

LEGALITAS USAHA DAN DESAIN PROMOSI YOSI'S CAKE & KITCHEN***BUSINESS LEGALITY AND YOSI'S CAKE & KITCHEN PROMOTION DESIGN*****Mujiono^{*}, Andwini Prasetya**

Universitas Dehasen Bengkulu

*Email: mujiono@unived.ac.id

(Diterima 19-08-2022; Disetujui 15-09-2022)

ABSTRAK

Wirausaha merupakan upaya untuk mengakselerasi pembangunan ekonomi di pedesaan. Tentunya sesuai dengan potensi daerah dan melibatkan pemuda di dalamnya. Salah satu pemuda yang cukup sukses menjalankan usaha adalah Yosi Oktantia Sarah. Pemuda 28 tahun tersebut telah menjalankan usahanya sejak tahun 2018 di desa Kampung Bogor Kabupaten Kepahiang menggunakan *brand* Yosi's Cake & Kitchen. Produk yang dipasarkan beraneka ragam dan kekinian, seperti kue ulang tahun, kue pengantin, Bucket, tumpeng, sambel cumi-pete "seuhah" dan aneka makanan lainnya. Namun hingga saat ini usaha skala rumah tangga tersebut belum memiliki legalitas usaha dari pemerintah daerah. Desain promosi di media sosial juga masih terbilang cukup sederhana. Padahal, di zaman digital desain membuat promosi menjadi lebih menarik. Pada kesempatan Program Kemitraan Masyarakat Stimulus kali ini, pengabdian melakukan pendekatan partisipatif bersama mitra untuk berupaya; 1) meningkatkan legalitas usaha dari Surat Keterangan menjadi Nomor Induk Berusaha dan Sertifikat Produk Industri Rumah Tangga, 2) mendesain promosi menggunakan aplikasi berbasis website, yaitu Postermiywall. Dari dua pokok kegiatan tersebut diharapkan Yosi's Cake & Kitchen lebih percaya diri dalam menjalankan usaha serta terampil dalam mengkomunikasikan produknya.

Kata kunci: wirausaha, legalitas, desain promosi

ABSTRACT

Entrepreneurship is an effort to accelerate economic development in rural areas. Of course in accordance with the potential of the region and involve youth in it. One young man who is quite successful in running a business is Yosi Oktantia Sarah. The 28-year-old youth has been running his business since 2018 in the village of Kampung Bogor, Kepahiang Regency using the Yosi's Cake & Kitchen brand. The products marketed are varied and contemporary, such as birthday cakes, wedding cakes, buckets, tumpeng, squid-pete sauce "seuhah" and various other foods. However, until now, the household scale business does not yet have business legality from the local government. Promotional designs on social media are also quite simple. In fact, in the digital age, design makes promotions more attractive. On the occasion of the Stimulus Community Partnership Program this time, devotees took a participatory approach with partners to strive; 1) increasing the legality of the business from a Certificate of Business to a Business Identification Number and Certificate of Home Industry Products, 2) designing promotions using a website-based application, namely Postermiywall. From the two main activities, it is hoped that Yosi's Cake & Kitchen will be more confident in running a business and skilled in communicating their products.

Keywords: entrepreneurship, legality, promotion design

PENDAHULUAN

Akselerasi pembangunan dalam konteks saat ini mengarah kepada kemandirian masyarakat dengan melibatkan unsur pemuda dalam pembangunan desa, (Agusta & Fujiartanto, 2014). Potensi kaum muda di desa dapat dioptimalkan melalui kewirausahaan sesuai dengan minat dan bakat pemuda serta potensi daerah (Kartika, 2013; Puspitasari et al., 2018). Salah satu pemuda desa yang menjalankan usaha sesuai minat dan bakat dengan produk yang kreatif adalah Yosi Oktantia Sarah.

Di usia 28 tahun Yosi telah menekuni dunia usaha sejak tahun 2018 yang berlokasi di desa Kampung Bogor Kabupaten Kepahiang. *Branding* “Yosi's Cake & Kitchen” adalah sebuah usaha berskala rumah tangga namun telah mampu menarik hingga ratusan konsumen setiap tahunnya. Produk yang dipasarkan beraneka ragam dan kekinian, seperti kue ulang tahun, kue pengantin, *Bucket*, tumpeng, sambel cumi-pete “seuhah” dan aneka makanan lainnya. Beberapa produk karya Yosi's Cake Kitchen dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Sampel Produk Karya Yosi's Kitchen and Cake
Sumber : Facebook Yosi Oktantia Sarah (2020)

Lima tahun menjalankan usahanya, Yosi's Cake & Kitchen baru memiliki Surat Keterangan Usaha dari desa setempat alias belum memiliki legalitas usaha dari pemerintah daerah seperti Nomor Induk Berusaha dan P-IRT. Padahal izin sangatlah penting dalam industri pangan rumah tangga sebagai perlindungan hukum dan sarana dalam meninjau pangan yang beredar di masyarakat (Dwi et al., 2021; Sitompul, 2019). Kemudian jika ditinjau dari aspek pemasaran, Yosi's Cake & Kitchen masih mengandalkan WhatsApp, Facebook dan Instagram untuk promosi. Desain postingan yang ditampilkan juga masih cukup sederhana. Hal ini dipengaruhi oleh keterbatasan pengetahuan dan penggunaan aplikasi desain grafis.

Padahal, Yosi's Cake & Kitchen memiliki prospek dan lokasi yang sangat strategis sebagai penyangga pariwisata perkebunan teh Kabawetan, Mountain Valley, Air Terjun Sengkuang, dan pertanian hortikultura. Oleh sebab itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan legalitas usaha dan promosi, diantaranya 1) mengurus legalitas usaha seperti NIB dan P-IRT, 2) mendesain postingan promosi media sosial.

BAHAN DAN METODE

Kegiatan dilaksanakan di desa Kampung Bogor Kec. Kepahiang Kab. Kepahiang Provinsi Bengkulu selama dua bulan, Juli hingga Agustus 2022. Pendekatan yang dilakukan bersifat partisipatif (gotong royong) dengan melibatkan mitra dan mahasiswa. Bahan yang digunakan untuk pengabdian tercantum pada Tabel 1.

Tabel 1. Bahan Pengabdian

| No. | Kategori | Kebutuhan | Bahan/ Syarat |
|-----|------------------|---|--|
| 1. | Legalitas usaha | Nomor Induk Berusaha SPP-IRT | 1) NPWP, KTP, Email dan Form isian dari DPMPTSP Prov. Bengkulu 2) NPWP, KTP, NIB, Email, dan label kemasan |
| 2. | Desain Pemasaran | Postingan Media Sosial Katalog WhatsApp Business | 3) Foto produk, Postermiywall laptop dan data internet 4) Foto produk, Postermiywall, <i>Smartphone</i> dan data internet |

Sumber: Pengolahan Data (2022)

Pengurusan legalitas usaha Yosi's Cake & Kitchen dilakukan di Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Provinsi Bengkulu pada Sistem Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik yang dapat diakses melalui <https://oss.go.id>. Sedangkan untuk pembuatan P-IRT dilakukan secara manual melalui aplikasi SPPIRT Badan POM RI pada situs <https://sppirt.pom.go.id/>.

Selanjutnya, untuk mendesain pemasaran, baik itu untuk postingan media sosial maupun katalog WhatsApp Business menggunakan aplikasi berbasis *website*, yang dapat diakses melalui <https://id.postermywall.com/>. Jika dibandingkan dengan rivalnya seperti Canva, Gravit Design dan Vectr, aplikasi tersebut lebih mudah digunakan oleh semua kalangan masyarakat tanpa harus memiliki ilmu desain grafis. Sebab, *template* desain sudah tersedia cukup bervariasi dan tinggal menyesuaikan kebutuhan saja. Selain itu tampilan antarmuka pengguna (*user interface*) juga tidak membingungkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Nomor Induk Berusaha (NIB)

Merujuk pada Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Pasal 25 (1) NIB merupakan identitas berusaha dan digunakan oleh pelaku usaha untuk mendapatkan Izin Usaha dan Izin Komersial atau Operasional, termasuk untuk pemenuhan persyaratan Izin Usaha dan Izin Komersial atau Operasional. NIB sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berlaku selama pelaku usaha menjalankan usaha dan/atau kegiatannya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Kebijakan tersebut diambil pemerintah agar para pengusaha tidak

lagi menghadapi proses administrasi perizinan berusaha yang kompleks, memakan biaya, dan tenaga (Hartono et al., 2020).

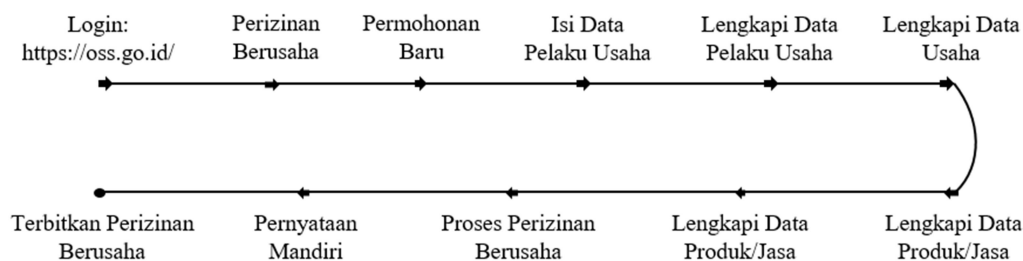
Sebelum mengurus NIB, pengabdian terlebih dahulu mendampingi mitra untuk pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) atas nama Yosi Oktantia Sarah sebagai salah satu syarat wajib ke Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bengkulu 2 di Jl. Pembangunan No. 6 Kota Bengkulu sekaligus mengaktifkan *Electronic Filing Identification Number* (EFIN), supaya dapat melaporkan pajak secara *online*.

Setelah mendapatkan NPWP, pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Yosi's Cake & Kitchen dilakukan pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Bengkulu. Pada saat pengurusan didampingi langsung oleh petugas untuk mengisi isian pada laman <https://oss.go.id>.



Gambar 2. Mengurus NIB Bersama Petugas DPMPSTP Prov. Bengkulu
Sumber: Dokumentasi Pengabdian (2022)

Adapun langkah-langkah dalam pembuatan Nomor Induk Berusaha melalui *Open Single Submission (OSS)* secara ringkas disajikan pada gambar di bawah ini:



Gambar 3. Langkah Pembuatan NIB Via OSS
Sumber: Pengolahan Data (2022)

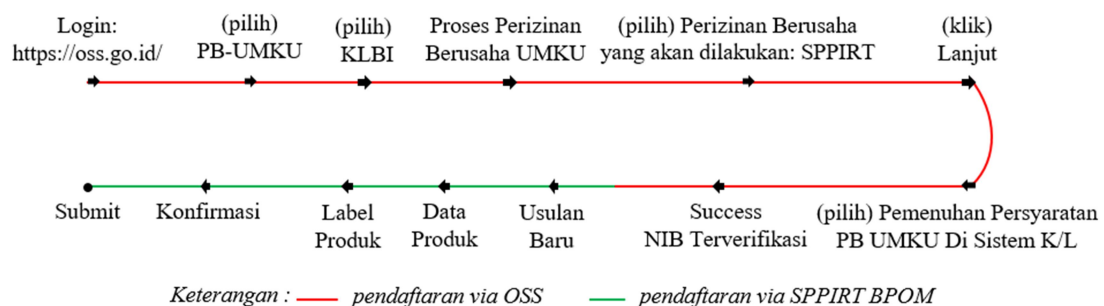
Setelah kurang lebih satu jam berlangsung, akhirnya Nomor Induk Berusaha diterbitkan dengan Nomor: 1907220061253 tertanggal 19 Juli 2022 dengan kategori pelaku

usaha perseorangan atau dalam istilah umum usaha skala rumah tangga. Adapun Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KLBUI) memiliki Kode: 10779 kategori Industri Produk Masak Lainnya. Hal ini sesuai dengan produk dan jenis usaha yang dijalankan.

Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga

Berdasarkan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga, PIRT adalah sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (P-IRT) yang diberikan oleh Bupati atau Walikota melalui Dinas Kesehatan. Sertifikat ini mengacu bahwa pangan hasil produksi yang dihasilkan telah memenuhi persyaratan dan standar keamanan yang telah ditentukan.

Yosi's Cake & Kitchen memiliki satu produk yang dapat didaftarkan P-IRT, yaitu Sambel Cumi-Pete "Seuhah". Sementara produk seperti kue ulang tahun, donat kentang, bolu gulung, *fudgy brownies*, dan lainnya tidak memenuhi persyaratan karena tidak dapat bertahan lama (lebih dari satu minggu). Namun bukan berarti tidak dapat dipasarkan. Berikut adalah langkah-langkah pembuatan SPPIRT-nya;



Gambar 4. Langkah Pendaftaran P-IRT via OSS Terintegrasi SPPIRT BPOM

Sumber: Pengolahan Data (2022)

Sambel Cumi-Pete "Seuhah" telah mendapatkan izin edar dari BPOM RI dengan Nomor : P-IRT 2021708010037-27 dan berlaku sampai 26 Juli 2027 (5 tahun). Selanjutnya, pelaku usaha dapat mengajukan perpanjangan P-IRT 6 bulan sebelum masa berlaku habis. Berdasarkan penuturan Musaid, dkk (2019) manfaat yang diperoleh dari P-IRT diantaranya; 1) produk layak beredar/dipasarkan, 2) keamanan dan mutu produk terjamin, dan 3) kepercayaan pembeli meningkat.

Pada salah satu rangkaian kegiatan di lapangan, tim pengabdian melakukan serah terima Nomor Induk Berusaha dan SPPIRT Yosi's Cake & Kitchen disaksikan oleh kepala

desa dan perangkat desa Kampung Bogor. Diharapkan dengan adanya legalitas usaha dapat membuat Yosi Oktantia Sarah selaku pemilik usaha lebih percaya diri dalam memasarkan produknya. Berikut Dokumentasinya:



Gambar 5. Serah Terima NIB dan SPPIRT Kepada Pelaku Usaha
Sumber : Dokumentasi Pengabdian (2022)

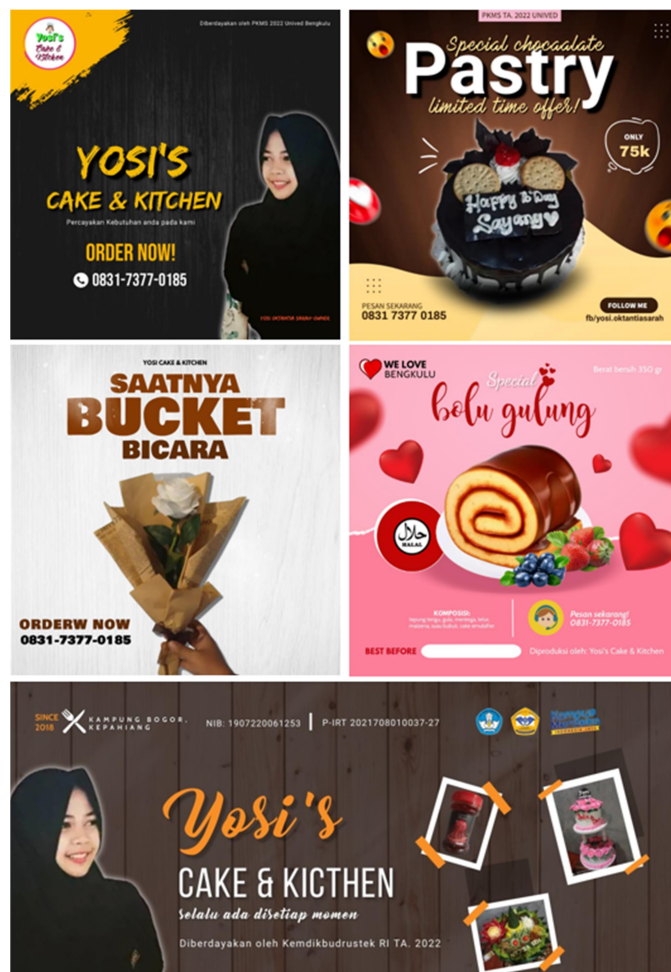
Desain Pemasaran

Komunikasi pemasaran memiliki peranan penting bagi suatu bisnis (Gunawan et al., 2021). Hal ini dapat dilakukan di berbagai media sosial seperti WhatsApp, Facebook, Instagram, dan iklan berbayar. Supaya menambah kesan pada konsumen, mestinya postingan media sosial harus didesain semenarik mungkin. Hal ini dipertegas oleh ungkapan *One Picture Is Worth A Thousand Words* yang dapat dimaknai bahwa satu gambar setara dengan seribu kata. Media pemasaran Yosi's Cake & Kitchen didominasi oleh WhatsApp, Facebook dan Instagram, namun foto atau gambar yang diposting masih cukup sederhana.

Supaya postingan lebih menarik maka diperlukan desain lebih lanjut. Salah satu aplikasi desain yang cukup mudah digunakan adalah Postermywall. Situs desain berbasis *template* ini cukup banyak menyediakan berbagai *template* dari mulai sertifikat hingga kemasan. Jika menginginkan gambar dengan resolusi tinggi untuk keperluan pamflet maka diminta untuk membayar sebesar USD 2,99 atau sekitar Rp44.359, sedangkan untuk keperluan spanduk USD 7.99 atau sekitar Rp118.539 dengan nilai kurs Rp14.836 per 18 Agustus 2022. Alur pembuatan desain postingan di media sosial melalui Postermywall dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 6. Desain untuk Katalog WhatsApp Business
Sumber : Pengolahan Data (2022)



Gambar 7. Desain Postingan Media Sosial
Sumber : Pengolahan Data (2022)

Desain katalog WhatsApp Bisnis pada Gambar 6 terdiri atas enam produk unggulan diantaranya; aneka kue ulang tahun, aneka tumpeng, kue pengantin, sambel cumi-pete, aneka brownies dan aneka *bucket*. Sedangkan untuk desain postingan media sosial, pengabdian hanya mendesain beberapa produk saja, karena sudah diberi pelatihan tentang penggunaan Posternywall selanjutnya mitra tinggal membuat desain sendiri. Desain yang telah dibuat dapat ditambahkan tulisan (*caption*), asalkan tidak banyak dan keluar dari konteks.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Nomor Induk Berusaha Yosi's Cake & Kitchen dan P-IRT Sambel Cumi-Pete "Seuhah" merupakan aspek legal yang perlu dipegang teguh oleh pelaku usaha sekaligus memberikan kewenangan untuk mengedarkan produk secara lebih luas. Saat ini desain promosi dapat dilakukan dengan mudah menggunakan aplikasi berbasis *website*, Posternywall. Dari dua pokok kegiatan tersebut, diharapkan dapat meningkatkan rasa percaya diri dalam menjalankan usaha sekaligus terampil dalam mempromosikan produk. Bahkan bukan tidak mungkin, akan mendatangkan lebih banyak konsumen dan meyakinkan calon investor untuk memberdayakan usaha selanjutnya.

Saran

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan serta merujuk pada peraturan dan perundangan yang berlaku, maka disarankan kepada pelaku usaha untuk;

- 1) Mengurus Hak Cipta (Merk) Yosi's Cake & Kitchen ke Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kanwil Kemenkumham Bengkulu
- 2) Mengikuti Penyuluhan Pangan Industri Rumah Tangga dari Dinas Kesehatan Kabupaten Kepahiang dan atau terkait sesuai dengan pernyataan yang telah ditandatangani dan *submit* pada sistem.
- 3) Mengisi Laporan Kegiatan Penanaman Modal (LKPM) pada <https://oss.go.id/> di awal tahun 2023, cek email atau pemberitahuan lainnya secara berkala

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Kemdikbudristek RI, Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah II serta Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada

Masyarakat (LPPM) Universitas Dehasen Bengkulu atas dukungannya melalui Program Kemitraan Masyarakat Stimulus Tahun 2022.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I., & Fujiartanto. (2014). Indeks Kemandirian Desa : Metode, Hasil, Dan Alokasi Program Pembangunan. 266.
- Dwi, L., Nurul, A., Studi, P., Hukum, I., Hukum, F., & Surakarta, U. M. (2021). PIRT Sebagai Upaya Keamanan Pangan Bagi Umkm Guna Memperluas Peredaran Pasar Industri Rumah Tangga.
- Gunawan, A. I., Falah, D. D. N., & Najib, M. F. (2021). Perancangan Aktivitas Pemasaran Umkm Percetakan Melalui Media Katalog. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1): 48 – 56–48 – 56. <https://doi.org/10.34308/EQIEN.V8I1.186>
- Hartono, S., Ardiana, E., Listyono, R., Purwaningrum, T., Cahyono, Y., & Ekonomi, F. (2020). Pendampingan Pengesahan Pendirian, Nomor Induk Berusaha, dan Penyusunan Laporan Keuangan Amal Usaha Muhammadiyah di Wilayah Kabupaten Ngawi. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (2): 2715–8926. <https://doi.org/10.29040/BUDIMAS.V2I2.1268>
- Kartika, R. S. (2013). Peluang Mengembangkan Kewirausahaan Desa Berbasis Potensi Desa. <https://jurnal.kemendagri.go.id/index.php/jbp/article/view/120/115>
- Puspitasari, D. C., Muda, W., Desa, M., Partisipasi, D., Desa, P., Dewi, & Puspitasari, C. (2018). Wirausaha Muda Membangun Desa: Dinamika Partisipasi Pembangunan Desa. *Jurnal Studi Pemuda*, 4 (2): 330–341. <https://doi.org/10.22146/STUDIPEMUDAUGM.36817>
- Sitompul, A. S. (2019). Pengurusan Dan Manfaat Dari Pembentukan Izin Pangan Dalam Industri Rumah Tangga [Universitas Sriwijaya]. https://www.academia.edu/40708380/Pengurusan_Dan_Manfaat_Dari_Pembentukan_Izin_Pangan_Dalam_Industri_Rumah_Tangga