

**PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MENGEMBANGKAN  
KREATIVITAS DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM MAKANAN KHAS  
DAERAH CIAMIS**

***TRAINING ON THE USE OF THE CANVA APPLICATION TO DEVELOP  
CREATIVITY IN MARKETING MSME PRODUCTS TYPICAL  
OF THE CIAMIS REGION***

**Sri Solihah, Nur Eva Zakiah \***

Pendidikan Matematika, Universitas Galuh, Ciamis, Indonesia

\*Email: nurevazakiah@unigal.ac.id

(Diterima 21-06-2022; Disetujui 13-08-2022)

**ABSTRAK**

Pengusaha Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) perlu memiliki kemampuan kreativitas dan pengetahuan penguasaan teknologi agar dapat mempromosikan produknya dengan menarik dan meluas. Melalui PkM ini, tim pengabdian akan memberikan wawasan dan pengalaman kepada pelaku UMKM Sawargi tentang pemanfaatan teknologi sederhana dengan menggunakan aplikasi Canva. Tujuan dilaksanakan pengabdian ini adalah untuk memberikan pemahaman dan gambaran praktis penggunaan aplikasi Canva, serta memberikan pelatihan dan pendampingan penggunaan aplikasi Canva dalam pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis. Penguasaan teknologi dalam pemasaran produk penting untuk dimiliki oleh pelaku UMKM agar tampilan desain produk menarik dan promosi produk dapat tersebar luas. Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini bersifat persuasif-edukatif, yang dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan menggunakan aplikasi Canva dalam mendesain produk. Kegiatan pengabdian ini dibagi ke dalam beberapa tahapan diantaranya: (1) tahap penjelasan penggunaan aplikasi Canva; (2) tahap praktik penggunaan aplikasi Canva; (3) tahap pendampingan pembuatan desain promosi produk; dan (4) tahap diseminasi desain promosi produk melalui media sosial. Adapun hasil dari pengabdian ini adalah (1) kreativitas pelaku UMKM dalam mempromosikan produknya berkembang dengan baik dengan mampu membuat desain promosi produk yang menarik; dan (2) penguasaan teknologi pelaku UMKM berkembang dengan baik dengan mampu menggunakan aplikasi Canva.

Kata kunci: Aplikasi Canva, desain produk, kreativitas, teknologi, UMKM

**ABSTRACT**

UMKM entrepreneurs need to have the ability to have creativity and knowledge of mastery of technology in order to promote their products attractively and widely. Through this PKM, the service team will provide insights and experiences to Sawargi UMKM players about the use of simple technology using the Canva application. The purpose of this service is to provide an understanding and practical overview of the use of the Canva application, as well as provide training and assistance in the use of the Canva application in marketing UMKM products for the Ciamis Region. Mastery of technology in product marketing is important for UMKM players to have so that the appearance of attractive product designs and product promotions can be widely spread. The approach used in this service activity is persuasive-educational, which is intended to provide knowledge, understanding, and skills using the Canva application in designing products. This service activity is divided into several stages including: (1) the explanatory stage of using the Canva application; (2) the practice stage of using the Canva application; (3) the stage of mentoring the creation of product promotional designs; and (4) the dissemination stage of product promotion design through social media. The results of this service are (1) the creativity of UMKM actors in promoting their products is developing well by being able to make attractive product promotion designs; and (2) mastery of technology for UMKM actors to develop well by being able to use the Canva application

*Keywords: Canva application, product design, creativity, technology, UMKM*

## PENDAHULUAN

Definisi UMKM menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Bab 1 Pasal 1 adalah: Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro. Usaha kecil adalah usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha bukan merupakan anak cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau besar yang memenuhi kriteria usaha kecil. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha kecil atau Usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.

UMKM di Indonesia tidak dapat dihapuskan. Keberadaannya dapat memberikan manfaat dalam hal pendistribusian pendapatan keuangan masyarakat. UMKM mampu menciptakan berbagai kreativitas sesuai dengan unsur-unsur tradisi dan atau kebudayaan masyarakat di sekitarnya. Selain itu, UMKM mampu menyerap tenaga kerja sehingga mampu mengurangi tingkat pengangguran (Hamidah *et al*, 2019).

UMKM memiliki peranan yang penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, baik di negara-negara sedang berkembang ataupun negara-negara maju. Di negara maju dan negara sedang berkembang, UMKM mampu menyerap paling banyak tenaga kerja dibandingkan usaha besar dan memberikan kontribusi paling besar terhadap pembentukan atau pertumbuhan produk domestik bruto dibandingkan dengan kontribusi dari usaha besar.

Pengembangan UMKM menjadi sangat strategis dalam menggerakkan perekonomian nasional, mengingat kegiatan usahanya mencakup hampir semua lapangan usaha sehingga kontribusi UMKM menjadi sangat besar bagi peningkatan pendapatan bagi masyarakat berpendapatan rendah.

UMKM Sawargi merupakan salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang pengolahan pangan makanan khas daerah Ciamis, yaitu saroja. Lokasinya terletak di Perum Griya Sukma Hill Blok F5 No 6 Baregbeg Ciamis. UMKM Sawargi merupakan asuhan Dinas koperasi dan Dinas Perdagangan Ciamis. Produk saroja yang dihasilkan oleh UMKM Sawargi disajikan pada Gambar 1.



**Gambar 1. Produk UMKM Sawargi**

Pemasaran produk UMKM yang masih menerapkan sistem pemasaran tradisional dinilai masih kurang menjangkau pemasaran yang luas. Hal ini telah membuat pelaku UMKM tidak mengalami kemajuan yang signifikan. Keberadaan teknologi pada era revolusi industri 4.0 diharapkan dapat mengoptimalkan pemasaran produk UMKM, agar omset yang diperoleh dapat meningkat. Oleh karena itu, diperlukan penguasaan teknologi yang akan menunjang keberlanjutan UMKM. Pemanfaatan teknologi dapat memberikan dampak terhadap proses dan hasilnya (Zakiah & Fajriadi, 2020a). Hal ini dapat diupayakan dengan melakukan terobosan dan inovasi pemasaran produk, salah satunya dengan memanfaatkan aplikasi Canva.

Canva adalah aplikasi desain grafis *online* yang dapat mendesain beragam macam desain seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain sebagainya. Jenis-jenis presentasi yang terdapat pada aplikasi Canva seperti presentasi kreatif, bisnis, pendidikan, periklanan, teknologi, dan lain sebagainya. Menurut Tanjung & Faiza (2019), kelebihan aplikasi Canva memiliki beragam desain yang menarik, terdapat banyak fitur yang telah disediakan, menghemat waktu dalam pembuatan media, dan dalam mendesain tidak harus memakai laptop tetapi dapat dilakukan melalui gawai.

Penguasaan teknologi dalam pemasaran produk penting untuk dimiliki oleh pelaku UMKM. Hal ini mendorong tim pengabdian untuk melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat melalui penggunaan aplikasi canva untuk mengembangkan kreativitas dalam pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis.

## **BAHAN DAN METODE**

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah untuk (1) memberikan pemahaman dan gambaran praktis penggunaan aplikasi Canva; dan (2) memberikan pelatihan dan

pendampingan penggunaan aplikasi Canva dalam pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini menggunakan metode ceramah, demonstrasi, tanya jawab interaktif, dan praktik. Metode ceramah dan demonstrasi digunakan untuk menjelaskan tentang fitur-fitur dalam aplikasi Canva dan bagaimana prosedur penggunaannya. Pelaku UMKM Sawargi diberikan penjelasan dan pemahaman tentang kelebihan dan kemudahan penggunaan aplikasi Canva. Metode tanya jawab interaktif digunakan untuk memberi pemahaman tentang kelebihan dan kemudahan penggunaan aplikasi Canva dan fitur-fitur dalam aplikasi Canva. Selanjutnya, metode praktik digunakan saat pelaku UMKM membuat desain promosi produk UMKM Sawargi makanan khas daerah Ciamis menggunakan aplikasi Canva.

Kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan dengan sasaran penggiat UMKM. UMKM memiliki peranan sangat penting dalam perekonomian negara. Hal ini karena sektor UMKM adalah penyumbang PDB terbesar, paling banyak menyerap lapangan kerja, serta relatif tahan terhadap krisis keuangan. UMKM Sawargi adalah salah satu jenis UMKM pada bidang pengolahan pangan makanan khas daerah Ciamis, yaitu saroja.

Kondisi UMKM Sawargi sebelum mendapatkan kegiatan pengabdian dijelaskan sebagai berikut:

- a. Desain pemasaran produk belum menarik, masih menggunakan desain biasa.
- b. Kegiatan pemasaran dilaksanakan secara tradisional, melalui toko/warung, pasar, pameran, atau eceran.
- c. Jangkauan sasaran promosi produk masih terbatas, hanya di sekitar lingkungan tempat tinggal, atau bersifat lokal.
- d. Penguasaan terhadap teknologi masih terbatas.

Selanjutnya kondisi UMKM Sawargi setelah mendapatkan kegiatan pengabdian dijelaskan sebagai berikut:

- a. Desain pemasaran produk sudah menarik, menggunakan aplikasi Canva.
- b. Kegiatan pemasaran dilaksanakan secara terkini dengan memanfaatkan teknologi.
- c. Jangkauan sasaran promosi produk meluas, karena mudah diakses dengan menggunakan berbagai perangkat *igadget*.
- d. Penguasaan terhadap teknologi mengalami peningkatan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan yang dilakukan dalam program pengabdian ini meliputi:

### 1. Penjelasan Penggunaan Aplikasi Canva kepada Pelaku UMKM Sawargi

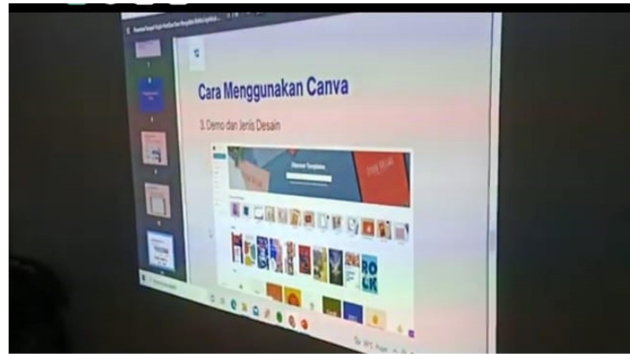
Tim pengabdian merupakan dosen-dosen di Program Studi Pendidikan Matematika, yaitu terdiri atas 1 orang ketua pelaksana dan 1 orang anggota pelaksana. Dibantu oleh 2 orang mahasiswa sebagai tim teknis kegiatan. Tim pengabdian mempersiapkan materi/topik bahasan tentang pengertian dan teknik penggunaan aplikasi Canva. Penjelasan aplikasi Canva ini tentang fitur-fitur dalam aplikasi Canva dan bagaimana prosedur penggunaannya. Pelaku UMKM Sawargi diberikan penjelasan dan pemahaman tentang kelebihan dan kemudahan penggunaan aplikasi Canva. Dokumentasi kegiatan pada tahap penjelasan penggunaan aplikasi Canva ditampilkan pada Gambar 2.



**Gambar 2. Penjelasan Penggunaan Aplikasi Canva kepada Pelaku UMKM Sawargi**

### 2. Praktik Penggunaan Aplikasi Canva Membuat Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis

Tim pengabdian menjelaskan cara mendesain berbagai media promosi produk diantaranya menggunakan poster dan video presentasi kreatif. Pelaku UMKM Sawargi didemonstrasikan cara pembuatan berbagai desain promosi untuk optimalisasi pemasaran produk makanan khas daerah Ciamis agar tersebar secara meluas dan mudah diakses oleh berbagai kalangan, tidak hanya warga Ciamis. Kegiatan ini memotivasi pelaku UMKM Sawargi untuk mengoptimalkan media promosi melalui berbagai media sosial. Penggunaan teknologi internet umumnya dengan pertimbangan memiliki jangkauan yang luas sehingga biaya yang disiapkan relatif lebih murah (Zakiah & Solihah, 2022). Dokumentasi praktik penggunaan aplikasi Canva ditampilkan pada Gambar 3.



**Gambar 3. Praktik Penggunaan Aplikasi Canva Membuat Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis**

### 3. Pendampingan Pembuatan Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis

Tim pengabdian melakukan pendampingan cara mendesain poster dan video presentasi kreatif sebagai media promosi produk UMKM Sawargi makanan khas daerah Ciamis. Pelaku UMKM Sawargi kemudian mendemonstrasikan desain promosi produk UMKM Sawargi makanan khas daerah Ciamis yang telah dibuat dalam bentuk poster dan video presentasi kreatif. Dokumentasi pendampingan pembuatan desain promosi produk ditampilkan pada Gambar 4.



**Gambar 4. Pendampingan Pembuatan Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis**

### 4. Hasil Praktik Membuat Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis Disebarkan melalui Media Sosial

Tim pengabdian menjelaskan pemanfaatan sosial media untuk mempromosikan produk UMKM Sawargi makanan khas daerah Ciamis. Selanjutnya tim pengabdian mendampingi penyebaran hasil desain poster dan video presentasi kreatif produk UMKM Sawargi melalui media sosial, salah satunya Instagram. Dokumentasi penyebaran desain promosi ditampilkan pada Gambar 5.



**Gambar 5. Hasil Praktik Membuat Desain Promosi Produk UMKM Sawargi Makanan Khas Daerah Ciamis Disebarkan melalui Media Sosial**

Diantara banyaknya media yang berkembang saat ini, tim pengabdian memilih untuk menggunakan aplikasi Canva sebagai media promosi. Media berperan penting agar produk yang dipromosikan bisa tersampaikan dengan baik dan lebih efektif. Aplikasi *Canva* adalah program desain *online* yang menyediakan bermacam peralatan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain sebagainya yang disediakan dalam aplikasi Canva (Junaedi, 2021).

Kelebihan aplikasi Canva salah satunya memberikan kemudahan dalam membuat desain diantaranya: presentasi, grafik, *cover e-book*, video, *mapping* dengan animasi yang telah tersedia dan dapat langsung dipublikasikan (Rohma & Sholihah, 2021).

Langkah-langkah penggunaan aplikasi Canva (Resmini *et al*, 2021):

1. *Sign-up* ke Canva dengan *login* di <https://www.canva.com>. Ada beberapa cara untuk *sign-up* di *Canva* menggunakan *Facebook*, *Gmail* maupun registrasi dengan mengisi data pribadi untuk membuat akun *Canva*.
2. Pilih Kebutuhan. *Canva* menyediakan berbagai pilihan seperti Presentation, Video, Instagram post, dll. Dalam pengabdian ini, pengguna diarahkan untuk memilih Presentation untuk membuat presentasi bahan ajar.
3. Pilih Lembar kosong (*template*). Di sini terdapat lembar kerja kosong yang merupakan area desain. Lembar ini memungkinkan pengguna untuk mendesain template sesuai



keinginannya. Pilihan lain yang tersedia adalah bermacam template yang sudah tersedia sehingga memudahkan pengguna untuk memilih template yang sesuai.

4. Gunakan fitur-fitur *Canva*. *Canva* memiliki banyak fitur yang memudahkan pengguna untuk mendesain dalam hal ini membuat bahan ajar.
5. Menyimpan hasil. *Canva* juga memiliki fungsi *auto save*, sehingga pengguna tidak perlu khawatir ketika lupa menyimpan desain yang sudah dikerjakannya. Selain itu ada juga fungsi Bagikan, Unduh, dan Tampilkan.

Ciri individu yang “melek teknologi” diungkapkan oleh Zakiah & Solihah (2022) diantaranya: (1) memiliki kreativitas tanpa batas; (2) terbuka wawasannya; (3) terus belajar; (4) selalu siap dengan hal baru; dan (5) terbuka terhadap teknologi yang baru. Selanjutnya, individu akan belajar melalui pengamatan yang terjadi di sekitarnya, yaitu melalui proses interaksi yang dinamis antara pribadi, perilaku, dan pengaruh lingkungan sosial (Zakiah & Fajriadi, 2020b). Oleh karena itu, agar tumbuh kesadaran berteknologi dalam berbagai aktivitas maka diperlukan interaksi yang masif dengan lingkungan yang telah terbiasa menggunakan teknologi. Para pelaku UMKM Sawargi diharapkan memiliki wawasan yang terbuka terhadap penggunaan teknologi dan mudah bergaul dengan komunitas yang sering menggunakan teknologi sehingga dapat mengoptimalkan pemasaran produknya.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva dalam Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM Makanan Khas Daerah Ciamis” diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan dapat berguna sebagai bekal pelaku UMKM Sawargi untuk mengembangkan kreativitas dalam menerapkan hasil-hasil Ipteks agar mampu berpikir kreatif, inovatif, dan mampu bersaing seiring dengan perkembangan teknologi.
2. Kegiatan pengabdian ini memberikan pengetahuan, keterampilan, dan memotivasi pelaku UMKM Sawargi untuk meningkatkan kompetensinya dalam mempromosikan produk menggunakan aplikasi Canva.
3. Kegiatan pengabdian ini, menambah pemahaman pelaku UMKM Sawargi untuk menjadi pelaku usaha kreatif untuk dapat membentuk/mengembangkan sekelompok masyarakat yang mandiri secara ekonomi.



Beberapa saran dari kegiatan pengabdian terkait upaya optimalisasi pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis adalah:

1. Perlu pembinaan lebih lanjut terhadap pelaku UMKM Sawargi, berupa pelatihan khusus untuk mendesain produk menggunakan aplikasi Canva dan membentuk tim/komunitas untuk mengembangkan ide promosi kreatif.
2. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dapat diperluas jangkauannya untuk UMKM lain yang memproduksi makanan khas daerah Ciamis.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Galuh yang telah membiayai kegiatan pengabdian ini, dan UMKM Sawargi yang telah bersedia bermitra bersama dosen-dosen Prodi Pendidikan Matematika FKIP Universitas Galuh.

### DAFTAR PUSTAKA

- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P, & Mujahidah, A. Z. (2019). The development of small and medium businesses (msmes) based on tecnology to deal with the industrial revolution 4.0. *4th National Seminar on Educational Innovation (SNIP 2019). SHEs: Conference Series 2* (1), 345 – 349.
- Junaedi, S. (2021). Aplikasi canva sebagai media pembelajaran daring untuk meningkatkan kreatifitas mahasiswa pada mata kuliah english for information communication and technology. *Bangun Rekaprima*, 80-89.
- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan penggunaan aplikasi canva sebagai media pembuatan bahan ajar dalam pembelajaran bahasa inggris. *Abdimas Siliwangi*, 335-343.
- Rohma, A., & Sholihah, U. (2021). Pengembangan media audio visual berbasis aplikasi canva materi bangun ruang limas. *Jurnal Pendidikan Matematika Universitas Lampung*, 292 - 306.
- Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva sebagai media pembelajaran pada mata pelajaran dasar listrik dan elektronika. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronik dan Informatika*, 7(2).
- Tambunan, T. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Zakiah, N. E., & Fajriadi, D. (2020a). Hybrid-PjBL: Creative thinking skills and self-regulated learning of preservice teachers. *J. Phys.: Conf. Ser.* 1521 032072. doi:10.1088/1742-6596/1521/3/032072.
- Zakiah, N. E., & Solihah, S. (2022). Program pengembangan e-learning sebagai upaya meningkatkan kompetensi profesional calon guru. *Abdimas Galuh*, 4(1), 93-101. doi: <http://dx.doi.org/10.25157/ag.v4i1.6719>.
- Zakiah, N. E., & Fajriadi, D. (2020b). Self regulated learning for social cognitive perspective in mathematics lessons. *J. Phys.: Conf. Ser.* 1613 012049. doi:10.1088/1742-6596/1613/1/012049.