

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Suatu Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017)

Lita Rukmawanti¹, Enas Enas², Marlina Nur Lestari³
^{1,2,3}Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh
Lita.rukmana@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. 2) Bagaimana profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. 3) Bagaimana nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. 4) Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. 5) Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. 6) Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini analisis desain deskriptif dengan pendekatan teknik survey. Sedangkan untuk menganalisis data yang di peroleh digunakan analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, analisis regresi linear sederhana dan berganda, uji T, dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan pada tahun 2016 karena total asset menurun. 2) profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 cenderung mengalami fluktuasi karena total asset cenderung mengalami perubahan. 3) nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 mengalami fluktuasi karena earning per share (EPS) tidak stabil. 4) ukuran perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan besar pengaruh 33%. 5) profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan dengan besar pengaruh 16%. 6) ukuran perusahaan dan profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk 2008-2017 berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan dengan besar pengaruh 64%. Diharapkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dapat meningkatkan kinerjanya agar profitabilitas pada perusahaan dapat meningkat.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan; profitabilitas ; Nilai Perusahaan.*

PENDAHULUAN

Kondisi perekonomian di era globalisasi sudah semakin meningkat sehingga menciptakan suatu persaingan yang tinggi antar perusahaan. Kemunculan berbagai perusahaan kecil maupun besar membuat persaingan setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja perusahaan. Persaingan usaha saat ini membuat setiap perusahaan harus melakukan perencanaan strategi yang baik

untuk meningkatkan nilai perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Salah satu tujuan utama suatu perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan bagi kemakmuran para pemegang saham (Hery, 2017 : 2).

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran skala yang mengklasifikasikan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Semakin tinggi ukuran perusahaan tersebut, perusahaan tentu semakin berhasil menciptakan nilai bagi pemegang sahamnya (Indriyani, 2017 : 335).

Terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah suatu skala untuk mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain dengan total asset, total penjualan, nilai pasar saham, dan sebagainya (Hery, 2017 : 3). Penelitian yang dilakukan Yuni Pratiwi, Yudiaatmaja, dan Suwendra (2016 : 7) mengatakan bahwa ukuran Perusahaan secara berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dalam suatu periode tertentu. Apabila profitabilitas perusahaan baik maka para investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi. Profitabilitas juga mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. Semakin tinggi rasio profitabilitas mencerminkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi juga bagi pemegang saham sehingga akan menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya (Hery, 2017 : 3). Berdasarkan hasil pra peneliti yang penulis lakukan, diketahui bahwa nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan PT. Indofood Sukses selama periode tahun 2008-2017 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

**Nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
Tahun 2008-2017**

Tahun	Harga Saham	Earning Per	Nilai	Peningkatan /
-------	-------------	-------------	-------	---------------

	(Rp)	Share (Rp)	Perusahaan (PER) (%)	Penurunan (%)
2008	930	120	7,75	-
2009	3.550	236	15,04	7,29
2010	4.875	336	14,51	-0,53
2011	4.600	350	13,14	-1,37
2012	5.850	371	15,77	2,63
2013	6.600	285	23,16	7,39
2014	6.750	442	15,27	-7,89
2015	5.175	338	15,31	0,04
2016	7.925	472	16,79	1,48
2017	7.625	475	16,05	-0,74
Jumlah	53.880	3.425	153	8
Rata-rata	5.388	343	15	1

Sumber : PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, data diolah

Berdasarkan data tabel 1.1 dapat diketahui bahwa nilai perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk selama periode tahun 2008-2017 berfluktuasi. berdasarkan data tersebut, dapat diketahui bahwa *Price Earning Ratio* PT. Indofood Sukses Makmur berfluktuasi yang diakibatkan oleh naik turunnya harga saham dan naik turunnya laba persaham dari tahun ke tahun.

Permasalahan diatas menunjukkan bahwa harga saham PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. tidak dapat diperkirakan secara pasti. Naik turunnya harga saham tidak dapat ditentukan oleh perusahaan, melainkan oleh pelaku pasar atau permintaan pasar.

Tabel 1.2
Ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
Tahun 2008-2017 (Dalam Rupiah)

No	Tahun	Total Asset (Rp)	Ukuran Perusahaan (<i>log natural</i>)(%)
----	-------	------------------	--

1	2008	39.594,3	10,59
2	2009	40.382,9	10,61
3	2010	47.276,0	10,76
4	2011	53.585,9	10,89
5	2012	59.324,2	10,99
6	2013	78.092,8	11,27
7	2014	85.938,9	11,36
8	2015	91.831,5	11,43
9	2016	82.174,5	11,32
10	2017	87.939,5	11,38
Total		666.140,5	110,6

Sumber : PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, data diolah

Berdasarkan data tabel 1.2 dapat diketahui bahwa ukuran perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk selama periode tahun 2008-2017 belum stabil.

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena ketika ukuran perusahaan naik maka nilai perusahaan akan naik, namun ketika ukuran perusahaan turun maka nilai perusahaan pun akan ikut turun. Sehingga akan berpengaruh pada nilai perusahaan dan dapat mengakibatkan menurunnya minat investor.

Tabel 1.3

Profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Tahun 2008-2017

No	Tahun	laba bersih (Rp)	total asset (Rp)	rasio profitabilitas (ROA dalam %)	Naik / Turun (%)
1	2008	4.341,5	39.594,3	12,50	-
2	2009	5.004,2	40.382,9	12,50	0,00
3	2010	6.729,3	47.276,0	15,40	2,90
4	2011	6.851,0	53.585,9	13,60	-1,80
5	2012	6.870,6	59.524,2	12,20	-1,40

6	2013	6.173,3	78.092,8	9,80	-2,40
7	2014	7.208,7	85.938,9	8,80	-1,00
8	2015	7.362,9	91.831,5	8,30	-0,50
9	2016	8.285,0	82.174,5	9,50	1,20
10	2017	8.747,5	87.939,5	10,30	0,80
Total		67.574,0	666.340,5	112,9	-2,2

Sumber : PT. Indofoos Sukses Makmur Tbk

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *return on asset* (ROA) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk selama periode 2008-2017 cenderung mengalami naik turun.

Berdasarkan peneliti diatas, maka peneliti mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Bagaimana profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
3. Bagaimana nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
5. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
6. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui ukuran perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Untuk mengetahui profitabilitas pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
3. Untuk mengetahui nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

5. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
6. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara teoritis diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan khususnya mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses dan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori, terutama kajian manajemen keuangan mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.
2. Secara praktis diharapkan bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang usaha atau cara yang ditempuh bila perusahaan mengalami kesulitan keuangan, diharapkan dapat menambahkan pengetahuan bagi pemegang saham atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan berinvestasi dipasar modal dan dapat menambah pengetahuan para pembaca maupun sebagai salah satu bahan referensi atau bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dan sebagai penambah wacana keilmuan.

LANDASAR TEORI

Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan secara umum dapat diartikan sebagai suatu skala yang mengklasifikasikan besar kecilnya suatu perusahaan dengan berbagai cara antara lain dinyatakan dalam total *asset*, total penjualan, nilai pasar saham, dan lain-lain. Menurut Sawir (2004 : 101) mengatakan bahwa: “ukuran perusahaan yang dapat menentukan tingkat kemudahan perusahaan memperoleh dana dari pasar modal”. Didalam kamus besar Indonesia, ukuran diartikan sebagai berikut:

- 1) Alat untuk mengukur (seperti meter, jangka, dan sebagainya).
- 2) Sesuatu yang dipakai untuk menentukan.

- 3) Pendapatan mengukur.
- 4) Panjangnya (lebarnya. Luasnya, besarnya) sesuatu.

Kriteria ukuran perusahaan yang diatur dalam UU No. 20 Tahun 2008 adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Kriteria Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan	Kriteria	
	Assets (Tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha)	Penjualan Tahunan
Usaha Mikro	Maksimal 50 juta	Maksimal 300 juta
Usaha Kecil	> 50 Juta - 500 juta	> 300 juta - 2,5 M
Usaha Menengah	> 500 juta - 10 M	>2,5 M - 50 M
Usaha Besar	> 10 M	> 50 M

Menurut Jogiyanto (2008 : 273) dalam (Tarmizi, 2016 : 246) ukuran perusahaan bisa diukur dengan logaritma total asset. Merumuskan ukuran perusahaan sebagai berikut :

$$size = Ln (total\ asset)$$

Profitabilitas

Profitabilitas adalah ukuran yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi para pemegang sahamnya atas aset yang dimiliki menurut Shelly dan Munzir (2015 : 4).

Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan beberapa cara menurut Sartono (2010 : 123), berikut adalah cara untuk mengukur rasio profitabilitas perusahaan :

- 1) Gross Profit Margin

Rasio ini merupakan persentase dari laba kotor dengan penjualan. Semakin besar gross profit margin ratio maka semakin baik keadaan operasi perusahaan karena hal ini menunjukkan bahwa cost of good sold lebih rendah dibandingkan sales. Gross profit margin ini sangat dipengaruhi oleh harga pokok penjualan. Apabila harga pokok penjualan meningkat maka gross profit margin akan menurun. begitu juga sebaliknya.

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{\text{penjualan} - \text{harga pokok penjualan}}{\text{penjual}} 100\%$$

2) Net Profit Margin

Merupakan rasio antara laba bersih (net profit) yaitu penjualan yang sudah dikurangi seluruh biaya termasuk pajak dibandingkan dengan penjualannya.

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Setelah Pajak}}{\text{Total Aktiva}} 100\%$$

3) Return On Assets (ROA)

Return on assets menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan.

$$\text{Return On Asset} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{total aktiva}} 100\%$$

4) Return On Equity (ROE)

Rasio ini mengukur seberapa banyak keuntungan yang menjadi hak pemilik modal sendiri. karena itu dipergunakan angka laba setelah pajak.

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Setelah pajak}}{\text{modal sendiri}} 100\%$$

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan menurut Sartono (2010 : 9) dalam Rahmawati, Topowijono Dan Sulasmiyati (2015 : 3) diartikan sebagai harga yang bersedia dibayar investor apabila perusahaan akan dijual.

Menurut Weston dan Copelan (2008 : 244) pengukuran nilai perusahaan terdiri dari:

a. *Price Earning Ratio* (PER)

PER adalah perbandingan antara harga saham perusahaan dengan earning per share dalam saham. PER adalah fungsi dari perubahan kemampuan laba yang diharapkan di masa yang akan datang. Semakin besar PER, maka semakin besar pula kemungkinan perusahaan untuk tumbuh sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. PER dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{PER} = \frac{\text{Harga pasar perlembar saham}}{\text{Laba perlembar saham}} \times 100\%$$

b. *Price to Book Value* (PBV)

Price to Book Value (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Makin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga pasar perlembar}}{\text{Nilai buku perlembar saham}} \times 100\%$$

c. *Tobin's Q*

Salah satu alternatif yang digunakan dalam menilai nilai perusahaan adalah dengan menggunakan *Tobin's Q*. Rasio ini merupakan konsep yang sangat berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang nilai hasil pengembalian dari setiap dolar investasi incremental. *Tobin's Q* dihitung dengan membandingkan rasio nilai pasar saham perusahaan dengan nilai buku ekuitas perusahaan. Rumusnya sebagai berikut:

$$q = \frac{(EMV + D)}{(EBV + D)}$$

Menurut Christiawan dan Tarigan (2007 : 27) mengatakan bahwa terdapat beberapa konsep nilai yang menjelaskan nilai suatu perusahaan, yaitu:

a. Nilai Nominal

Nilai nominal adalah nilai yang tercantum secara formal dalam anggaran dasar perseroan, disebutkan secara eksplisit dalam neraca perusahaan, dan juga ditulis secara jelas dalam surat saham kolektif.

b. Nilai Pasar

Nilai pasar sering disebut kurs adalah harga yang terjadi dari proses tawar menawar di pasar saham. Nilai ini hanya bisa ditentukan jika saham perusahaan dijual di pasar saham.

c. Nilai Intrinsik

Nilai intrinsik merupakan konsep yang paling abstrak, karena mengacu kepada perkiraan nilai riil suatu perusahaan. Nilai perusahaan dalam konsep nilai intrinsik ini bukan sekedar harga dari sekumpulan aset, melainkan nilai perusahaan sebagai entitas bisnis yang memiliki kemampuan menghasilkan keuntungan di kemudian hari.

d. Nilai Buku

Nilai buku adalah nilai perusahaan yang dihitung dengan dasar konsep akuntansi. Secara sederhana dihitung dengan membagi selisih antar total aset dan total utang dengan jumlah saham yang beredar.

e. Nilai Likuidasi

Nilai likuidasi adalah nilai jual seluruh aset perusahaan setelah dikurangi semua kewajiban yang harus dipenuhi. Nilai likuidasi dapat dihitung dengan cara yang sama dengan menghitung nilai buku, yaitu berdasarkan neraca performa yang disiapkan ketika suatu perusahaan akan dilikuidasi.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan adalah metode survey pendekatan deskriptif kuantitatif. Metode survey digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah / bukan buatan (Sugiyono, 2017 : 6).

Pendekatan metode deskriptif kuantitatif dikarenakan metode ini lebih mudah dicari dan menyajikan secara langsung data-data yang diperlukan terkait dengan variabel yang diteliti.

Data yang digunakan menggunakan data sekunder yaitu kinerja keuangan perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 dengan analisis data yaitu: 1) uji korelasi untuk mengetahui pengaruh hubungan kedua variabel. 2) koefisien determinasi untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. 3) uji regresi untuk memprediksi seberapa jauh hubungan fungsional atau kausal variabel independen dengan variabel dependen. 4) uji T agar tidak ada keraguan terhadap nilai yang diperoleh melalui pengujian analisis data, maka perlu diadakan pengujian hasil. 5) uji F untuk menguji kebenaran nilai seluruh sub variabel independen (X_1 dan X_2) dengan variabel dependen (Y).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka pembahasannya adalah sebagai berikut:

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Ukuran perusahaan adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin meningkat nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mindra dan Erawati (2014) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mengalami kenaikan secara terus menerus selama 7 tahun terakhir yang disebabkan oleh terjadinya kemajuan dalam

peningkatan kinerja pada sebuah perusahaan dan ukuran perusahaan paling tinggi terdapat pada tahun 2015 sebesar 11,43. Akan tetapi ukuran perusahaan yang besar tidak menjamin nilai perusahaan yang tinggi. Karena perusahaan besar mungkin belum berani untuk melakukan investasi baru sebelum kewajiban (hutang) terlunasi. Dalam menanam modal investor tidak hanya melihat sisi ukuran perusahaan saja akan tetapi beberapa faktor termasuk hutang juga dapat menjadi sebuah pertimbangan investor dalam menyalurkan dananya karena setiap perusahaan sudah pasti memiliki hutang atau pinjaman. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Khoiriyah (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam hubungannya dengan pendapatan operasional, total aktiva maupun modal sendiri (Shelly dan Munzir, 2015: 4). Dalam penelitian ini profitabilitas menggunakan *Return On Asset (ROA)*, dimana ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang dipergunakan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang di ukur dengan *Return On asset* selama tahun 2008-2017 mengalami fluktuasi sehingga hasil penelitian mempunyai pengaruh yang negatif. Dengan jumlah *Return On asset* terendah terdapat pada tahun 2015 sebesar 8,30 dan *Return On asset* tertinggi terdapat pada tahun 2010 sebesar 15,40. Dengan rata-rata perkembangan sebesar 11,29 yang menunjukkan bahwa *Return On asset* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk cenderung baik sesuai dengan standar menurut Munawir (2010 : 184) bahwa: “standar nilai ROA untuk perusahaan manufaktur berkisaran sebesar 7% sudah dapat dikatakan baik”. Jadi dalam penelitian ini walaupun hipotesis nya di tolak namun ROA nya masih dapat di kategorikan baik. Dalam penelitian ini profitabilitas mempunyai pengaruh yang

negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Rahmawati (2017) menyatakan bahwa profitabilitas pada nilai perusahaan berpengaruh negatif, sedangkan menurut Khoiriyah (2018) menyatakan bahwa profitabilitas pada nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk

Hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai perusahaan dan profitabilitas, artinya hipotesis yang diajukan yaitu terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 di terima. Sementara berdasarkan hasil koefisien determinasi sebesar 33% artinya 33% nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan 67% dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan mempunyai pengaruh yang negatif. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil perhitungan F_{hitung} yaitu sebesar 0,12 sementara F_{tabel} sebesar 4,74 dapat dilihat dengan jelas bahwa $F_{hitung} < F_{tabel}$ sangat jauh perbandingannya. Dengan hasil perhitungan yang seperti itu hipotesis ditolak. Hasil perhitungan analisis koefisien korelasi berganda yaitu sebesar 0,80 atau memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat, sementara berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 64%, artinya 64% nilai perusahaan dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan profitabilitas. Sedangkan sisanya 36% adalah faktor lain yang tidak diteliti. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan mempunyai pengaruh yang negatif. Penelitian yang dilakukan Khoiriyah (2018) menyatakan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas pada nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan.

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini

maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 yang diukur dengan logaritma selama 7 tahun yaitu tahun 2008-2015 mengalami kenaikan yang stabil, tetapi pada tahun 2016 mengalami penurunan dan kembali meningkat pada tahun 2017.
2. Profitabilitas PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang diukur dengan *return on asset* (ROA) selama 10 tahun yaitu tahun 2008-2017 cenderung mengalami fluktuasi. Hal tersebut karena total asset cenderung mengalami perubahan tetapi profitabilitas pada perusahaan ini dapat dikatakan baik karena sudah sesuai dengan standar.
3. Nilai perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang diukur dengan *price earning ratio* (PER) selama 10 tahun yaitu tahun 2008-2017 cenderung mengalami fluktuasi. Hal tersebut karena *earning per share* (EPS) cenderung mengalami ketidak stabilan walaupun harga saham dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan. Artinya bawah nilai perusahaan yang diukur dengan *price earning ratio* (PER) pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk tahun 2008-2017 belum stabil.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2017. Artinya semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka nilai perusahaanpun akan meningkatkan dan memakmurkan para pemegang saham.
5. Profitabilitas perusahaan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2017. Artinya bahwa profitabilitas yang meningkat dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan. Apabila profitabilitas dapat dikelola dengan baik maka nilai perusahaan akan semakin baik pula.
6. Ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2017. Artinya jika suatu perusahaan dapat mengelola ukuran perusahaan dan profitabilitas dengan baik atau

seimbang maka nilai perusahaanpun akan mempunyai nilai yang stabil.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya diharapkan lebih mengefektifkan dan mengefesienkan penggunaan dana, mengatur penggunaan dan terutama dana yang berasal dari pihak eksternal (utang) dan juga mempertahankan total asset agar perusahaan dapat mempertahankan ukuran perusahaan.
2. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan, mengatur dana keuangan agar profitabilitas perusahaan dapat stabil.
3. Perusahaan sebaiknya meningkatkan manajemen keuangannya agar *earning per share* agar stabil
4. Perusahaan sebaiknya dapat mempertahankan total asset sehingga ukuran perusahaan akan stabil dan nilai perusahaan akan meningkan.
5. Perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *return on asept*, dengan cara perusahaan melakukan peningkatan kinerja, kualifikasi dan efesiensi perusahaan dalam mengelola keuangan. Apabila kinerja perusahaan baik maka investor akan tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut
6. Perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan nilai perusahaan yang diukur dengan *price earning ratio*, dengan cara menstabilkan harga saham dan memperhatikan factor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *earning per share*. Sehingga apabila *earning per share* meningkat maka *price earning ratio* juga akan meningkat.
7. Bagi penetili selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian menggunakan faktor lain dikarenakan keterbatasan penelitian ini hanya pada faktor ukuran perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan. Sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar meneliti faktor lain selain faktor diatas.

DAFTAR PUSTAKA

- Chistiawan YJ dan Tarigan, J. 2007. *Kepemilikan Manajeral : Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol. 1, Mei 2007, Hal : 1-8.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo
- Indriyani, E. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Akuntansi. Volume 10 (2), Oktober.
- Khoiriyah, N. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mindara, S dan Erawati, T. 2014. *Pengaruh Earning Per Saham (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi. Vol. 2 Desember.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Empat. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Rahmawati, AD, Topowijono Dan Sulasmiyati, S. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 23 No. 2 Juni.
- Rahmawati, ND. 2017. *Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fe Unigal. Tidak Diterbitkan
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shelly dan Munzir, E. 2015. *Determinan Struktur Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen Keuangan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarmizi, R. 2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Volume 7, No. 2, September.
- Weston, J.F dan Copeland. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Yuni Pratiwi, NP, Yudiaatmaja, F dan Suwendra, IW. 2016. *Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Volume 4.