

ANALISIS KESALAHAN PENGGUNAAN TANDA BACA DAN HURUF KAPITAL PADA KOMENTAR AKUN INSTAGRAM *FOLKATIVE*

Audrey Syakira Anjani¹, Roma Kyo Kae Saniro²
Universitas Andalas
Email: audrey.asrama@gmail.com

ABSTRAK

Instagram merupakan Media sosial yang sangat di gemari oleh masyarakat Indonesia. Banyaknya informasi yang berasal dari akun Instagram membuat banyaknya komentar dari para pengguna akun Instagram. Salah satunya yaitu pada akun Instagram “Folkative”. Kesalahan dalam penggunaan tanda baca dan huruf kapital pada komentar akun tersebut menjadi suatu fenomena yang berpengaruh menjadi tujuan penelitian ini. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu unggahan komentar pada akun *Instagram* “Folkative”. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 5 unggahan komentar yang memiliki kesalahan penggunaan tanda baca dan kesalahan dalam penulisan huruf kapital. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu, terdapat banyak kesalahan dalam penulisan yang tidak sesuai dengan pedoman Bahasa Indonesia.

Kata kunci: Tanda Baca, Huruf Kapital, Folkative

ABSTRACT

Instagram is a social media that is very popular with the people of Indonesia. The amount of information that comes from Instagram accounts makes many comments from Instagram account users. One of them is on the Instagram account "Folkative". Errors in the use of punctuation and capital letters in the account comments become a phenomenon that affects the purpose of this research. The research method used is descriptive qualitative. The data source used is uploaded comments on the "Folkative" Instagram account. The results showed that there were 5 uploaded comments that had punctuation errors and errors in writing capital letters. The conclusion of this research is that there are many errors in writing that are not in accordance with Indonesian language guidelines.

Keywords: Punctuation, Capital letters, Folkative

PENDAHULUAN

Pada zaman sekarang, media sosial adalah instrumen penting dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial digunakan untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan bertukar pikiran antar sesama pengguna media sosial lainnya. Terdapat berbagai

macam media sosial yang digunakan khususnya masyarakat Indonesia, misalnya *Instagram*, *Facebook*, *TikTok*, dll. Menurut Kemenkominfo, Pada Januari 2023, terdapat sebanyak 63 juta pengguna aktif media sosial di Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa media sosial sangat

dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia. *Instagram* adalah salah satu media sosial yang digemari masyarakat Indonesia. Banyaknya akun-akun yang memberikan informasi terkini yang ada di *Instagram* membuat masyarakat semakin mudah mendapatkan berita dan informasi dengan cepat. Salah satu dari akun *Instagram* yang menyampaikan berita-berita terkini, yaitu akun *Instagram* “Folkative”.

Menurut *Medianesia.com*, “Folkative merupakan akun media alternatif yang berbasis di *Instagram* yang menyajikan informasi berita mengenai entertainment, pop culture, hingga informasi yang sedang viral diperbincangkan di Indonesia”. Hingga saat ini, pengikut dari akun *Instagram* “Folkative” yaitu sebanyak 5,4 juta pengguna. Akun *Instagram* tersebut sangat populer hamper disetiap kalangan pengguna *Instagram* khususnya anak muda. Terdapat ribuan komentar disetiap unggahan dari akun tersebut. Berbagai macam gaya bahasa dan penulisan oleh pengguna akun dapat ditemui. Sehingga ditemukan berbagai macam kesalahan pada penggunaan Bahasa seperti penggunaan tanda baca dan huruf kapital pada komentar dalam unggahan akun tersebut.

Banyak dari pengguna *Instagram* mengabaikan standar penulisan bahasa, yang terpenting yaitu pembaca mengerti apa yang disampaikan pembaca lainnya. Faktanya, hal itu dapat mengakibatkan kerusakan pada penggunaan bahasa yang baik dan benar. Ejaan Indonesia yang berlaku digunakan saat ini yaitu PUEBI (Pedoman untuk Ejaan Bahasa Indonesia). PUEBI mengatur penggunaan huruf, kata, tanda baca, dll.

Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi kesalahan-kesalahan penggunaan tanda baca dan huruf kapital dan sekaligus membuktikan

bahwa kesalahan tersebut secara tidak sengaja sering dilakukan dalam kehidupan sehari-hari khususnya dalam komentar di sosial media. Sehingga dapat mengurangi kesalahan berbahasa di sosial media *Instagram*.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang datanya berupa kata-kata yang dapat di cermati oleh peneliti. Menurut (Khair, 2018) metode deskriptif adalah data yang dikumpulkan melalui kata-kata bukan angka.

a. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti itu sendiri. Dan juga pada saat meneliti instrument yang digunakan yaitu adalah *handphone*, laptop dan jaringan internet. Instrumen lain yang digunakan adalah *Software* “word” untuk mencatat dan mengolah data yang teridentifikasi sebagai kesalahan penggunaan tanda baca dan huruf kapital dalam akun *Instagram* “Folkative”

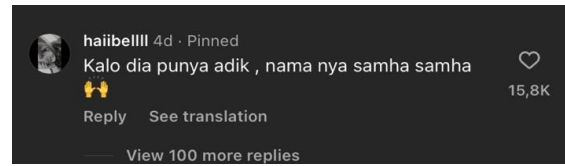
b. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dimulai dengan membuka aplikasi *Instagram* dan membuka akun “Folkative”. Lalu memilih dan mencari beberapa unggahan yang terdapat komentar yang mengandung kesalahan dalam penulisan. Selanjutnya, peneliti menyimpan data dalam bentuk tangkapan layar dan mencatat melalui “word”. Selanjutnya, data yang telah terkumpul di deskripsikan dan di analisis.

c. Analisis Data

Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data dalam penelitian ini yaitu :

1. Membaca dengan teliti dan memahami kesalahan dalam komentar tersebut
2. Mengumpulkan data dan mengidentifikasi kesalahan penulisan
3. Mengkalsifikasikan kesalahan penggunaan tanda baca atau huruf kapital
4. Mendeskripsikan kesalahan penulisan
5. Mengoreksi kesalahan penulisan
6. Membuat kesimpulan dari penelitian yang di lakukan



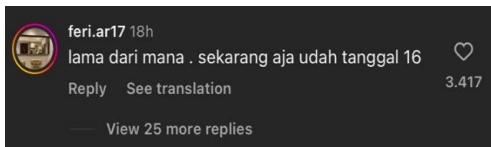
“kalo dia punya adik , nama nya samha samha”

Dalam komentar tersebut, terdapat kesalahan penulisan tanda baca yaitu:

- a. Kesalahan penggunaan spasi dan juga penggunaan tanda titik di akhir kalimat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

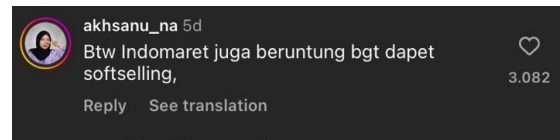
Hasil Penelitian ini berupa analisis kesalahan penulisan ejaan dalam 10 komentar dalam unggahan Instagram “folkative” tahun 2024. Adapun kesalahan penggunaan tanda baca dalam Instagram “Folkative” yaitu sebagai berikut :



“lama dari mana_ . sekarang aja udah tanggal 16”

Dalam komentar tersebut, terdapat kesalahan penulisan tanda baca yaitu:

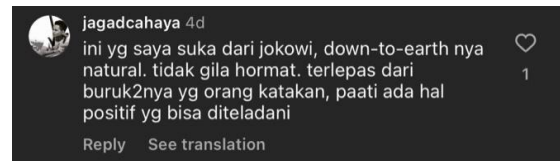
- a. Tidak menggunakan huruf kapital pada awal kalimat.
- b. Kesalahan penggunaan tanda baca titik yang seharusnya menggunakan tanda baca tanya.
- c. Kesalahan spasi untuk memulai kata yang baru.



“Btw indomaret juga beruntung bgt dapat softselling_”

Dalam komentar tersebut, terdapat kesalahan penulisan tanda baca yaitu:

- a. Kesalahan penggunaan tanda koma di akhir kalimat.



“ini yang saya suka dari Jokowi, down-to-earth nya natural_ tidak gila hormat. Terlepas dari buruk2nya yg orang katakan, paati ada hal positif yang bisa diteladani”

Dalam komentar tersebut, terdapat kesalahan yaitu:

- a. Tidak menggunakan huruf kapital pada awal kalimat.
- b. Terdapat kesalahan penggunaan tanda baca titik yang seharusnya

menggunakan tanda baca koma setelah kata “natural”.

- c. Akhir kalimat tidak diaakhiri dengan tanda titik.



Dalam komentar tersebut, terdapat kesalahan yaitu:

- a. Terdapat kesalahan penggunaan tanda baca koma di akhir kalimat yang seharusnya menggunakan tanda baca titik di akhir.

KESIMPULAN

Pengguna akun Instagram seringkali mengabaikan penulisan bahasa yang baik dan benar sehingga banyak ditemukan kesalahan-kesalahan yang fatal. Seperti halnya terjadi pada komentar di akun “Folkative”. Sebaiknya penulisan kata dan tanda baca di sesuaikan dengan PUEBI. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam komentar di akun Insatgram “Folkative” terdapat kesalahan penulisan dalam 5 komentar pada tahun 2024. Kesalahan tersebut yaitu kesalahan tanda baca dan penggunaan huruf kapital oleh karena itu kesalahan tersebut dapat menjadi perbaikan dalam penulisan komentar di media sosial. Agar masyarakat Indonesia tidak melupakan keindahan dan pedoman berbahasa yang baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

Developer, Mediaindonesia. com (no date) *Folkative Sajikan Info seputar*

karya anak muda, Berita Terkini Hari ini Indonesia dan Dunia - Media Indonesia. Available at: <https://mediaindonesia.com/humani-ora/516929/folkative-sajikan-info-seputar-karya-anak-muda> (Diakses: 17 January 2024).

Khair, U. (2018). Pembelajaran Bahasa Indonesia dan Sastra (BASASTRA) di SD dan MI. AR-RIAYAH : Jurnal Pendidikan Dasar, 2 (1). <http://dx.doi.org/10.29240/jpd.v2i1.261>

Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang (no date) *Kominfo.go.id*. https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker (Diakses: 17 January 2024).