

## **PENGARUH REVITALISASI PASAR TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Suatu Studi pada Blok C Pasar Manis Ciamis)**

Ellva Margareta<sup>1</sup>, Yusup Iskandar<sup>2</sup>, Iwan Setiawan<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh  
[yusup.lio69@yahoo.com](mailto:yusup.lio69@yahoo.com)

*Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Revitalisasi Pasar terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Blok C Pasar Manis Ciamis). Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pelaksanaan revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis?; 2) Bagaimana tingkat kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis?; dan 3) Bagaimana pengaruh revitalisasi pasar terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui: 1) Pelaksanaan revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis; 2) Tingkat kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis; dan 3) Pengaruh revitalisasi pasar terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu pengunjung atau masyarakat yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis yaitu di Blok C yang mengalami revitalisasi. Peneliti menggunakan teknik simple random sampling sehingga diketahui jumlah sampel dalam penelitian yaitu sebanyak 82 orang. Teknik analisis data yang digunakan meliputi: analisis koefisien korelasi rank spearman, analisis koefisien determinasi, dan uji signifikansi (uji t). Hasil penelitian menyimpulkan bahwa: 1) Revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini dilihat dari sarana dan prasarana fisik Pasar Manis Ciamis telah mengalami perbaikan, lingkungan Pasar Manis Ciamis yang bersih, sehat dan aman, serta adanya kemudahan akses transportasi; 2) Konsumen atau masyarakat yang berbelanja di Blok C Pasar Manis Ciamis memiliki tingkat kepuasan yang tinggi, hal ini dilihat dari konsumen atau masyarakat yang melakukan pembelian kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis secara berulang dan teratur; 3) Revitalisasi pasar mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis. Dapat dilihat dari hasil perhitungan analisis koefisien korelasi rank spearman bahwa revitalisasi pasar dengan kepuasan konsumen memiliki tingkat hubungan yang kuat. Sedangkan hipotesisnya berpengaruh signifikan dan teruji kebenarannya.*

*Kata Kunci: Revitalisasi Pasar dan Kepuasan Konsumen*

### **Pendahuluan**

Di Indonesia hampir semua pasar tradisional masih berjuang dengan masalah internal mereka seperti manajemen pasar yang buruk, kurangnya pembenahan dalam struktur pasar dan masalah kebersihan. Begitupun halnya dengan Pasar Manis Ciamis yang merupakan pasar tradisional terbesar di Kabupaten Ciamis, dimana tingkat kepuasan konsumen yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis masih rendah sehingga tidak sedikit konsumen yang beralih berbelanja di pasar modern. Peneliti mengadakan pra survey untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 orang konsumen, dan hasilnya yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1**
**Hasil Pra Survey Mengenai Tingkat Kepuasan Konsumen di Pasar Manis Ciamis**

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian		Simpulan
		Setuju	Kurang Setuju	
1	Saya membeli sayuran di Pasar Manis Ciamis secara rutin.	21	9	Setuju
2	Saya membeli buah-buahan di Pasar Manis Ciamis secara rutin.	13	17	Kurang Setuju
3	Saya membeli sembako di Pasar Manis Ciamis secara rutin.	7	23	Kurang Setuju
4	Saya memberikan informasi positif mengenai Pasar Manis Ciamis.	12	18	Kurang Setuju
5	Saya mengajak orang lain untuk berbelanja di Pasar Manis Ciamis.	16	14	Setuju
6	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli sayuran di Pasar Manis Ciamis.	18	12	Setuju
7	Pasar Manis Ciamis merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak berbelanja sayuran.	20	10	Setuju
8	Pasar Manis Ciamis pertama kali muncul dipikiran saat berbicara mengenai tempat berbelanja.	13	17	Kurang Setuju
9	Saya lebih memilih berbelanja di Pasar Manis Ciamis dibandingkan di pasar modern.	14	16	Kurang Setuju

*Sumber: Penyebaran Kuesioner (Februari 2021)*

Berdasarkan Tabel 1 pengolahan data pra survey mengenai tingkat kepuasan konsumen di Pasar Manis Ciamis, diketahui bahwa sebagian besar konsumen yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis kurang loyal terhadap produk yang dijual di Pasar Manis Ciamis. Hal ini terlihat dari ketidakrutinan konsumen dalam berbelanja buah-buahan dan sembako di Pasar Manis Ciamis. Pasar Manis Ciamis bukan merupakan pertimbangan utama konsumen dalam memilih tempat berbelanja. Ada beberapa konsumen yang lebih memilih berbelanja di pasar modern dibandingkan dengan berbelanja di Pasar Manis Ciamis. Hasil pra survey menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis masih rendah.

Fenomena mulai tergesernya eksistensi pasar tradisional oleh pasar modern perlu mendapat perhatian semua pihak, terutama pemerintah. Keberadaan pasar tradisional harus tetap dijaga karena merupakan urat nadi perekonomian masyarakat sekaligus salah satu tulang punggung perekonomian nasional. Salah satu kebijakan yang dimaksud untuk menjaga eksistensi pasar tradisional adalah kebijakan revitalisasi pasar tradisional. Berdasarkan Pasal 1 ayat (10) Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2019 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, bahwa:

Pembangunan/Revitalisasi Sarana Perdagangan adalah usaha untuk melakukan peningkatan atau pemberdayaan sarana dan prasarana fisik, manajemen, sosial budaya, dan ekonomi atas Sarana Perdagangan. Program revitalisasi meliputi pembenahan manajemen pasar dan peningkatan pengetahuan dasar bagi para pedagang. Dari program tersebut diharapkan pasar-pasar tradisional dapat menjadi barometer stabilitas harga, ketersediaan bahan pokok, dan dapat berperan secara strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, yang pada akhirnya berkiprah dalam mkemajuan perekonomian nasional.

Kabupaten Ciamis merupakan salah satu daerah yang melaksanakan kebijakan revitalisasi pasar tradisional. Kebijakan tersebut diimplementasikan di Pasar Manis Ciamis. Revitalisasi Pasar Manis Ciamis hanya berkaitan dengan revitalisasi fisik. Karena keterbatasan anggaran, tidak semua bangunan pasar mengalami revitalisasi fisik. Pada tahun 2019, pemerintah melaksanakan revitalisasi pasar yaitu revitalisasi fisik di Blok C Pasar Manis Ciamis dengan target pengerjaan selesai pada tahun 2019. Namun demikian, aktivitas pengerjaan proyek revitaliasi Pasar Manis Ciamis masih terlihat dan mendapat sorotan dari Himpunan Pasar Ciamis. sedangkan Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Menengah, dan Perdagangan (DISKUKMP) Kabupaten Ciamis menganggap bahwa pekerjaan revitalisasi Pasar Blok C Pasar Manis Ciamis dari Dana Bantuan Provinsi tahun anggaran 2019 senilai Rp. 9.439.800.000,00 sudah selesai ([www.harapanrakyat.com](http://www.harapanrakyat.com), diakses pada tanggal 8 Januari 2020). Sesuai hasil observasi di lapangan, memang masih terlihat aktivitas pekejraan yang dilakukan para pekerja seperti pengecatan dan pemasangan *rolling door* sehingga ada beberapa pedangan yang belum menempati kios di Blok C. Klarifikasi dari pihak DISKUKMP Kabupaten Ciamis yaitu bahwa pembangunan pasar blok C sudah selesai pada tanggal 31 Desember 2019. Adapun aktifitas yang sekarang dilakukakan oleh pihak rekanan yaitu merupakan aktivitas pemeliharaan untuk melihat atau memeriksa kembali kondisi bangunan.

Revitalisasi dengan melakukan perbaikan fisik dalam bentuk renovasi bangunan apsar maupun dalam tatanan manajemen pengelolaan dan administrasi agar lebih profesional yang dilakukan oleh DISKUKMP Kabupaten Ciamis seakan-akan menjadi solusi dalam menghadapi peritel raksasa atau pasar modern. Tanpa dilakukannya upaya merevitalisasi, para pedagang menjadi semakin kesulitan, dikarenakan pasar akan menjadi semakin sepi setelah kalah bersaing dengan pasar modern. Jika dilihat dari sisi konsumen, pasar yang telah direvitalisasi akan membuat pembeli merasa nyaman dalam bertransaksi dengan pedagang

yang tentunya akan meningkatkan *income* bagi pedagang. Dengan dilaksanakannya revitalisasi, pasar tradisional siap menyaingi serbuan pasar modern. Pasar tradisional akan kembali dilirik oleh konsumen jika citra buruk yang melekat selama ini dihapuskan. Kuncinya adalah pasar tradisional harus ditata sedemikian rupa sehingga keadaannya menjadi rapi, bersih dan nyaman bagi pengunjung termasuk menjaga kualitas kesehatan produk yang dijual dengan begitu juga akan dapat meningkatkan pendapatan pedagang dengan banyaknya konsumen yang datang ke pasar untuk berbelanja. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian tentang: “**Pengaruh Revitalisasi Pasar terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Studi pada Blok C Pasar Manis Ciamis)**”. Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pelaksanaan revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis?
2. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis?
3. Bagaimana pengaruh revitalisasi pasar terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis?

### **Landasan Teori**

Menurut Malano (2011: 51) revitalisasi merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk memvitalkan kembali suatu kawasan atau bagian kota yang dulunya pernah hidup, namun mengalami degradasi oleh perkembangan zaman. Berdasarkan Pasal 1 ayat (21) Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 15 Tahun 2017 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan, bahwa pembangunan atau revitalisasi adalah usaha untuk melakukan peningkatan atau pemberdayaan sarana dan prasarana fisik, manajemen, sosial budaya, dan ekonomi atas sarana perdagangan.

Tjiptono (2014: 353) mendefinisikan bahwa kepuasan berasal dari bahasa latin yaitu *satis* yang berarti cukup baik atau memadai dan *facto* berarti melakukan atau membuat. Sementara itu, Rangkuti (2013: 31) mengatakan bahwa kepuasan pelanggan adalah evaluasi pasca pembelian, dimana *alternative* yang dibeli minimal sama atau melebihi harapan pelanggan. Kotler dalam Sunyoto (2013: 35) menyatakan bahwa konsumen bisa mengalami salah satu dari tiga tingkat kepuasan umum yaitu kalau kinerja dibawah harapan, pelanggan akan merasa kecewa tetapi kinerja sesuai dengan harapan konsumen akan merasa puas dan bila kinerja bisa melebihi harapan maka konsumen akan merasakan sangat puas senang atau gembira. Kepuasan pelanggan dapat dirasakan setelah pelanggan membandingkan

pengalaman mereka dalam melakukan pembelian barang/jasa dari penjual atau penyedia barang/jasa dengan harapan dari pembeli itu sendiri. Harapan tersebut terbentuk melalui pengalaman pertama mereka dalam membeli suatu barang/jasa, komentar teman dan kenalan, serta janji dan informasi pemasar dan pesaingnya. Pemasar yang ingin unggul dalam persaingan tentu harus memperhatikan harapan pelanggan serta kepuasan pelanggannya.

### **Metode Penelitian**

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif.

### **Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini yaitu pengunjung atau masyarakat yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis yaitu di Blok C yang mengalami revitalisasi. Hasil observasi dan data di lapangan diketahui jumlah pengunjung atau masyarakat yang berbelanja di Blok C Pasar Manis Ciamis selama satu minggu kurang lebih berjumlah 450 orang.

Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 82 orang

### **Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan yaitu: analisis koefisien korelasi *rank spearman*, analisis koefisien determinasi, dan uji t.

## **Hasil Penelitian dan Pembahasan**

### **Hasil Penelitian**

#### **1. Revitalisasi Pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis**

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada responden tentang revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis, maka hasilnya peneliti sajikan dalam tabel rekapitulasi hasil penyebaran kuesioner sebagai berikut:

**Tabel 2**  
**Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Revitalisasi Pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis**

No	Pernyataan	Skor yang Dicapai	%	Skor Rata-rata
	Revitalisasi fisik			

1	Sarana dan prasarana fisik Pasar Manis Ciamis mengalami perbaikan	354	86,34	351,6 7
2	Lingkungan Pasar Manis Ciamis bersih, sehat dan aman	352	85,85	
3	Adanya kemudahan akses transportasi.	349	85,12	
Revitalisasi manajemen				
4	Adanya upaya dalam meningkatkan profesionalisme pengelolaan Pasar Manis Ciamis	272	66,34	263
5	Adanya upaya pemberdayaan pelaku usaha perdagangan	265	64,63	
6	Adanya upaya penerapan standar operasional prosedur pengelolaan dan pelayanan Pasar Manis Ciamis.	252	61,46	
Revitalisasi ekonomi				
7	Revitalisasi Pasar Manis Ciamis mendorong terjadinya aktivitas ekonomi yaitu peningkatan transaksi jual beli	287	70	284
8	Terdapat peningkatan akses terhadap pasokan barang kebutuhan pokok.	284	69,27	
9	Harga barang kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis terjangkau oleh berbagai kalangan.	281	68,54	
Revitalisasi sosial budaya				
10	Tersedianya ruang terbuka untuk interaksi sosial	245	59,76	237,3 3
11	Pasar Manis Ciamis menjual produk-produk lokal atau produk-produk khas Ciamis	234	57,07	
12	Pasar Manis Ciamis dimanfaatkan sebagai tempat pertunjukan budaya	233	56,83	
<b>Total</b>		<b>3.408</b>	<b>831,22</b>	<b>1.136</b>
<b>Rata-rata</b>		<b>284</b>	<b>69,268</b>	<b>284</b>

*Sumber: Data Diolah dari Kuesioner, 2021*

Dari Tabel 2 dapat diketahui bahwa skor indikator tertinggi adalah indikator revitalisasi fisik dengan pencapaian skor 354 atau rata-rata skor indikator sebesar 351,67 (85,77%), sementara skor indikator paling rendah yaitu pada indikator revitalisasi manajemen dengan pencapaian skor 233 atau rata-rata skor indikator sebesar 263 (64,15%).

Selanjutnya untuk mengetahui interpretasi dari hasil penyebaran kuesioner mengenai revitalisasi pasar, maka peneliti menggunakan pedoman berikut ini:

**Tabel 3**  
**Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Revitalisasi Pasar**

Skor	Penafsiran
4.132,9 – 4.920	Sangat Baik
3.345,7 – 4.132,8	Baik
2558,5 – 3.345,6	Kurang Baik
1771,3 – 2558,4	Tidak Baik
984 – 1771,2	Sangat Tidak Baik

*Sumber: Data Diolah, 2021*

Berdasarkan rekapitulasi pada Tabel 2 nilai yang diperoleh dari tanggapan responden tentang revitalisasi pasar adalah sebesar 3.408 atau 69,27% dalam tabel kriteria penafsiran, skor 3.408 berada dalam interval 3.345,7 – 4.132,8 dengan penafsiran baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini dilihat dari sarana dan prasarana fisik Pasar Manis Ciamis telah mengalami perbaikan, lingkungan Pasar Manis Ciamis yang bersih, sehat dan aman, serta adanya kemudahan akses transportasi.

## 2. Kepuasan Konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada responden tentang kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis, maka hasilnya penulis sajikan dalam tabel rekapitulasi hasil penyebaran kuesioner sebagai berikut:

**Tabel 4**  
**Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kepuasan Konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis**

No	Pernyataan	Skor yang Dicapai	%	Skor Rata-rata
Loyal terhadap produk				
1	Adanya pembelian kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis secara berulang.	330	80,49	306,25
2	Adanya pembelian kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis secara teratur.	319	77,80	
3	Adanya keinginan untuk mengulang pengalaman yang baik saat berbelanja di Pasar Manis Ciamis.	301	73,41	
4	Memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap produk yang dijual di Pasar Manis Ciamis.	275	67,07	
Adanya komunikasi dari mulut ke mulut yang bersifat positif				
5	Memberikan informasi yang positif mengenai Pasar Manis Ciamis kepada orang lain.	291	70,98	287,25

6	Menceritakan hal-hal yang positif mengenai Pasar Manis Ciamis kepada orang lain secara sukarela.	286	69,76	
7	Merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja di Pasar Manis Ciamis.	287	70	
8	Mengajak orang lain untuk berbelanja di Pasar Manis Ciamis.	285	69,51	
Perusahaan menjadi pertimbangan				
9	Pasar Manis Ciamis merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak berbelanja kebutuhan pokok.	294	71,71	273,5
10	Pasar Manis Ciamis yang pertama muncul dipikiran saat akan mereferensikan tempat berbelanja kepada orang lain.	273	66,59	
11	Kurang memiliki ketertarikan terhadap tawaran produk sejenis pada tempat berbelanja lainnya selain Pasar Manis Ciamis.	265	64,63	
12	Menetapkan pilihan dalam berbelanja kebutuhan pokok hanya pada Pasar Manis Ciamis.	262	63,90	
<b>Total</b>		<b>3.468</b>	<b>845,85</b>	<b>867</b>
<b>RataRata</b>		<b>289</b>	<b>70,45</b>	<b>289</b>

*Sumber: Data Diolah dari Kuesioner, 2021*

Dari Tabel 4 dapat diketahui bahwa skor indikator tertinggi adalah indikator loyal terhadap produk dengan pencapaian skor 330 atau rata-rata skor indikator sebesar 306,25 (74,70%), sementara skor indikator paling rendah yaitu pada indikator perusahaan menjadi pertimbangan dengan dengan pencapaian skor 262 atau rata-rata skor indikator sebesar 273,5 (66,71%). Selanjutnya untuk mengetahui interpretasi dari hasil penyebaran kuesioner mengenai kepuasan konsumen, maka peneliti menggunakan pedoman berikut ini:

**Tabel 5**  
**Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Kepuasan Konsumen**

<b>Skor</b>	<b>Penafsiran</b>
4.132,9 – 4.920	Sangat Tinggi
3.345,7 – 4.132,8	Tinggi
2558,5 – 3.345,6	Kurang Tinggi
1771,3 – 2558,4	Rendah
984 – 1771,2	Sangat Rendah

*Sumber: Data Diolah, 2021*



Berdasarkan rekapitulasi pada Tabel 4 nilai yang diperoleh dari tanggapan responden tentang kepuasan konsumen adalah sebesar 3.468 atau 70,45% dalam tabel kriteria penafsiran, skor 3.468 berada dalam interval 3.345,7 – 4.132,8 dengan penafsiran tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa konsumen atau masyarakat yang berbelanja di Blok C Pasar Manis Ciamis memiliki tingkat kepuasan yang tinggi, hal ini dilihat dari konsumen atau masyarakat yang melakukan pembelian kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis secara berulang dan teratur.

### **3. Pengaruh Revitalisasi Pasar terhadap Kepuasan Konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa revitalisasi pasar memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis. Hal ini memberikan arti bahwa jika revitalisasi pasar dilaksanakan dengan baik maka tingkat kepuasan konsumen akan mengalami peningkatan, dan jika revitalisasi pasar dilaksanakan dengan kurang baik maka tingkat kepuasan konsumen akan mengalami penurunan. Dengan hasil uji korelasi sebesar 0,71 yang artinya bahwa tingkat korelasi (hubungan) antara revitaliasi pasar dengan kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis dinyatakan memiliki tingkat hubungan yang kuat dan arah hubungannya positif. Adapun besarnya pengaruh revitaliasi pasar terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis adalah sebesar 50,41%. sedangkan sebesar 49,59% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain, seperti: kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional, harga, biaya, dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan Blok C Pasar Manis Ciamis telah melaksanakan revitalisasi pasar dengan baik sehingga konsumen yang berbelanja di Blok C Pasar Manis Ciamis memiliki tingkat kepuasan yang tinggi. Sementara itu dari hasil uji signifikansi atau uji t didapatkan perbandingan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,012 > 1,99006$ ), maka hipotesis diterima atau dengan kata lain revitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis.

Hasil dari penelitian ini diperkuat dengan teori yang dikemukakan oleh Mudrajad (2008: 52) bahwa revitalisasi pasar dapat mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen, yaitu sebagai berikut revitalisasi pasar tradisional memiliki tujuan untuk menghidupkan kembali pasar tradisional agar mampu bersaing dengan pasar modern serta menjaga tradisi agar

pasar tradisional selalu eksis di tengah-tengah masyarakat karena adanya kepuasan masyarakat saat berbelanja di pasar tradisional.

Hasil penelitian terdahulu yaitu Wullur dan Mulyantomo (2018) menyimpulkan bahwa revitalisasi pasar memiliki dampak terhadap tingkat pendapatan pedagang dan kepuasan pelanggan. Sedangkan Sihombing, dkk (2019) menyimpulkan bahwa secara keseluruhan konsumen merasa puas dengan kondisi pasar tradisional setelah direvitalisasi sekarang ini diantaranya: produk yang ditawarkan sangat baik, tawar-menawar yang berlangsung secara kekeluargaan dan juga area pasar yang cukup luas. Kepuasan pelanggan ini sangat tergantung pada persepsi dan harapan pelanggan itu sendiri. Dengan adanya revitalisasi pasar yang meliputi revitalisasi fisik, revitalisasi manajemen, revitalisasi ekonomi, dan revitalisasi sosial budaya maka pembeli atau konsumen yang berbelanja ke pasar akan merasakan kepuasan karena adanya kenyamanan dalam berbelanja di pasar.

## **Simpulan**

1. Revitalisasi pasar pada Blok C Pasar Manis Ciamis sudah dilaksanakan dengan baik, hal ini dilihat dari sarana dan prasarana fisik Pasar Manis Ciamis telah mengalami perbaikan, lingkungan Pasar Manis Ciamis yang bersih, sehat dan aman, serta adanya kemudahan akses transportasi. Meski demikian, ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan yaitu berkaitan dengan revitalisasi sosial budaya yang belum optimal. Hal ini terlihat dari kurang dimanfaatkannya Pasar Manis Ciamis sebagai tempat pertunjukan budaya dan menyediakan produk-produk lokal atau produk-produk khas Ciamis serta menyediakan ruang terbuka untuk masyarakat berinteraksi sosial.
2. Konsumen atau masyarakat yang berbelanja di Blok C Pasar Manis Ciamis memiliki tingkat kepuasan yang tinggi, hal ini dilihat dari konsumen atau masyarakat yang melakukan pembelian kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis secara berulang dan teratur. Meski demikian, ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan yaitu berkaitan dengan Pasar Manis Ciamis yang belum menjadi pertimbangan utama masyarakat dalam berbelanja kebutuhan pokok. Hal ini terlihat dari sikap masyarakat yang belum menetapkan Pasar Manis Ciamis sebagai pilihan utama saat hendak berbelanja kebutuhan pokok dan masih adanya ketertarikan masyarakat untuk berbelanja kebutuhan pokok di tempat lain selain Pasar Manis Ciamis.

3. Revitalisasi pasar mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Blok C Pasar Manis Ciamis. Dapat dilihat dari hasil perhitungan analisis koefisien korelasi rank spearman bahwa revitalisasi pasar dengan kepuasan konsumen memiliki tingkat hubungan yang kuat. Sedangkan hipotesisnya berpengaruh signifikan dan teruji kebenarannya. Hal ini memberikan arti bahwa jika revitalisasi pasar dilaksanakan dengan baik maka tingkat kepuasan konsumen akan mengalami peningkatan, dan jika revitalisasi pasar dilaksanakan dengan kurang baik maka tingkat kepuasan konsumen akan mengalami penurunan.

### **Saran**

1. Pemerintah Kabupaten Ciamis khususnya Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kabupaten Ciamis alangkah baiknya memanfaatkan Pasar Manis Ciamis sebagai tempat tertunjukkan seni budaya dan menyediakan tempat khusus untuk para pedagang yang menjual produk-produk lokal atau produk-produk khas Ciamis seperti galendo, rengginang, kecipring, dan lain sebagainya serta menyediakan ruang terbuka untuk interaksi sosial diantara pedagang maupun masyarakat sehingga manfaat dari adanya revitalisasi pasar dapat dirasakan secara optimal.
2. Pemerintah Kabupaten Ciamis khususnya Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kabupaten Ciamis alangkah baiknya menata kembali kios/los serta Pedagang Kaki Lima (PKL) yang ada di Pasar Manis Ciamis agar semuanya terlihat dan tertata secara rapih, bersih, aman serta nyaman sehingga masyarakat merasakan kenyamanan saat berbelanja di Pasar Manis Ciamis dan lebih memilih untuk berbelanja kebutuhan pokok di Pasar Manis Ciamis dibandingkan berbelanja di tempat lain.
3. Pemerintah Kabupaten Ciamis khususnya Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kabupaten Ciamis alangkah baiknya melakukan revitalisasi pasar di seluruh blok Pasar Manis Ciamis melalui revitalisasi fisik, revitalisasi manajemen, revitalisasi ekonomi, dan revitalisasi sosial budaya sehingga tingkat kepuasan konsumen atau masyarakat yang berbelanja di Pasar Manis Ciamis semakin meningkat.
4. Mengetahui variabel bebas dalam penelitian ini yaitu revitalisasi pasar adalah hal yang sangat penting dalam mempengaruhi kepuasan konsumen, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai contoh bagi peneliti berikutnya untuk lebih mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang

sudah ada dalam penelitian ini, seperti: kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional, harga, biaya, dan lain sebagainya.

#### Daftar Pustaka

- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mudrajad, Kuncoro. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2019 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *The Power Of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Iwan Kesuma, Ika Sari Dewi, dan Aqalili Astika. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional sebagai Dampak dari Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Medan. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*. Halaman 72 – 75. ISBN: 978-602-52720-2-8.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Wullur, Grace Erika Pingkan dan Edy Mulyantomo. 2018. Dampak Revitalisasi Pasar terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Pelanggan di Pasar Peterongan Semarang. *Majalan Ilmiah Sosial*. Volume 16 Nomor 3 Halaman 164 – 177, ISSN: 1412-5331.