

ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA: STUDI KASUS PADA SISWA/I SMK PURNAMA 1 JAMBI

Oleh.

Novita Sari

Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi, Provinsi Jambi

email: arkaanraja@yahoo.co.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mengungkapkan pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa/i SMK Purnama 1 di Kota Jambi. Sampel sebanyak 85 responden ditentukan menggunakan teknik proportionate stratified random sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Keseluruhan analisis dihitung menggunakan program SPSS versi 17. Penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan secara parsial variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh dominan terhadap minat berwirausaha.

Keyword : *Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*

I. PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah satuan pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP, MTs, atau bentuk lain yang sederajat atau lanjutan dari hasil belajar yang diakui sama/setara SMP/MTs. Pendidikan kejuruan bertujuan untuk menyiapkan peserta didik agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian yang dipilihnya (Ermawati, 2015).

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) mempunyai peluang yang cukup besar untuk ikutserta dalam membangun sistem perekonomian dengan memanfaatkan tahap perkembangan remaja, mendidik siswa agar selain mampu untuk bekerja dalam sebuah perusahaan namun juga merangsang minat siswa untuk menjadi seorang wirausaha.

Minat adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu melalui ide-ide yang dimiliki

untuk bekerja keras atau berkemauan untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi. Dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif, dan inovatif serta mempunyai kemampuan dan keterampilan untuk memenuhi kebutuhan (Uswaturassul dan Sisilia, 2014).

Minat berwirausaha didukung oleh kepribadian yang dimiliki seseorang. Kepribadian menurut Achmad (2016) adalah karakter yang dimiliki oleh seseorang yang terbentuk dari lingkungan dan bersifat unik. Seseorang dikatakan memiliki minat berwirausaha dapat dilihat dari berbagai aspek kepribadian yaitu seperti watak, sikap dan perilaku seseorang. Menurut Suryana (2013) ciri-ciri wirausaha memiliki enam komponen penting yaitu percaya diri, berorientasi pada hasil, berani mengambil risiko, kepemimpinan, keorisinalitasn (inovatif, kreatif dan fleksibel) dan berorientasi pada masa depan.

Pembekalan pendidikan kewirausahaan pada siswa SMK dilakukan dengan melalui Pendidikan Sistem Kerja (PSG) atau biasa dikenal dengan Praktik

Kerja Lapangan (PKL) yaitu salah satu bentuk penyelenggaraan pendidikan keahlian profesional, yang memadukan secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di sekolah dan program perusahaan yang diperoleh melalui kegiatan bekerja langsung di dunia kerja untuk mencapai suatu tingkat keahlian profesional (Dian, 2011). Melalui kegiatan ini, SMK diharapkan dapat menciptakan tenaga kerja yang profesional.

Selain itu minat berwirausaha juga dapat ditentukan oleh lingkungan keluarga. Seperti yang dikemukakan Fuad (2011:57) “Keluarga adalah merupakan lembaga pendidikan yang pertama dan utama dalam masyarakat, karena dalam keluarga lah manusia dilahirkan dan berkembang menjadi dewasa”. Sehingga apa yang menjadi kebiasaan dan didikan orang tua akan sangat mempengaruhi perkembangan perilaku dan pola pikir anak. Mohammad (2012) mengatakan bahwa lingkungan keluarga mempunyai andil yang sangat besar dalam mempersiapkan anak-anak menjadi seorang wirausaha di masa yang akan datang. Buchari (2011:8) juga menjelaskan bahwa seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri cenderung anaknya akan menjadi pengusaha pula.

Pemilihan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Purnama 1 Jambi sebagai objek penelitian dikarenakan SMK telah memiliki kejuruan atau keahlian masing-masing, sehingga minat wirausaha yang muncul dari siswa SMK lebih besar. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Purnama 1 Jambi memiliki 6 Jurusan yaitu Kriya Kayu, Kriya Tekstil, Tata Busana, Teknik Kendaraan Ringan, Teknik Sepeda Motor, dan Desain Komunikasi Visual.

Berdasarkan hasil observasi dilapangan, sebagian responden menyebutkan bahwa alasan mereka untuk memilih melaksanakan pendidikan di SMK karena setelah lulus dari SMK mereka dapat memiliki keahlian dan siap masuk ke dunia kerja, baik bekerja sebagai karyawan maupun membuka usaha sendiri dengan keahlian masing-masing.

Dalam kaitannya dengan pendidikan kewirausahaan, di SMK Purnama 1 Jambi mata pelajaran kewirausahaan sebenarnya sudah diberikan sejak kelas X untuk semua jurusan. Tetapi pada saat kelas XII mereka lebih di fokuskan untuk praktek di setiap jurusan mereka masing-masing. Keahlian yang dimiliki bisa menjadi pendorong mereka untuk berwirausaha.

Kecenderungan saat ini adalah para lulusan ingin bisa bekerja sebagai seorang Pegawai Negeri Sipil (PNS). Untuk itulah, Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebagai salah satu lembaga pendidikan yang diharapkan mampu menelurkan pemimpin-pemimpin bangsa masa depan dan juga menjadi pelopor dalam pengembangan semangat

kewirausahaan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengambil judul yaitu “Analisis Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Siswa/i SMK Purnama 1 Jambi)”.

Adapun rumusan masalah didalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha di SMK Purnama 1 Jambi, baik secara parsial maupun simultan ?
2. Variabel manakah yang dominan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di SMK Purnama 1 Jambi ?

II. METODOLOGI

2.1 Metode Penelitian yang Digunakan

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pemilihan sampel probabilitas (*Probability Sampling*) yaitu konsep penarikan sampel dimana setiap elemen populasi mempunyai peluang yang sama untuk terpilih sebagai sampel. Teknik sampel yang diambil adalah pemilihan sampel acak (*proportionate stratified random sampling*), penarikan sampel secara acak dapat dilakukan dengan terlebih dahulu mengklasifikasi suatu populasi kedalam sub-sub populasi berdasarkan karakteristik tertentu dari elemen-elemen populasi (misal, berdasarkan jenis kelamin, jenis industri, tahun angkatan, size perusahaan).

2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melakukan survei lapangan menggunakan kuesioner. Kuesioner yang digunakan bersifat tertutup, responden memilih jawaban yang sudah disediakan dengan memberikan tanda ceklist pada jawaban yang sesuai. Dalam kuesioner ini penulis menggunakan skala Likert yaitu angka 5 mewakili sangat setuju, angka 4 mewakili setuju, angka 3 mewakili netral, angka 2 mewakili tidak setuju, angka 1 mewakili sangat tidak setuju.

2.3 Teknik Analisis Data

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode Analisis Deskriptif dan Kuantitatif.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Secara Simultan

Sebagaimana hipotesis penelitian pada uji overall yang diungkapkan sebelumnya, bahwa kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa SMK Purnama 1 Jambi. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi parameter secara keseluruhan (uji statistik F) pada tabel output seperti yang penulis tampilkan pada Tabel 5.14 dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa signifikansi parameter lebih kecil dari nilai α (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepribadian, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat siswa berwirausaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Eka (2012) yang menyatakan bahwa potensi kepribadian wirausaha, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

3.2 Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Secara Parsial

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dilihat dari skor rekapitulasi penyebaran kuesioner bahwa variabel kepribadian siswa SMK Purnama 1 Jambi dipengaruhi oleh pernyataan yaitu “yakin pada kemampuan sendiri” dengan jumlah skor tertinggi yaitu sebesar 376 dikategorikan sangat tinggi. Jadi dapat disimpulkan bahwa siswa di SMK Purnama 1 Jambi memiliki keyakinan bahwa mereka mampu untuk dapat berwirausaha.

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi parameter individual (uji statistik t) pada tabel output seperti yang penulis tampilkan pada Tabel 14, dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari α (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kepribadian terhadap minat berwirausaha siswa SMK Purnama 1 Jambi. Hasil penelitian ini sesuai dengan Penelitian Yuli dkk (2012) yang menyatakan bahwa variabel kepribadian (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dan penelitian Eka (2012) bahwa terdapat pengaruh positif potensi kepribadian terhadap minat berwirausaha.

3.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Secara Parsial

Siswa SMK Purnama 1 Jambi telah melakukan pembelajaran yang tergolong baik didalam keluarganya. Dari beberapa indikator pernyataan yang dengan total skor tertinggi terdapat pada

pernyataan keluarga menekankan nilai-nilai kejujuran dengan skor 379 termasuk kategori sangat baik. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa para siswa telah mendapatkan pelajaran tentang nilai-nilai kejujuran didalam keluarganya dan anggota keluarga.

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi parameter individual (uji statistik t) pada tabel output seperti yang penulis tampilkan pada Tabel 5.14, dari tabel tersebut dapat dilihat bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari α (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa SMK Purnama 1 Jambi. Semakin tinggi dukungan lingkungan, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha siswa.

Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Eka (2012) bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dan hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian Yulia (2015) yang menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

3.4 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Secara Parsial

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dilihat dari skor rekapitulasi penyebaran kuesioner bahwa variabel pendidikan kewirausahaan siswa SMK Purnama 1 Jambi dipengaruhi oleh kemampuan untuk bisa menghadapi permasalahan dalam usaha yaitu sebesar 366 dikategorikan sangat baik. Jadi dapat disimpulkan bahwa siswa yang memiliki minat untuk berwirausaha sangat setuju apabila mereka telah memiliki kemampuan untuk bisa menghadapi permasalahan dalam berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan yang diterima oleh siswa/siswi SMK Purnama 1 Jambi dianggap telah mampu mempengaruhi minat berwirausaha karena dari hasil penelitian didapatkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat siswa SMK Purnama 1 Jambi. Dan ini berarti minat berwirausaha siswa SMK Purnama 1 Jambi akan meningkat apabila pendidikan kewirausahaan juga ditingkatkan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan Penelitian Eka (2012) bahwa terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hasil Penelitian ini juga mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Ermawati (2015) dimana penelitian ini menyatakan pendapat bahwa pendidikan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung hasil penelitian Dian (2011) yang menyatakan

bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Analisis Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Siswa Berwirausaha di SMK Purnama 1 Jambi, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Variabel kepribadian (X_1), lingkungan keluarga (X_2) dan pendidikan kewirausahaan (X_3) secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa berwirausaha (Y)
2. Variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap minat siswa berwirausaha di SMK Purnama 1 Jambi adalah Pendidikan Kewirausahaan (X_3)

V. DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaifudin. (2016). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. **Unpublish.**
- Adelina Citradewi. (2015). *Pengaruh kepribadian, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap aktivitas berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. **Unpublish.**
- Arum Sari Wibowo. (2015). *Analisis Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Akuntansi Anggota Business Center SMK Negeri 1 Purbalingga Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. **Unpublish.**
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan 2015-2017*.
<https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2017>. (10 Januari 2018)
- Bambang Sad Kurnianto dan Sulitstya Eka Putra. (2012). *Menumbuh Kembangkan Minat Berwirausaha Bagi Para Mahasiswa Di Lingkungan Perguruan Tinggi, Prosiding Seminar Dan Konferensi Nasional Manajemen Bisnis, 26 Mei 2012*.
- Basowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari Alma. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Conny Semiawan. (2010). *Pendidikan Keluarga Dalam Era Global*. Jakarta: Preenhalindo.
- Dian Arini. (2011). *Pengaruh Prestasi Prakti Kerja Industri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas 3 Teknik Bangunan SMK Purnama 1 Jambi Pengasih Tahun Ajaran 2010/2011*. Skripsi, Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Eka Aprilianty. (2012). *Pengaruh kepribadian wirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012, hal 311-324.
- Emilda Jusmin. (2012). *Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik, dan Pelaksanaan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa*. Jurnal Kependidikan, Volume 42, Nomor 2, November 2012, Hal. 144-151.
- Ermawati. (2015). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. **Unpublish.**
- Fuad Ihsan. (2011). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fadli Iski Fuadi. (2009). *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal*. Jurnal PTM Volume 9, Desember 2009, hlm 92-98.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kuntowicaksono. (2012). *Pengaruh Pendidikan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. Economic Education Analysis Journal. ISSN : 2330-7341. Volume 1 No. 1.
- Mohammad Saroni. (2012). *Mendidik dan melatih entrepreneur muda, membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik*. Jakarta: Ar-ruzz Media.
- Mardiyatmo. (2008). *Kewirausahaan untuk kelas X*. Surakarta: Yudistira.
- Muchammad Arif Mustofa. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK*

- Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. **Unpublish**
- N. Indiarti dan R. Rostiani. (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4, Oktober 2008.
- Pandji Anoraga. (2009). *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- S. Sandjaja. (2006). *Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Membaca Anak Ditinjau Dari Pendekatan Stress Lingkungan*.
- Sarlito Wirawan S. (2011). *Psikologi Remaja (edisi revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sjarkawi. (2006). *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Scarborough, Norman M dan Thomas W. Zimmerer. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Syamsu Yusuf. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Timmons, Jeffry A. & Spinelli, S, Jr. (2004). *New Venture Creation*. Kewirausahaan untuk Abad 21. Yogyakarta : Andi.
- Uswaturrasul Yahya dan Sisilia Kristina. (2014). *Analisis Minat dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa*. Tesis. Universitas Telkom.
- Westy Soemanto. (2008). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yudi Siswadi. (2013). *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01 April 2013 ISSN 1693-7619, Hal. 1-17.
- Yuli Budiati, dkk. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. J. Dinamika Sosbud Volume 14 Nomor 1, Juni 2012, Hal 89-101.
- _____. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2008). *Membentuk Kepribadian Anak "Peran Moral Intelektual, Emosional, dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri"*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- _____. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

