

PENGARUH *WORK ATMOSPHERE* DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP *TURNOVER INTENTION* (Suatu Studi Pada Konsumen Butik28 Ciamis Mall)

Ira Sukmawati¹, Renny Sri Purwanti², Elin Herlina³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh

Irasukma.admaresi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan kepada Pengaruh *Work Atmosphere* dan *Komitmen Organisasi* terhadap *Turnover Intention* (Suatu Studi pada *Pajajaran Group Ciamis*). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*?; 2). Bagaimana pengaruh *komitmen organisasi* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*?; 3). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* dan *komitmen organisasi* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*?; 2). Bagaimana pengaruh *komitmen organisasi* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*?; 3). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* dan *komitmen organisasi* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*? Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan verifikatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Sederhana, Uji t, Dan Uji f. Berdasarkan hasil dari penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut : (1) Tidak terdapat pengaruh *work atmosphere* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} -0,853 < t_{tabel} 1,678$ maka dapat diketahui $t_{hitung} < t_{tabel}$, itu artinya hipotesis yang diajukan ditolak. (2) Tidak terdapat pengaruh *komitmen organisasi* terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis*, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 0,545 < t_{tabel} 1,678$ maka dapat diketahui $t_{hitung} < t_{tabel}$, itu artinya hipotesis yang diajukan ditolak. (3) *Work atmosphere* dan *Komitmen organisasi* tidak berpengaruh terhadap *turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis* hasil uji hipotesis diketahui bahwa korelasi dapat dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ hasil perhitungan di atas diperoleh bobot sebesar bahwa $F_{hitung} 2,41 > F_{tabel} 3,20$. Dengan demikian berarti hipotesis yang diajukan ditolak. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Work atmosphere* dan *Komitmen organisasi* tidak berpengaruh terhadap *Turnover intention* pada *Pajajaran Group Ciamis* dengan besarnya pengaruh 9,7 % dan sisanya 90,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : *Work Atmosphere, Komitmen Organisasi, Turnover Intention.*

Pendahuluan

Pesatnya perkembangan ekonomipada revolusi industri 4.0 saat ini selalu identik dengan kemajuan serta persaingan yang perlu diperhatikan secara krusial oleh sebuah perusahaan. Kemajuan telah menyebabkan perubahan kondisi lingkungan organisasi baik internal maupun eksternal, mendorong organisasi untuk merespon dengan cepat dan beradaptasi dengan lingkungan kerjanya. Sehingga perusahaan harus mampu menjaga dan mempertahankan karyawannya. Persaingan yang terjadi pada setiap perusahaan, terutama perusahaan yang sedang berkembang menimbulkan kurangnya starategi perusahaan untuk menjaga atau mempertahankan para karyawannya agar tetap loyalitas terhadap perusahaannya tersebut.

Pajajaran Group Ciamis merupakan salah satu Toserba (Toko serba ada).Berdasarkan hasil observasi *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis selama satu tahun kebelakang yaitu pada tahun 2018 mengalami kenaikan.Kenaikan *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis tersebut dikarenakan faktor *work atmosphere* dan komitmen organisasi yang kurang optimal.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah meliputi: 1). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?; 2). Bagaimana pengaruh komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?; 3). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?

Adapun tujuan penelitian ini adalah :1). Bagaimana *pengaruh work atmosphere* terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?; 2). Bagaimana pengaruh komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?; 3). Bagaimana pengaruh *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis?

Manfaat penelitian ini adalah untuk menambah pengetahuan, pengalaman, wawasan, dan dapat menjadi referensi bagi penulis.

Landasan Teori

Work atmosphere atau iklim kerja adalah salah satu perasaan yang dirasakan oleh satu orang atau kelompok dalam suatu organisasi yang mendorong dan mempengaruhi mereka untuk mengambil tindakan atau keputusan dikarenakan tidak terdapatnya keinginan pada iklim non fisik yang mereka harapkan.

Komitmen organisasi merupakan suatu keadaan psikologis individual seseorang dalam memilih dan mengambil keputusan dalam suatu organisasi untuk tetap melanjutkan keanggotaannya atau tidak dalam organisasinya tersebut.

Turnover intention adalah suatu intensi yang ada pada diri seseorang keinginan atau tindakan untuk meninggalkan suatu organisasi tersebut.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan Pajajaran Group Ciamis sejumlah 48 orang karyawan. Kemudian sampel pada penelitian ini sebanyak 48 orang karyawan.

Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Regresi Linier Berganda, Dan uji Hipotesis dengan menggunakan Uji Parsial (Uji t) dan Uji Signifikan (Uji F).

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pengaruh *Work atmosphere* (X1) terhadap *Turnover Intention* (Y)

1. Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi adalah nilai yang menunjukkan kuat atau tidaknya hubungan linier antar dua variabel dan untuk mengetahui arah hubungan yang terjadi. Analisis Koefisien korelasi sederhana merupakan analisis yang

menunjukkan seberapa besar hubungan yang terjadi antara dua variabel adapun rumus korelasi *product moment*, adalah sebagai berikut :

$$r_{x_1y} = \frac{n(\sum X_1Y) - (\sum X_1) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{\{n\sum X_1^2 - (\sum X_1)^2\} \cdot \{n\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{x_1y} = Koefisien Korelasi *Product Moment* antara X_1 dan Y

X_1 = Variabel Independen yaitu *Work Atmosphere*

Y = Variabel Dependen yaitu *Turnover Intention*

n = Jumlah Responden

Adapun perhitungan koefisien korelasi sederhana untuk variabel *work atmospheredengan* variabel *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$r_{Xy} = \frac{n(\sum X_1Y) - (\sum X_1)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X_1^2 - (\sum X_1)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{48(52617) - (2060)(1230)}{\sqrt{[48(89196) - (2060)^2][48(33868) - (1230)^2]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{2525616 - 2533800}{\sqrt{[4281408 - 4243600][1625664 - 1512900]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{-8184}{\sqrt{[37808][112764]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{-8184}{\sqrt{4263381312}}$$

$$r_{Xy} = \frac{-8184}{65294,573373}$$

$$r_{X^1y} = -0,125339666 = (-0,125)$$

Dari perhitungan analisis koefisien korelasi tersebut, dapat diketahui koefisien korelasi antara variabel *work atmospheredenganturnover intention* adalah sebesar -0,125. Itu artinya terdapat korelasi negatif antara variabel *work atmosphere denganturnover intention* Pajajaran Group Ciamis. Karena koefisien korelasinya berada diantara interval korelasi 0,000-0,199maka tingkat hubungan

koefisien korelasi antara variabel *work atmosphere* dengan *turnover intention* memiliki hubungan yang sangat lemah.

2. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya presentase pengaruh antara variabel *work atmosphere* dan *turnover intention*, serta untuk mengetahui pengaruh dari faktor lain di luar variabel bebas digunakan rumus sebagai berikut :

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = nilai koefisien determinasi

r = nilai koefisien korelasi *product moment*

Adapun perhitungan Koefisien Determinasi variabel variabel *work atmosphere* terhadap *turnover intention*.

$$KD = (-0,125)^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,015625 \times 100\%$$

$$KD = 1,56\%$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka dapat diketahui bahwa besarnya persentase *work atmosphere* terhadap *turnover intention* adalah sebesar 1,56% sementara sisanya yaitu 98,43% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana didasarkan pada hubungan fungsional atau kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Adapun rumus analisis regresi linear sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX_1$$

Keterangan :

- Y = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan
a = Harga Y apabila X=0 (harga konstan)
b = Angka arah atau koefisien regresi
X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

Dimana :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{(1230)(89196) - (2060)(52617)}{48(89196) - (2060)^2} = \frac{109711080 - 108391020}{4281408 - 4243600} = \frac{1320060}{37808} = 34,91$$

Selanjutnya menentukan nilai b, dengan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{48(52617) - (2060)(1230)}{48(89196) - (2060)^2} = \frac{2525616 - 2533800}{4281408 - 4243600} = \frac{-8184}{37808} = -0,216$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka diketahui persamaan regresi sederhana antara variabel *work atmosphere* dan *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$Y = 3,491 + (-0,216)X$$

Berdasarkan persamaan tersebut, maka jika X₁ dinaikan sebesar 1 maka variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar -0,216 sebaliknya jika variabel X₁ mengalami penurunan sebesar 1 maka akan menyebabkan penurunan variabel Y sebesar -0,216.

4. Uji t

Untuk menentukan ada tidaknya pengaruh antara variabel *work atmosphere* dan *turnover intention* maka dilakukan uji t dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = hasil koefisien korelasi Product Moment

t = deviasi harga kritis yang dicari

n = jumlah sampel

Adapun perhitungan Uji t variabel *work atmosphere* terhadap *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{-0,125\sqrt{48-2}}{\sqrt{1-(-0,125)^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{-0,125\sqrt{46}}{\sqrt{1-0,015625}}$$

$$t_{hitung} = \frac{-0,847}{\sqrt{0,984375}}$$

$$t_{hitung} = \frac{-0,847}{0,992}$$

$$t_{hitung} = -0,853$$

Untuk mengetahui signifikan atau tidak, maka perlu dibandingkan dengan t_{tabel} , dengan tingkat keyakinan 95% dengan $\alpha = 0,05$ dan untuk $n = 48$, maka dengan dk $n-2$ yaitu $48-2$ adalah 46 adalah 1,678.

Karena dapat dikatakan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , ($-0,853 < 1,678$) yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak, dengan demikian maka hipotesis yang diajukan yaitu tidak terdapat pengaruh terhadap *turnover intention* pada Pajajaran group Ciamis.

Pengaruh Komitmen organisasi (X2) terhadap *Turnover intention* (Y)

1. Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi adalah nilai yang menunjukkan kuat atau tidaknya hubungan linier antar dua variabel dan untuk mengetahui arah hubungan yang terjadi.

Analisis Koefisien korelasi sederhana merupakan analisis yang menunjukkan seberapa besar hubungan yang terjadi antara dua variabel adapun rumus korelasi *product moment*, adalah sebagai berikut :

$$r_{x_2y} = \frac{n(\sum X_2Y) - (\sum X_2) \cdot (\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X_2^2 - (\sum X_2)^2\} \cdot \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{x_2y} = Koefisien Korelasi *Product Moment* antara X_2 dan Y

X_2 = Variabel Independen yaitu Komitmen Organisasi

Y = Variabel Dependen yaitu *Turnover Intention*

n = Jumlah Responden

Adapun perhitungan koefisien korelasi sederhana untuk variabel komitmen organisasidengan variabel *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$r_{Xy} = \frac{n(\sum X_2Y) - (\sum X_2)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X_2^2 - (\sum X_2)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{48(47124) - (1833)(1230)}{\sqrt{[48(71532) - (1833)^2][48(33868) - (1230)^2]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{2261952 - 2254590}{\sqrt{[3433536 - 3359889][1625664 - 1512900]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{7362}{\sqrt{[73647][112764]}}$$

$$r_{Xy} = \frac{7362}{\sqrt{8304730308}}$$

$$r_{Xy} = \frac{7362}{91130,2930314}$$

$$r_{Xy} = 0,080785431 = 0,080$$

Dari perhitungan analisis koefisien korelasi tersebut, dapat diketahui koefisien korelasi antara variabel komitmen organisasi dengan *turnover intention* adalah sebesar 0,080. Itu artinya terdapat korelasi positif antara variabel komitmen organisasi dengan *turnover intention* Pajajaran Group Ciamis. Karena koefisien korelasinya berada diantara interval korelasi 0,000-0,199 maka tingkat hubungan koefisien korelasi antara variabel komitmen organisasi dengan *turnover intention* memiliki hubungan yang sangat lemah.

2. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya presentase pengaruh antara variabel komitmen organisasi dan *turnover intention*, serta untuk mengetahui pengaruh dari faktor lain di luar variabel bebas digunakan rumus sebagai berikut :

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = nilai koefisien determinasi

r = nilai koefisien korelasi *product moment*

Adapun perhitungan Koefisien Determinasi variabel variabel *work atmosphereterhadapturnover intention*,

$$KD = (0,080)^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,0064 \times 100\%$$

$$KD = 0,64\%$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka dapat diketahui bahwa besarnya persentase komitmen organisasi dan *turnover intention* adalah sebesar 0,64% sementara sisanya yaitu 99,36% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana didasarkan pada hubungan fungsional atau kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Adapun rumus analisis regresi linear sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX_1$$

Keterangan :

Y = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan

a = Harga Y apabila X=0 (harga konstan)

b = Angka arah atau koefisien regresi

X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu

Dimana :

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{(1230)(71532) - (1833)(47124)}{48(71532) - (1833)^2} = \frac{87984360 - 86378292}{3433536 - 3359889} = \frac{1606068}{73647} = 21,80$$

Selanjutnya menentukan nilai b, dengan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$= \frac{48(47124) - (1833)(1230)}{48(71532) - (1833)^2} = \frac{2261952 - 2254590}{3433536 - 3359889} = \frac{7362}{73647} = 0,010$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka diketahui persamaan regresi sederhana antara variabel komitmen organisasional *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$Y = 21,80 + 0,010 X$$

Berdasarkan persamaan tersebut, maka jika X₁ dinaikan sebesar 1 maka variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,010 sebaliknya jika variabel X₁ mengalami penurunan sebesar 1 maka akan menyebabkan penurunan variabel Y sebesar 0,010.

4. Uji t

Untuk menentukan ada tidaknya pengaruh antara variabel komitmen organisasi dan *turnover intention* maka dilakukan uji t dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r = hasil koefisien korelasi Product Moment

t = deviasi harga kritis yang dicari

n= jumlah sampel

Adapun perhitungan Uji t variabel komitmen organisasi terhadap *turnover intention* adalah sebagai berikut :

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,080\sqrt{48-2}}{\sqrt{1-(0,080)^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,080\sqrt{46}}{\sqrt{1-0,0064}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,54}{\sqrt{0,9936}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,54}{0,99}$$

$$t_{hitung} = 0,545$$

Untuk mengetahui signifikan atau tidak, maka perlu dibandingkan dengan t_{tabel} , dengan tingkat keyakinan 95% dengan $\alpha = 0,05$ dan untuk $n = 48$, maka dengan dk $n-2$ yaitu $48-2$ adalah 46 adalah 1,678.

Karena dapat dikatakan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , ($0,545 < 1,678$) yang berarti H_0 diterima dan H_1 ditolak, dengan demikian maka hipotesis yang diajukan

yaitu tidak terdapat pengaruh terhadap *turnover intention* pada Pajajaran group Ciamis.

Pengaruh *Work atmosphere* (X1) dan Komitmen organisasi (X2) terhadap *Turnover intention* (Y)

1. Analisis Koefisien Korelasi Berganda

Analisis koefisien korelasi berganda merupakan angka yang menunjukkan hubungan antara dua variabel independen secara bersama-sama atau lebih dengan satu variabel dependen. Rumus korelasi berganda tiga variabel adalah sebagai berikut:

$$R_{X_1X_2Y} = \frac{\sqrt{r^2_{X_1Y} + r^2_{X_2Y} (r_{X_1Y})(r_{X_2Y})(r_{X_1X_2})}}{1 - r^2_{X_1X_2}}$$

Keterangan:

$R_{X_1X_2Y}$	= Nilai Koefisien Korelasi Ganda
$r^2_{X_1Y}$	= Koefisien Determinasi X_1 Terhadap Y
$r^2_{X_2Y}$	= Koefisien Determinasi X_2 Terhadap Y
r_{X_1Y}	= Koefisien Korelasi Sederhana X_1 Terhadap Y
r_{X_2Y}	= Koefisien Korelasi Sederhana X_2 Terhadap Y
$r^2_{X_1X_2}$	= Koefisien Korelasi Sederhana X_1 Terhadap X_2
$r_{X_1X_2}$	= Koefisien Determinasi X_1 Terhadap X_2

Perhitungan Koefisien Korelasi Berganda

Maka koefisien korelasi berganda dari penelitian ini dapat dihitung sebagai berikut :

Dik : $r_{YX_1} = -0,125$

$r_{YX_2} = 0,080$

Sementara untuk nilai $r_{X_1X_2}$ dapat dihitung dengan menggunakan rumus :

$$r_{X_1X_2} = \frac{n(\sum X_1X_2) - (\sum X_1)(\sum X_2)}{\sqrt{[n\sum X_1^2 - (\sum X_1)^2][n\sum X_2^2 - (\sum X_2)^2]}}$$

$$r_{X_1X_2} = \frac{48(77986) - (2060)(1833)}{\sqrt{[48(89196) - (2060)^2][48(71532) - (1833)^2]}}$$

$$r_{X_1X_2} = \frac{3743328 - 3775980}{\sqrt{[(4281408) - (4243600)][(3433536) - (3359889)]}}$$

$$r_{X_1X_2} = \frac{-32652}{\sqrt{(37808)(73647)}}$$

$$r_{X_1X_2} = \frac{-32652}{\sqrt{2784445776}}$$

$$r_{X_1X_2} = \frac{-32652}{52767,8479379}$$

$$r_{X^1X^2} = -0,618785895 = (-0,618)$$

Maka koefisien korelasi bergandanya dapat dihitung sebagai berikut :

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = \sqrt{\frac{ry_{x_1^2} + ry_{x_2^2} - 2ry_{x_1x_2}r_{x_1x_2}}{1 - r_{x_1x_2}^2}}$$

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = \sqrt{\frac{(-0,125)^2 + (0,080)^2 - 2(-0,125)(0,080)(-0,618)}{1 - (-0,618)^2}}$$

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = \sqrt{\frac{0,0156 + 0,0064 - 0,0123}{1 - 0,0123}}$$

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = \sqrt{\frac{0,0097}{0,0987}}$$

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = \sqrt{0,0982}$$

$$R_{y \cdot x_1 \cdot x_2} = 0,31349259785 = 0,313$$

Dari perhitungan analisis koefisien korelasi berganda tersebut di atas dapat diketahui koefisien korelasi antara variabel *work atmosphered* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* adalah sebesar 0,313.

Itu artinya terdapat korelasi positif antara variabel *work atmosphered* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention*. Karena koefisien korelasinya

berada diantara interval korelasi 0,200-0,399 maka dilihat dari tabel interpretasi tingkat koefisien korelasi, tingkat hubungan koefisien korelasi antara variabel *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* memiliki tingkat hubungan yang lemah.

2. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya presentase pengaruh antara variabel *work atmosphere*, komitmen organisasi dan *turnover intention*, serta untuk mengetahui pengaruh dari faktor lain di luar variabel bebas digunakan rumus sebagai berikut :

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = nilai koefisien determinasi

r = nilai koefisien korelasi berganda

Adapun perhitungan Koefisien Determinasi variabel *work atmosphere*, komitmen organisasi dan *turnover intention* :

$$KD = (0,313)^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,097 \times 100\%$$

$$KD = 9,7\%$$

Berdasarkan perhitungan di atas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* Pajajaran Group Ciamis adalah sebesar 9,7% sementara 90,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menaksir bagaimana keadaan naik turunnya variabel dependen, bila dua variabel atau lebih variabel dependen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (naik turunkan nilainya).

$$\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y = variabel dependen yang diprediksikan

a = Konstanta, yaitu besarnya nilai Y ketika nilai X_1 dan $X_2 = 0$

$b_1 b_2$ = Koefisien arah regresi

$X_1 X_2$ = Variabel terikat / variabel yang mempengaruhi

Diketahui :

Y = *Turnover intention* (variabel dependen)

X_1 = *Work atmosphere* (variabel independen)

X_2 = Komitmen organisasi (variabel independen)

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi variabel *work atmosphere*

b_2 = Koefisien regresi variabel komitmen organisasi

Dimana :

$$b_1 = \frac{(\sum X_2^2)(\sum X_1 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_2 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2}$$

$$b_2 = \frac{(\sum X_1^2)(\sum X_2 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_1 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b_1 \sum X_1 - b_2 \sum X_2}{n}$$

(Sumber : Iqbal Hasan, 2006:74)

Dari tabel di atas diketahui data sebagai berikut :

$$\sum n = 48$$

$$\sum X_1 = 2060$$

$$\sum X_2 = 1833$$

$$\sum Y = 1230$$

$$\sum X_1^2 = 89196$$

$$\sum X_2^2 = 71532$$

$$\sum Y^2 = 33868$$

$$\sum X_1 Y = 52617$$

$$\sum X_2 Y = 47124$$

$$\sum X_1 X_2 = 77986$$

Hasil dari nilai-nilai statistik ke dalam rumus :

$$\begin{aligned} \text{a. } \sum X_1^2 &= \sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{n} = 89196 - \frac{(2060)^2}{48} = 787,67 \\ \text{b. } \sum X_2^2 &= \sum X_2^2 - \frac{(\sum X_2)^2}{n} = 71532 - \frac{(1833)^2}{48} = 1534,3 \\ \text{c. } \sum Y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} = 33868 - \frac{(1230)^2}{48} = 2349,25 \\ \text{d. } \sum X_1 Y &= \sum X_1 Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{n} = 52617 - \frac{(2060)(1230)}{48} = -170,5 \\ \text{e. } \sum X_2 Y &= \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n} = 47124 - \frac{(1833)(1230)}{48} = 153,375 \\ \text{f. } \sum X_1 X_2 &= \sum X_1 X_2 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_2)}{n} = 77986 - \frac{(2060)(1833)}{48} = -680,25 \end{aligned}$$

Kemudian masukan hasil dari jumlah kuadrat ke persamaan b_1 , b_2 , dan a :

$$\begin{aligned} b_1 &= \frac{(\sum X_2^2)(\sum X_1 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_2 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2} \\ b_1 &= \frac{(1534,3)(-170,5) - (-680,25)(153,375)}{(787,67)(1534,3) - (-680,25)^2} \\ b_1 &= \frac{261598,15 + 104333,34}{1208522,08 + 462740,06} \\ b_1 &= \frac{365931,49}{1671262,14} \\ b_1 &= 0,2189551724 = 0,219 \end{aligned}$$

Langkah berikutnya adalah mencari nilai b_2 dengan rumus sebagai berikut :

$$\begin{aligned} b_2 &= \frac{(\sum X_1^2)(\sum X_2 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_1 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2} \\ b_2 &= \frac{(787,67)(153,375) - (-680,25)(-170,5)}{(787,67)(1534,3) - (-680,25)^2} \end{aligned}$$

$$b_2 = \frac{120808,886 + (-115982,625)}{1208522,08 + 462740,06}$$

$$b_2 = \frac{4826,261}{1671262,14}$$

$$b_2 = 0,0028877941 = 0,003$$

Setelah diketahui nilai b_1 dan b_2 langkah selanjutnya adalah mencari nilai a , sebagai berikut :

$$a = \frac{\sum Y - b_1 \sum X_1 - b_2 \sum X_2}{n}$$

$$a = \frac{1230 - 0,219(2060) - 0,003(2060)}{48}$$

$$a = \frac{1230 - 451,14 - 6,18}{48}$$

$$a = \frac{772,68}{48}$$

$$a = 16,0975 = 16,09$$

Berdasarkan perhitungan diatas maka diketahui persamaan regresi bergandanya adalah :

$$Y = 16,09 + 0,219X_1 + 0,003X_2$$

Dari perhitungan analisis regresi berganda dapat diketahui persamaan regresinya yaitu $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ atau $Y = 16,09$ artinya apabila bobot X_1 bertambah 1 maka bobot Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,219 begitupula dengan peningkatan X_2 yang bertambah 1 maka bobot Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,003 dan sebaliknya.

4. Uji F

Untuk menentukan ada tidaknya pengaruh antara variabel *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention*. Maka dilakukan uji F dengan rumus sebagai berikut:

$$F = \frac{R^2 (n - k - 1)}{k(1 - R^2)}$$

Keterangan :

F = besarnya F hitung

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel bebas

R = nilai koefisien regresi berganda

Adapun perhitungan Uji F variabel *work atmosphere* dan komitmen organisasi terhadap *turnover intention* adalah sebagai berikut:

Dik : n = 48

k = 2

R = 0,313

$$F = \frac{R^2 (n - k - 1)}{k(1 - R^2)}$$

$$F = \frac{0,313^2 (48 - 2 - 1)}{2(1 - 0,313^2)}$$

$$F = \frac{0,097(45)}{2(0,903)}$$

$$F = \frac{4,365}{1,806}$$

$$F = 2,4169435216 = 2,41$$

Sementara untuk menghitung F_{tabel} dengan menggunakan taraf nyata $\alpha = 0,05$, dengan derajat bebas (db), $v_1 = m-1$; $v_2 = n-m$ dimana m = jumlah variabel, maka nilai F_{tabel} dapat diketahui interpolasi sebagai berikut :

Dik :

m = 3

n = 48

$v_1 = 3-1 = 2$

$v_2 = 48-3 = 45$ adalah 3,20

Dari hasil perhitungan di atas, diketahui bahwa F_{hitung} sebesar 2,41 lebih kecil dari $F_{tabel48}$ sebesar 3,20, itu artinya H_0 diterima dan H_1 ditolak, dimana *work atmosphere* dan *turnover intention* dengan taraf nyata sebesar 0,05 yang berarti

kita mempercayai 95% bahwa secara bersama-sama ketiga variabel, yaitu *work atmosphere* dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*.

Simpulan dan Saran

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh *work atmosphere* dan komitmen organisasi dapat diambil simpulan sebagai berikut : 1). *Work atmosphere* tidak berpengaruh terhadap *Turnover intention* pada Padajajaran Group Ciamis. Artinya jika variabel *work atmosphere* semakin baik maka variabel *turnover intention* akan menurun. Maka berdasarkan hasil penelitian bahwa *work atmosphere* berada pada kategori sangat baik dengan tingkat keeratan hubungan berada pada korelasi sedang. Adapun indikator yang memberi kontribusi terbesar adalah indikator tanggungjawab selanjutnya setelah dilakukan uji hipotesis maka diketahui bahwa hipotesis ditolak artinya *work atmosphere* tidak berpengaruh terhadap *turnover intention*. 2). Komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap terhadap *Turnover intention* pada Padajajaran Group Ciamis. Artinya jika variabel Komitmen organisasi semakin baik maka variabel *Turnover intention* akan menurun. Maka berdasarkan hasil penelitian bahwa Komitmen organisasi berada pada kategori baik dengan tingkat keeratan hubungan berada pada korelasi sangat lemah. Adapun indikator yang memberi kontribusi terbesar adalah Komitmen Afektif (*Affective Commitment*) selanjutnya setelah dilakukan uji hipotesis maka diketahui bahwa hipotesis ditolak artinya Komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap *Turnover intention*. 3). *Work atmosphere* dan Komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap *Turnover intention* pada Padajajaran Group Ciamis. Artinya jika variabel *Work atmosphere* dan Komitmen organisasi semakin baik maka variabel *Turnover intention* akan semakin menurun. Maka berdasarkan hasil penelitian bahwa *Work atmosphere* dan Komitmen organisasi berada pada kategori kurang baik dengan tingkat keeratan hubungan berada pada korelasi lemah. Artinya semakin buruk *work atmosphere* dan komitmen organisasi pada Padajajaran Group Ciamis, maka *turnover intention* akan meningkat pada perusahaan tersebut.

Berdasarkan simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis menyampaikan saran sebagai berikut: 1). *Work atmosphere* pada Pajajaran Group Ciamis memiliki hasil yaitu, indikator standar memperoleh tingkat terendah karena keterbatasan responden melaksanakan standarisasi perusahaan yang mungkin belum sesuai. Alangkah baiknya perusahaan perlu memperhatikan kembali mengenai standarisasi yang diterapkan didalam Pajajaran Group Ciamis. Agar dapat mencapai tujuan bersama dari standar perusahaan yang telah ditetapkan serta demi menekan angka *Turnover intention* pada karyawan perusahaan tersebut. 2). Komitmen organisasi pada Pajajaran Group Ciamis memiliki hasil yaitu, indikator Komitmen Berkelanjutan (*Continuance Commitment*) pada komitmen ini menghasilkan bobot terendah dikarenakan keinginan dari karyawan akan memilih jalan untuk meninggalkan perusahaan sangatlah besar dengan kurang puasnya *salary* dan segala tunjangan serta jenjang karier yang diberikan perusahaan untuk mereka. Alangkah baiknya, perusahaan dapat meningkatkan *salary* serta memberikan tunjangan sesuai dengan prestasi kerja serta loyalitas karyawan selama ia bekerja di Pajajaran Group Ciamis tersebut. 3). *Turnover intention* pada Pajajaran Group Ciamis memiliki hasil yaitu indikator Niat untuk mencari alternative pekerjaan (*Intention to search for alternative*) dengan pernyataan karyawan ingin bekerja di perusahaan yang memiliki citra yang lebih baik dan yang dapat menciptakan *brand awareness* memperoleh tingkat terendah. Dalam hal ini perusahaan belum mampu menciptakan *brand awareness* dan mempengaruhi konsumen serta karyawannya. Maka untuk menurunkan variabel *Turnover intention* tidak hanya variabel *work atmosphere* saja yang perlu diperhatikan dan diperbaiki dan tidak hanya variabel komitmen organisasi saja yang diperhatikan dan diperbaiki. Melainkan secara simultan, diperlukan perbaikan variabel *work atmosphere* dan komitmen organisasi jika ingin menekan angka *turnover intention*. 4). Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneruskan penelitian ini dengan meneliti lebih lanjut kesimpulan yang dihasilkan dan digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arohman.2016. *Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Job Insecurity Terhadap Intensi Turnover*.Vol.7 No. 2.
- Brama Kumbara, Vicky. 2018. *Pengaruh Kepuasan Kerja, Kompensasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Turnover Intention Karyawan Bank Syariah Mandiri Cabang Padang* .Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi. Vol. 7 (01). 8 hlm.
- Davis et. al. 2001. *Prilaku Organisasi, jilid 1 edisi ke 7*. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Dewi , Ratna. 2017. *Pengaruh Iklim Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intentions Dan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Panca Surya Agrindo (Psa) Kabupaten Rokan Hulu*. 13 hlm. Dalam JOM Fekon, Vol. 4. No. 1. Tersedia: jom.unri.ac.id
- Djati, S Pantja. 2003. *Kajian terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi dan Prestasi Kerja*. Tersedia ;<http://puslit.petra.ac.id/journals/management>
- Dwiningtyas. 2015. *Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Turnover Intention pada Karyawan CV. Aneka Ilmu Semarang*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Negeri Semarang.Tidak diterbitkan.
- Fitria, Novy. 2015. *Pengaruh stress kerja dan Iklim organisasi terhadap turnover intention dengan Kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada perawat RS X di Surabaya*. Jurnal Manajemen pada Program Studi Pascasarjana Fakultas Ekonomi, Universitas jember.
- Firdaus, Sivellea. et. al. 2017. *Pengaruh Lingkungan Kerja, Stres Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada Pt. Supranusa Indogita Tbk. Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3. 13hlm.Tersedia:<http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/ebranchmark/article/download/588/564>
- Fuaidah, Nur Riqoh et.al. 2018. *Pengaruh Kompensasi Karyawan Dan Lingkungan Kerja Karyawan Terhadap Turnover Intention (Studi Pada Karyawan Auto2000 Malang-Sutoyo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 60 (02). Tersedia: administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen dasar, Pengertian, dan masalah*. Jakarta. Penerbit: Bumi aksara.
- Hanaflah, Mohammad. 2014. *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Ketidakamanan Kerja (Job Insecurity) dengan Intensi Pindah Kerja (Turnover) pada Karyawan PT. Buma Desa Suaran Kecamatan Sambaliung Kabupaten Berau*.Tersedia :<https://ejurnal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>

- Indah Yani, Tri. 2017. *Pengaruh Iklim Organisasi, Perilaku Kerja dan Fungsi Pengawasan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT Bank Mandiri Cabang Pekan baru Sudirman Atas di Kota Pekanbaru*. Tersedia :<https://media.neliti.com>
- Janah, Wenda Nurul. 2014. *Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Bandung (Studi Kasus Pada Pemerintah Kota Bandung)*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Tersedia: <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4577/Bab%202.pdf?sequence=10>
- Juniar, Rias. 2015. *Pengaruh Komitmen Organisasi dan Job Insecurity Karyawan terhadap Intensitas Turnover pada Perusahaan Dagang Kualii Primajaya Ciamis*. Skripsi pada Program Studi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan
- Kurniawan, Muhammad. 2013. *Pengaruh Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Organisasi Publik (Studi Empiris Pada Skpd Pemerintah Kabupaten Kerinci)*. Skripsi Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Marlina, Dede. 2012. *Pengaruh Iklim Organisasi Dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Umum Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iv (Persero) Medan*. Skripsi Pada Program Studi Strata I Manajemen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan. Tersedia: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/31420/Chapter%20II.pdf?sequence=4>
- Mujiati, Ni Wayan dan Kartika Dewi, A. A. S. 2016. *Faktor-Faktor Yang Menentukan Intensi Turnover Karyawan Dalam Organisasi*. Vol 14 (02). 10 hlm. Tersedia: <https://stimidepnasar-jurnal.com>
- Maryani Euis. *Iklim Organisasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan pada Direkorat SDM PT KeretaApi Indonesia (persero) Kantor Pusat*. Tersedia :<https://elib.unikom.ac.id>
- Nurlela.Shanty. 2017.*Pengaruh Direct Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Butik28 Ciamis Mall*. Skripsi pada Program Studi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan
- Pantja Djati, S. dan Khusaini, M. 2003. *Kajian Terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi, Dan Prestasi Kerja*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 5 (01) Maret : 25 – 41. 17 hm. Tersedia: <http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>
- Pamugni, Nadia. 2017. *Pengaruh Kualitas Jasa dan Diferensiasi Jasa terhadap Kepuasan nasabah Tabungan Simpedes pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Maleber Ciamis*. Skripsi pada Program Studi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan

- Putra , Ida Bagus dan Komang Ardana, Widyantara I. 2015. *Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Intensitas Turnover Karyawan*. Vol. 4 (06). 14 hlm. Tersedia: https://www.google.com/search?q=EJurnal+manajemen+unud.+Vol.+4%2C+no.+6%2C+2015+%3A+1670168&rlz=1C1CHZL_idID775ID775&oq=EJurnal+manajemen+unud.+Vol.+4%2C+no.+6%2C+2015+%3A+1670168&aqs=chrome..69i57.2934j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Putra, Aldian. 2018. *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Intensi Keluar Karyawan Pt. Elang Perkasa Motor (Suzuki Mobil Padang)*. Artikel Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 16 hlm. Tersedia: ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/issue/download/.../65
- Plc, Hays 2016. *Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Intensi Turnover pada Karyawan PT.SMB*. Tersedia: <https://www.researchgate.net>
- Rahmah , Aisyatur dan Elizabeth R, Meylia. *Peran Budaya Kerja Dan Iklim Kerja Terhadap Loyalitas Pegawai Bagian Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Lamongan* . Dalam Jurnal Peran Budaya Kerja dan Iklim Kerja. 16 hlm. Tersedia: https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=aisyatur+rahmah+peran+budaya+kerja+dan+iklim+kerja&btnG
- Rachmah, AnisaNoviani. 2017. *Pengaruh Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerjadan Budaya Organisasi terhadap Turnover Intention pada Karyawan Hotel Mutiara Merdeka Pekanbaru*. JOM Fekon Vo. 4 No.1 Tersedia: <https://media.neliti.com>
- Rajali. 2011. *Peranan Iklim Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Biro Umum Pemerintah Provinsi Sumatera Utara*. Skripsi Pada Program Studi Magister Studi Pembangunan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan. Tersedia: <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/26647/Chapter%20II.pdf?sequence=3>
- Rita Sipayung, Rosetty. 2014. *Analisis Hubungan Iklim Kerja Dengan Kinerja Perawat Pelaksana Di Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan*. Skripsi Pada Program Studi Magister Ilmu Keperawatan Universitas Sumetra Utara Medan. Tidak diterbitkan
- Rahmajulita, Shintia. 2016. *Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention Perawat Di Rumah Sakit AMC Bandung*. Skripsi pada Program Studi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Tidak diterbitkan.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit : Alfabeta Hasibuan, Malayu S.P. Edisi Revisi.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kebijakan pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi*. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit: Alfabeta, bandung.

- Satrio Maha P, Kadek Bayu. *Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Turnover Intention dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. BFI Finance Indonesia Tbk.* 7 hlm. Tersedia: https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen_dir/8585bfa739f74a13564c6f621b89dce0.pdf
- Setiyanto, AdiIrawan. 2017. *Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention.* Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vo. 5 No. 1. Tersedia: <https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian.* Depok. Penerbit Raja grafindo Persada
- Trimurti W, Stefani M. 2018. *Pengaruh Organizational Commitment dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intention di PT. Kediri Matahari Corn Mills.* Agora Vol. 6, No. 1 Tersedia: www.publication.petra.ac.id
- Witasari, Lia. 2009. *Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Turnover Intentions (Studi Empiris Pada Novotel Semarang).* Tesis pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang. Tersedia: https://scholar.google.co.id/scholar?q=LIA+WITASARI+analisis+pengaruh+kepuasan+kerja+dan+komitmen+organisasional&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3Dc728pwuqvRoJ
- Wateknya, Yoga dkk. *Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention.* Tersedia: <https://journal.student.uny.ac.id>
- Yusuf, 2018. *Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.* Tersedia: <https://jurnalmanajemen.com/tujuan-manajemen-sumber-daya-manusia/>