marketing capacity, improved digital literacy, and greater credibility for local MSMEs. Overall, the platform serves as a strategic tool for advancing the village's economic development. Future improvements may include regular content updates, integration with social media, and expansion of digital marketing features.*

Keywords: Bangunharjo, MSME, *Website*

#### PENDAHULUAN

Baik di tingkat nasional maupun lokal, usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah salah satu pilar ekonomi utama Indonesia. UMKM membantu pertumbuhan tenaga kerja, pertumbuhan komunitas, dan pertumbuhan ekonomi lokal. Dalam era digital transformasi, kualitas produk dan kemampuan untuk menggunakan teknologi informasi sangat penting untuk meningkatkan daya saing UMKM. Memanfaatkan situs web sebagai alat promosi dan profil perusahaan dapat meningkatkan visibilitas bisnis, menciptakan citra profesional, dan menciptakan pasar yang lebih menguntungkan bagi pengguna UMKM (Mahaliani & Masnita, 2024).

Membuat profil perusahaan berbasis situs web untuk produk gula kelapa Kulon Progo adalah alat strategis untuk mempromosikan produk lokal kepada konsumen di luar daerah (Astuti et al., 2023). Dengan mengembangkan situs web profil perusahaan, Toko Rumboss juga menunjukkan bahwa situs web yang berisi informasi tentang profil, katalog produk, galeri, dan kontak dapat memperkuat identitas bisnis, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan memfasilitasi akses informasi yang mudah (Bramasta et al., 2024) (Setyaningsih & Chandra, 2025). Menurut Setyaningsih et al. (2024), membuat situs web untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah salah satu cara paling

efektif untuk mendukung pengembangan bisnis lokal dengan menyediakan materi promosi yang terstruktur dan mudah diakses. Faktor-faktor ini mengkonfirmasi bahwa sebuah situs web tidak hanya berfungsi sebagai media informasi tetapi juga sebagai alat untuk pengembangan ekonomi lokal.

Inisiatif pendampingan berbasis masyarakat juga mencerminkan konteks penguatan ekonomi lokal. Misalnya, program pendampingan Taman dan Ketahanan Pangan (*Garden and Food Security*) untuk KWT Migunani di Bangunharjo menunjukkan bagaimana pemanfaatan potensi lokal dan pendampingan yang terfokus dapat mendukung kemandirian keluarga dan penciptaan produk unggulan desa yang mendukung sirkulasi ekonomi lokal (Setyaningsih et al., 2023). Hal ini mendukung gagasan bahwa inisiatif untuk memberdayakan, membangun kapasitas, dan mengelola potensi secara berkelanjutan seharusnya tidak terlepas dari pembuatan media promosi digital di daerah pedesaan.

Inisiatif pendampingan berbasis masyarakat juga mencerminkan konteks penguatan ekonomi lokal. Misalnya, program pendampingan Taman dan Ketahanan Pangan untuk KWT Migunani di Bangunharjo menunjukkan bagaimana pemanfaatan potensi lokal dan pendampingan yang terfokus dapat mendukung kemandirian keluarga dan penciptaan produk unggulan desa yang mendukung sirkulasi ekonomi lokal (Setyaningsih et al., 2023). Hal ini mendukung gagasan bahwa inisiatif untuk memberdayakan, membangun kapasitas, dan mengelola potensi secara berkelanjutan seharusnya tidak terlepas dari pembuatan media promosi digital di daerah pedesaan.

Inisiatif pendampingan berbasis masyarakat juga mencerminkan konteks penguatan ekonomi lokal. Misalnya, program pendampingan Taman dan Ketahanan Pangan (*Garden and Food Security*) untuk KWT Migunani di Bangunharjo menunjukkan bagaimana pemanfaatan potensi lokal dan pendampingan yang terfokus dapat mendukung kemandirian keluarga dan penciptaan produk unggulan desa yang mendukung sirkulasi ekonomi lokal (Setyaningsih et al., 2023). Hal ini mendukung gagasan bahwa inisiatif untuk memberdayakan, membangun kapasitas, dan mengelola potensi secara berkelanjutan seharusnya tidak terlepas dari pembuatan media promosi digital di daerah pedesaan.

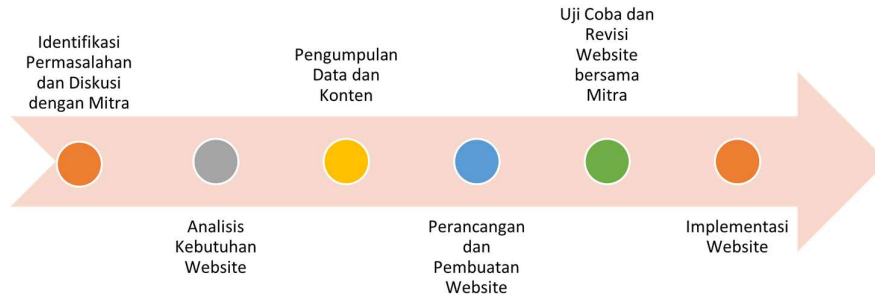
## BAHAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan pendekatan partisipatif (*participatory approach*), di mana tim pelaksana bekerja sama secara langsung dengan mitra, yaitu warga dan pelaku UMKM di Kalurahan Bangunharjo. Pendekatan ini dipilih agar permasalahan mitra dapat diselesaikan secara efektif melalui identifikasi kebutuhan dan implementasi solusi berbasis teknologi yang sesuai dengan kondisi lapangan. Kegiatan dilaksanakan di Kalurahan Bangunharjo, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan sasaran utama pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang memproduksi beragam produk lokal. Tujuan kegiatan ini adalah membantu mitra dalam memperluas jangkauan pemasaran produk secara daring melalui media *website* promosi.

Bahan dan alat yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi:

- Perangkat keras: Laptop dan kamera digital/smartphone untuk dokumentasi produk.
- Perangkat lunak: Aplikasi pengembangan web (WordPress, HTML, CSS, PHP), editor gambar (Canva), dan integrasi Google Maps API untuk lokasi mitra.
- Data dan konten: Informasi profil UMKM, alamat usaha, foto produk, dan deskripsi produk hasil wawancara bersama mitra.

Pengabdian kepada masyarakat ini akan berjalan sesuai dengan alur yang sudah kami rancang. Akan ada beberapa tahapan-tahapan yang harus dilaksanakan sebelum membangun *website* untuk UMKM Bangunharjo. Tahapan-tahapan dalam Pengabdian kepada Masyarakat kami gambarkan seperti gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Tahapan-tahapan Pengabdian kepada Masyarakat

Berikut tahapan-tahapan dari kegiatan dari Pengabdian kepada Masyarakat dalam bentuk tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

No Tahapan Kegiatan	Uraian Kegiatan	Output yang Dihasilkan
1 Identifikasi Permasalahan dan Diskusi Mitra	Melakukan diskusi awal bersama mitra untuk memahami permasalahan, kebutuhan promosi, serta fitur yang diinginkan dalam <i>website</i> .	Dokumen analisis kebutuhan <i>website</i> UMKM.
2 Analisis Kebutuhan <i>Website</i>	Mengumpulkan informasi alamat, profil usaha, foto produk, deskripsi produk, serta lokasi melalui Google Maps.	Data dan konten siap unggah.
3 Pengumpulan Data dan Konten	Membuat rancangan tampilan (layout), struktur menu, dan desain antarmuka <i>website</i> sesuai kebutuhan mitra.	Prototype rancangan <i>website</i> .
4 Perancangan dan Pembuatan <i>Website</i>	Mengembangkan <i>website</i> menggunakan platform web (WordPress, HTML, CSS, PHP) serta integrasi Google Maps.	<i>Website</i> promosi UMKM dalam versi uji coba.
5 Uji Coba dan Revisi <i>Website</i> bersama Mitra	Melakukan pengujian fungsi <i>website</i> bersama mitra, menyesuaikan konten dan navigasi agar lebih optimal.	<i>Website</i> final hasil revisi.
6 Implementasi <i>Website</i>	Menyerahkan <i>website</i> ke mitra, memberikan pelatihan pengelolaan konten (update produk, foto, dan deskripsi).	<i>Website</i> aktif yang dikelola oleh mitra.

Tim PkM melakukan diskusi bersama mitra terkait masalah-masalah, kebutuhan promosi serta fitur-fitur yang ada di dalam *website* nanti.

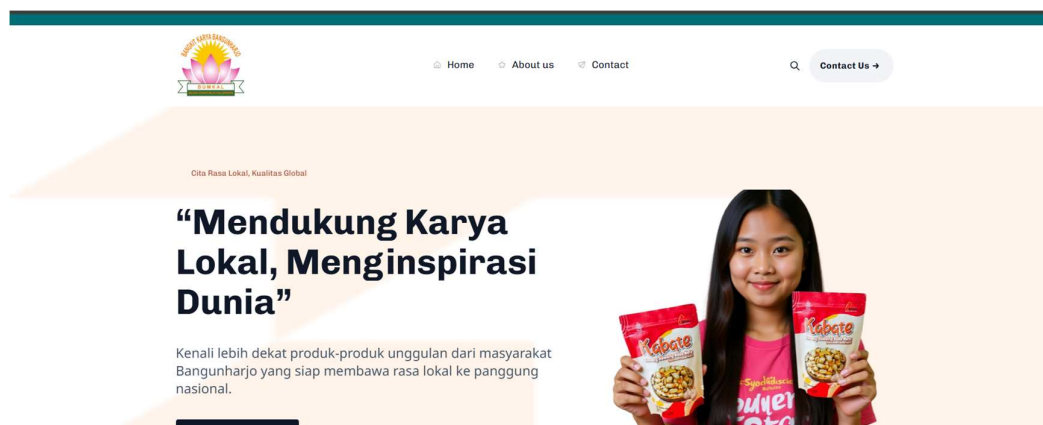


Gambar 2. Diskusi bersama mitra

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Implementasi *Website* Galeri UMKM Bangunharjo

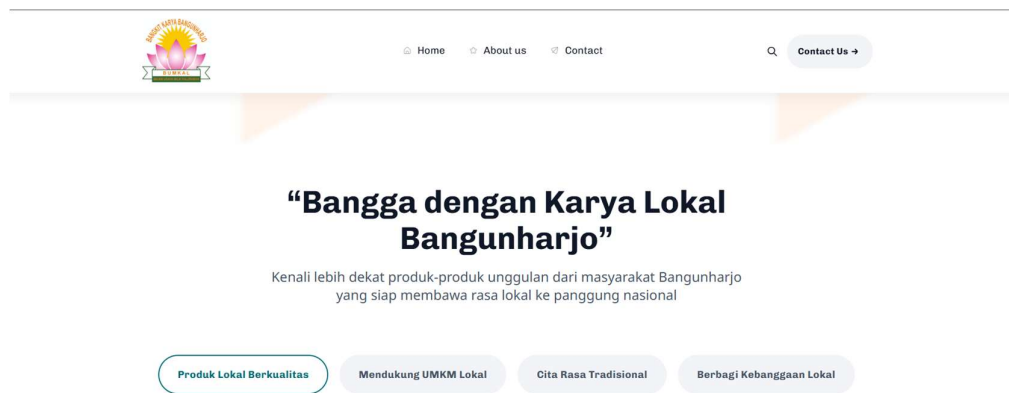
Upaya Pengabdian membuahkan hasil berupa terciptanya platform digital berbasis situs web dengan domain bangunharjo.id yang berfungsi sebagai media promosi produk UMKM di Bangunharjo. Situs web ini bertujuan untuk memperkenalkan beragam produk lokal, terutama di bidang kuliner, kerajinan, dan jasa, kepada masyarakat umum secara lebih berani. Hasil implementasi menunjukkan bahwa situs web ini dapat menampilkan konten seperti profil bisnis, galeri foto produk, lokasi melalui integrasi Google Maps, dan kontak bisnis. Hal ini menjadikan situs web ini sebagai alat digital yang mudah dan efektif digunakan oleh konsumen. Melalui pendekatan partisipatif, tim layanan berpartisipasi aktif dalam analisis konten, validasi data, dan pengujian fitur. Proses kolaboratif ini memastikan bahwa desain dan konten situs web sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masyarakat Bangunharjo.



Gambar 3. Tampilan Halaman Utama *Website*

### Aspek *Branding* dan Identitas Digital

Upaya pengabdian menghasilkan platform digital berbasis *website* dengan domain bangunharjo.id yang berfungsi sebagai media promosi produk UMKM di Bangunharjo. Situs web ini bertujuan untuk menyediakan berbagai produk lokal, sebagian besar di sektor kuliner, kerajinan, dan jasa, kepada masyarakat umum secara berani. Hasil implementasi menunjukkan bahwa situs web dapat menampilkan konten seperti profil bisnis, galeri foto produk, lokasi melalui integrasi Google Maps, dan kontak bisnis. Hal ini menjadikan situs web sebagai alat digital yang dapat digunakan konsumen dengan mudah dan efektif. Melalui pendekatan partisipatif, tim pengabdian secara aktif berpartisipasi dalam analisis konten, validasi data, dan uji coba fitur. Proses kolaboratif ini memastikan bahwa desain dan konten situs web selaras dengan kebutuhan dan karakteristik masyarakat lokal Bangunharjo.



Gambar 4. *Branding* UMKM Bangunharjo

### Desain Antarmuka dan Pengalaman Pengguna (UI/UX)

Upaya Pengabdian membuah hasil berupa terciptanya platform digital berbasis situs web dengan domain bangunharjo.id yang berfungsi sebagai media promosi produk UMKM di Bangunharjo. Situs web ini bertujuan untuk memperkenalkan beragam produk lokal, terutama di sektor kuliner, kerajinan, dan jasa, kepada masyarakat umum secara lebih luas. Hasil implementasi menunjukkan bahwa situs web ini dapat menampilkan konten seperti profil bisnis, galeri foto produk, lokasi melalui integrasi Google Maps, dan kontak bisnis. Hal ini menjadikan situs web ini sebagai alat digital yang mudah dan efektif digunakan oleh konsumen. Melalui pendekatan partisipatif, tim Pengabdian berpartisipasi aktif dalam analisis konten, validasi data, dan uji coba fitur. Proses kolaboratif ini memastikan bahwa desain dan konten situs web sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik masyarakat Bangunharjo.



Gambar 5. Tampilan Website yang User Interface

### Fungsionalitas dan Strategi Pemasaran Digital

Dari segi fungsionalitas, bangunharjo.id berfungsi sebagai etalase digital yang mampu menampilkan produk-produk lokal dengan pendekatan pemasaran konten. Deskripsi seperti "Kenali produk unggulan Bangunharjo lebih dekat" merupakan bentuk copywriting persuasif yang bertujuan membangun kepercayaan konsumen dan memperkuat citra produk lokal. Selain itu, menyertakan foto produk berkualitas tinggi, peta lokasi, dan deskripsi produk singkat akan meningkatkan daya

tarik promosi dan memperluas jangkauan pemasarannya. Platform ini juga membuka peluang integrasi dengan media sosial dan marketplace di masa mendatang, yang akan memperkuat strategi pemasaran digital UMKM desa.

### **Dampak Implementasi terhadap Pemberdayaan UMKM**

Implementasi *website* bangunharjo.id membawa dampak nyata terhadap peningkatan kapasitas ekonomi dan literasi digital masyarakat.

1. Peningkatan Kapasitas Ekonomi – *Website* membuka kanal promosi baru yang memperluas pasar dan meningkatkan peluang penjualan produk UMKM.
2. Inklusi Digital – Kegiatan ini menjadi sarana pembelajaran teknologi bagi pelaku UMKM, terutama dalam hal pengelolaan konten dan promosi daring.
3. Peningkatan Kredibilitas – Keberadaan domain resmi dan tampilan profesional meningkatkan kepercayaan publik terhadap UMKM lokal serta mempermudah kerja sama dengan pihak eksternal.

Dampak ini menunjukkan bahwa pengabdian masyarakat berbasis teknologi informasi memiliki potensi besar dalam memperkuat ekosistem ekonomi digital desa.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dari sudut pandang fungsional, Bangunharjo.id berfungsi sebagai etalase digital yang dapat menyoroti produk lokal melalui pemasaran konten. Deskripsi seperti "Kenali lebih dekat produk-produk unggulan Bangunharjo" adalah gaya penulisan persuasif yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendongkrak citra produk lokal. Selain itu, foto produk berkualitas tinggi, lokasi, dan deskripsi produk meningkatkan daya tarik promosi dan memperluas jangkauan pemasaran. Selain itu, *platform* ini menawarkan peluang integrasi dengan media sosial dan pasar dalam waktu dekat, memperkuat strategi UMKM digital desa. Dari sudut pandang fungsional, Bangunharjo.id berfungsi sebagai etalase digital yang dapat menyoroti produk lokal melalui pemasaran konten.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terimakasih kepada LPPM Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang telah memberikan dukungan finansial sehingga Pengabdian kepada Masyarakat ini terselenggara dengan baik dan maksimal.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Astuti, T. D., Pabulo, A. M. A. ., & Setyaningsih, P. W. (2023). Pembuatan Company Profile untuk Gula Kelapa Kulon Progo Berbasis *Website*. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 37–41. <https://doi.org/10.31004/dedikasi.v1i1.14>
- Bramasta, L., Susilo, E., S, M. A. B., Ramadhani, M. F., Syayuwan, R., & Sumadi, M. T. (2024). *Pembuatan Website Company Profile Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Samarinda*. 4(1).
- Mahaliani, E., & Masnita, Y. (2024). *The Role of Digital Marketing and Promotion in the Business Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Developing Countries*. 1134–1149.
- Setyaningsih, P. W., & Chandra, A. Y. (2025). Pembuatan Company Profile Berbasis *Website* Untuk Toko Rumboss. *Jompa Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 61–68. <https://doi.org/10.57218/jompaabdi.v4i2.1498>
- Setyaningsih, P. W., Pabulo, A. M. A., & Dewi, A. T. (2023). Pendampingan Taman Dan Ketahanan Pangan KWT Migunani Druwo Bangunharjo Sewon. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan Dan Teknologi Masyarakat*, 1(2), 58–62. <https://dedikasi.net/index.php/dedikasi>
- Setyaningsih, P. W., Susilawati, I., & Prasetyaningrum, P. T. (2024). Memperkuat Bisnis Lokal Dengan Pembuatan *Website* Untuk UMKM Dapur Mama Gea. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bersinergi Inovatif (JPKMBI)*, 2(1), 338–345. <https://geloraciptanusantara.org/jurnal/index.php/JPKMBI/article/view/304/206>