

**PENGARUH MANAJEMEN STRATEGIK DAN BIAYA PENDIDIKAN  
TERHADAP DAYA SAING SEKOLAH DI SEKOLAH DASAR NEGERI  
SE-KECAMATAN MANGKUBUMI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh  
**Rahmat Hidayat**  
82321112139

**Abstrak**

*Seiring dengan tuntutan lingkungan yang otonom, maka berdampak pada kondisi sekolah yang makin kompetitif. Sekolah perlu mengembangkan manajemen strategik sebagai langkah antisipatif terhadap kecenderungan-kecenderungan baru guna mencapai dan mempertahankan posisi bersaingnya untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada masyarakat pada umumnya dan objek pendidikan (Siswa dan orangtua) pada khususnya. Selain itu, faktor penting dalam penjaminan mutu dan kualitas proses pendidikan adalah biaya pendidikan. Pengelolaan biaya pendidikan yang baik mengoptimalkan fungsi-fungsi sekolah menjadi lebih efisien dan efektif sehingga meningkatkan kinerja, mutu dan daya saing sekolah.*

*Rumusan masalah penelitian ini: (1). Bagaimana pengaruh manajemen strategik terhadap daya saing sekolah? (2). Bagaimana pengaruh biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah? (3). Bagaimana pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah?. Objek penelitian berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti, yaitu manajemen strategik (X1), biaya pendidikan (X2), dan daya saing Sekolah (Y). Populasi berjumlah 455 responden yang terdiri atas kepala sekolah dan guru SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. Supaya menjamin keterwakilan antara jumlah sampel kepala sekolah dan guru di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel secara proporsional atau sampel imbalanced (proportional sample). Hasilnya alokasi sampel dari tiap sekolah yakni kepala sekolah sebanyak 34 responden dan jumlah sampel guru sebanyak 48 responden, jadi jumlah seluruh sampel dalam penelitian ini adalah 82 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan survey. Teknik analisis pengujian data ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi ganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa manajemen strategik berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah, biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah serta manajemen strategik dan biaya pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah.*

**Kata kunci : komunikasi kepala sekolah, motivasi kerja guru, budaya sekolah.**

**PENDAHULUAN**

Pendidikan yang bermutu akan diperoleh pada sekolah yang bermutu, dan sekolah yang bermutu akan menghasilkan sumber daya manusia yang bermutu pula. Tuntutan mutu merupakan kebutuhan sekolah yang tak dapat ditawar lagi sebab seiring dengan tuntutan lingkungan yang otonom yang berdampak pada kondisi sekolah yang makin kompetitif, kebutuhan masyarakat maupun teknologi belajar. Dalam situasi lingkungan yang penuh dengan dinamika ini, manajemen pendidikan harus dapat menciptakan organisasi yang dapat memberikan pelayanan yang memuaskan kepada masyarakat pada umumnya dan objek

pendidikan (Siswa dan orangtua) pada khususnya.

Berdasarkan hasil observasi penulis sebagai bahan studi pendahuluan terhadap objek penelitian yakni pada Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya salah satunya ditemukan fakta bahwa para pengelola pendidikan (Guru, kepala sekolah, pengawas dan kepala dinas pendidikan) saat ini tidak mampu mengamati dan merespon segenap tantangan yang dimunculkan oleh lingkungan internal dan eksternal baik yang dekat maupun yang jauh.

Berkaitan dengan daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya salah satu bentuk persaingan

tersebut misalnya bersaing untuk berprestasi dalam berbagai lomba baik di tingkat kecamatan, kota, provinsi maupun tingkat nasional, bersaing untuk menghasilkan lulusan sekolah yang berkualitas, dan dapat melanjutkan semuanya ke jenjang yang lebih tinggi, serta bersaing untuk mengoptimalkan pelayanan dan mutu pendidikan terhadap siswa dan orang tua siswa khususnya.

Dari segi biaya pendidikan, kelemahan yang cukup signifikan dalam hal pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya adalah kurangnya tingkat efisiensi dalam proses pengalokasian dana BOS. Hal ini bisa terjadi, kemungkinan terbesar diakibatkan oleh tidak jelasnya orientasi penganggaran dana pendidikan pada tingkat sekolah. Program-program yang direncanakan oleh sekolah kurang memiliki relevansi dengan tujuan dan semangat digulirkannya Dana BOS, yakni membuka ruang yang sebesar-besarnya bagi akses pendidikan yang murah dan bermutu. Inefisiensi menjadi sesuatu yang logis manakala proses penganggaran di sekolah lebih bersifat insidental, dibanding harus mengacu pada design dan tahapan proses pembelajaran yang paling layak dibiayai. Selain itu, kurang optimalnya penggunaan sumber daya sekolah yang seharusnya menjadi salah satu kekuatan dalam memenangkan kompetisi memperbaiki dan memajukan kualitas sekolah

Adapun Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak adanya realisasi visi dan misi serta tujuan dalam manajemen sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya yang berfokus pada pemenuhan kebutuhan dan harapan para pelanggannya, baik pelanggan internal, seperti guru dan staf, maupun pelanggan eksternal seperti siswa, orang tua siswa, masyarakat, pemerintah dan pendidikan lanjut.
2. Adanya tuntutan kepada sekolah dan para pengelola pendidikan (stakeholder) untuk mengembangkan manajemen strategik sebagai langkah antisipatif terhadap kecenderungan-kecenderungan baru guna mencapai dan mempertahankan posisi bersaing, sehingga nantinya dapat dihasilkan manusia-manusia yang memiliki sumber daya manusia berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan zaman.
3. Tidak optimalnya pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen berupa fungsi penganggaran biaya, fungsi kontrol dan evaluasi serta umpan balik terhadap peningkatan kinerja dan mutu sekolah.
4. Sekolah tidak mampu mengamati dan merespon peluang dan ancaman dari luar, serta kekuatan dan kelemahan dari dalam sekolah sebagai bahan pertimbangan strategi yang akan ditetapkan dalam peningkatan mutu sekolah.
5. Perlu disusun strategi pengelolaan biaya dan penganggaran yang baik, sehingga dapat mengoptimalkan fungsi-fungsi sekolah menjadi lebih efektif dan efisien untuk mencapai tujuan sekolah sesuai dengan kemampuan sekolah.
6. Minimnya peran serta masyarakat khususnya orang tua siswa dalam penyelenggaraan pendidikan dan kurangnya kerjasama dengan stakeholder untuk meningkatkan kualitas sekolah.
7. Sekolah belum mampu memberikan pelayanan yang memuaskan kepada masyarakat pada umumnya dan objek pendidikan (Siswa dan orangtua) pada khususnya dalam menghadapi situasi persaingan, situasi pelanggan pendidikan, dan pengguna lulusan yang semakin kompetitif.
8. Sekolah tidak mengembangkan aspek potensial yang dimilikinya untuk dikaji, dalam tujuan memanfaatkannya untuk meningkatkan daya saing sekolah, seperti aspek kualitas guru dan staf pendidikan, sarana dan prasarana, pengembangan kurikulum, dan program pengembangan pendidikan lainnya.
9. Kurang optimalnya penggunaan sumber daya sekolah yang seharusnya menjadi salah satu kekuatan dalam memenangkan kompetisi memperbaiki dan memajukan kualitas sekolah masing-masing dengan program peningkatan mutu, sehingga mampu memaksimalkan keunggulan kompetitif dan meminimalkan keterbatasan.

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh manajemen strategik terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya?

2. Bagaimana pengaruh biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya?
3. Bagaimana pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya?

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh manajemen strategik terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya.
2. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya.
3. Untuk menganalisis bagaimana pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya.

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki dua manfaat, yaitu manfaat secara teoritis dan praktis.

Kegunaan penelitian ini, secara teoritis diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya pengetahuan di bidang manajemen strategik khususnya di tingkat sekolah, biaya pendidikan dan daya saing sekolah pada khususnya serta ilmu manajemen sistem pendidikan pada umumnya. Di samping itu, diharapkan juga sebagai penelitian awal yang di kemudian hari akan ditindaklanjuti dengan penelitian lain di bidang implementasi manajemen strategik, biaya pendidikan, dan daya saing sekolah yang lebih aplikatif.

Hasil penelitian secara praktis berguna sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran terhadap para pengelola pendidikan. Kegunaan penelitian ini sebagai penyempurnaan dan perbaikan manajemen mengenai manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah. Kemudian dapat juga digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi instansi terkait dalam menentukan kebijakan, guna meningkatkan implementasi manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah. Sedangkan bagi penulis sendiri dirasakan sangat bermanfaat dalam rangka

memperluas wawasan penulisan karya ilmiah dalam konteks manajemen sistem pendidikan.

## KAJIAN PUSTAKA

Dalam organisasi pendidikan, manajemen strategik berperan sebagai alat bantu untuk merebut dan menguasai medan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Pada masa modern penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni merupakan kebutuhan dasar dalam kehidupan. Menurut Sondang, P.S. (H.S. Koswara, dkk 2008:10) 'Manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang dibuat oleh manajemen puncak dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran suatu organisasi dalam rangka mencapai tujuan organisasi'. Fokus manajemen strategis terletak pada kemampuan memadukan, mensinkronisasikan unsur-unsur organisasi untuk mencapai tujuan dalam jangka waktu yang panjang.

Menurut Suwito (2012) 'Biaya Pendidikan adalah biaya yang dipakai dalam penyelenggaraan pendidikan yang terdiri atas biaya investasi, biaya personal dan biaya operasional'. Hal yang penting dalam pembiayaan pendidikan adalah berupa besar uang yang harus dibelanjakan, dari mana sumber uang diperoleh dan kepada siapa uang harus dibelanjakan.

Penentuan biaya sangat memengaruhi tingkat efisiensi dan efektivitas kegiatan lembaga/organisasi dalam mencapai tujuan tertentu. Kegiatan yang dilaksanakan dengan biaya yang rendah dan hasilnya mempunyai kualitas yang baik, maka kegiatan tersebut dapat dikatakan sebagai kegiatan yang dilaksanakan secara efektif dan efisien. Biaya dalam pendidikan meliputi biaya langsung (direct cost) dan biaya tidak langsung (indirect cost).

Menurut Kotler dalam Yunus Wijaya (2009) mengatakan 'daya saing adalah potensi atau kemampuan lembaga untuk mengungguli persaingan yaitu keunggulan disatu bidang yang tidak di miliki oleh pihak lain'. Memposisikan produk yang dimiliki lebih unggul daripada produk lain merupakan strategi untuk memenangkan persaingan diantara produk yang terbaik. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran jasa pendidikan untuk memenangkan kompetisi antar sekolah serta untuk meningkatkan kualitas dan

profesionalisme manajemen sekolah, sehingga keunggulan bersaing sekolah dipertahankan sehingga bilamana perlu dapat ditingkatkan.

## **METODE**

Metode penelitian yang akan digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan survey. Menurut Muh Nazir, (1999) menjelaskan bahwa metode deskriptif adalah:

Metode penelitian yang memberikan gambaran mengenai situasi dan kejadian sehingga metode ini berkehendak mengadakan akumulasi data dasar berlaku. Yang secara luas berarti bukan hanya membuat gambaran-gambaran fenomena tapi juga menerangkan hubungan, menguji hipotesa-hipotesa, membuat prediksi serta mendapatkan makna dan implikasi dari suatu masalah yang ingin dipecahkan.

Berdasarkan pernyataan diatas bahwa metode deskriptif dalam penelitian ini berisi pengungkapan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data yang aktual tentang pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah, yakni dengan menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasikannya sehingga pada akhirnya dihasilkan suatu kesimpulan.

## **PEMBAHASAN**

Dari hasil perhitungan statistik terhadap data-data hasil penelitian dapat ditafsirkan pengaruh masing-masing variabel sebagai berikut: Hasil pengujian hipotesis diperoleh koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,716. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa manajemen strategik terhadap daya saing sekolah mempunyai tingkat pengaruh sebesar 51,3 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak penulis teliti, hasil pengujian hipotesis diperoleh koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,641. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah memiliki tingkat pengaruh sebesar 41,1 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak penulis teliti, Hasil pengujian hipotesis diperoleh koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,768. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa manajemen strategik dan biaya pendidikan secara bersama-sama terhadap daya saing sekolah memiliki tingkat pengaruh sebesar 59,1 %.

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Adapun kesimpulan yang di dapat berdasarkan hasil temuan penelitian dan pengolahan data yang dilaksanakan penulis tentang pengaruh manajemen strategik dan biaya pendidikan terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya adalah sebagai berikut: Manajemen strategik berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. Hal ini bermakna bahwa daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya salah satunya dipengaruhi oleh manajemen strategik yang diterapkan oleh setiap sekolah. Adapun tahapan manajemen strategik tersebut meliputi perumusan strategi, implementasi strategi, pengendalian dan evaluasi yang dalam pelaksanaannya dibutuhkan kerjasama dan kesungguhan semua pihak, Biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. Hal ini bermakna bahwa daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya dipengaruhi oleh biaya pendidikan. Biaya pendidikan merupakan salah satu faktor penting dalam tercapainya penyelenggaraan pendidikan yang baik dan pelayanan optimal, Manajemen strategik dan biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap daya saing sekolah di SD Negeri Se-Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya. Hal ini bermakna bahwa dengan penerapan manajemen strategik dan dukungan biaya pendidikan yang optimal, dapat mendukung tercapainya beberapa indikator keberhasilan menghadapi daya saing sekolah berupa inovasi, teknologi pembelajaran, efektivitas dan efisiensi biaya pendidikan, dan kelengkapan sarana prasarana.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anwar, Idochi. (2004). *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Fattah, Nanang. (2000). *Ekonomi & Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hanik, Umi. (2011). *Implementasi Total Quality Management (TQM) dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan*. Semarang: RaSAIL Media Group.

- Sartika, Ikke. (2003). *Quality Service In Education*. Bandung: Kantor Konsultan yayaan Potensia.
- Koswara H.S, Rusyana Adun, dan Nuryantini Y. Ade. (2008). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Pendidikan*. Ciamis: SS.Pres.
- MA, Mulyono. (2010). *Konsep Pembiayaan Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sallis, Edward. (2008). *Total Quality Management in Education*. Jogjakarta: IRCiSod.
- Saud, Udin.S. (2008). *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Saud, Udin. S. (2008). *Pengembangan Profesi Guru*. Bandung: Alfabeta.
- Saud, U. S. dan Sutarsih.C. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bidang Pendidikan/Persekolahan*. Bandung: Program Studi Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana UPI.
- Suhardan, Dadang. (2011). *Economy Of Education*. Ciamis: Program Pascasarjana Unigal.
- Suhardan, Dadang. (2010). *Supervisi Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Subliyanto, (2012). *Manajemen Strategi Pendidikan*. [Online]. Tersedia: <http://subliyanto.blogspot.com/2010/07/manajemen-strategi-pendidikan.html>. [28 September 2012].
- Taniredja, Tukiran. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi, Adhi.(2012). *Penguasaan Visi, Misi dan Tujuan Manajemen Sekolah yang Unggul*. [Online]. Tersedia: <http://yudhiart.blogspot.com/2011/02/penguatan-visi-misi-dan-tujuan-dalam.html>. [29 September 2012].

#### RIWAYAT PENULIS

**Rahmat Hidayat**, lahir di Kota Tasikmalaya pada tanggal 20 Pebruari 1986. Bekerja sebagai guru kelas di SDN Gununglipung 1 Kecamatan Cipedes Kota Tasikmalaya, kemudian di alih tugaskan ke SDN Karanglayung Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya sampai dengan sekarang.

