

KARAKTERISTIK BAHASA KOMUNITAS JUAL BELI *ONLINE* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Kurniawati, Herdiana

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Galuh

kwati5442@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik variasi bahasa dari segi sarana dan pemakaian dalam media sosial instagram dengan cara mencari beberapa akun bisnis media sosial instagram yang telah berhasil menjalankan bisnisnya kemudian menganalisis keterangan setiap produk yang diunggah dalam bentuk foto/video yang memuat penggunaan variasi bahasa, meneliti kecenderungan penggunaan variasi bahasa yang sering digunakan. Sampel penelitian ini adalah 3 akun bisnis media sosial instagram yang masing-masing akun diambil 5 sample keterangan dalam produk yang diunggah dalam bentuk foto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Teknik data yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu teknik telaah pustaka, teknik catat, teknik dokumentasi, dan teknik analisis. Teknik dalam mengolah data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penyimpulan data. Hasil penelitian karakteristik penggunaan variasi bahasa pada akun bisnis media sosial instagram menunjukkan adanya variasi bahasa pada kecenderungan kalimat yang sering digunakan. Implikasi dari karakteristik bahasa tersebut berdampak pada proses belajar mengajar yaitu pada bahan ajar, supaya pembelajaran menjadi lebih bervariasi.

Kata kunci: *Variasi Bahasa, Caption, Instagram.*

komunikasi dengan orang lain yang terhubung dengan layanan internet, media sosial itu seperti

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini teknologi informasi dan komunikasi sudah berkembang sangat pesat. Sejak tahun 1970-an sudah banyak masyarakat Indonesia yang menggunakan bahasa prokem atau lebih sering disebut dengan bahasa gaul. Bahasa prokem ini sering digunakan oleh anak-anak remaja dan komunitas-komunitas tertentu. Kemajuan teknologi sudah banyak dimanfaatkan masyarakat dalam penyebaran informasi khususnya pemasaran barang-barang kebutuhan masyarakat di media sosial. Perkembangan teknologi di zaman sekarang yang memudahkan masyarakat untuk saling berkomunikasi secara cepat dan luas.

Banyaknya media sosial yang hadir di dunia maya membuat semua orang dapat berinteraksi satu dengan lainnya. Media sosial merupakan situs dunia yang digunakan untuk

instagram, facebook, twitter, blog dan banyak yang lainnya.

Penggunaan media sosial salah satunya, yaitu sebagai sarana komunikasi yang tak terelakkan, semakin meluas dan membawa pengaruh besar bagi perkembangan bahasa dalam hal ini bahasa Indonesia. Berbagai bentuk bahasa baru muncul dengan variasi yang sangat besar jumlahnya, bahkan bentuk baru ini perlahan menggusur kata-kata baku yang ada. Sebuah fenomena yang sangat sulit dihindari. Para pengguna media sosial menggunakan kata atau kalimat yang ternyata cukup komunikatif bagi para komunitas penggunanya bahkan sangat populer digunakan. Mereka sangat kreatif, memodifikasi kata dan menciptakan kata-kata baru yang dapat dipahami dengan mudah, mungkin awalnya variasi bahasa yang muncul

merupakan akibat dari ekonomisasi bahasa. Seiring teknologi yang semakin canggih, maka alasan tersebut menjadi tidak relevan. Penggunaan bahasa dalam media sosial bukanlah sekedar sebuah proses reproduksi bahasa namun juga merupakan sebuah proses representasi diri, proses dialog antara kapitalisme dan individu pengguna, dan proses konstruksi identitas bagi para pengguna media sosial.

Munculnya aplikasi-aplikasi media sosial yang dapat digunakan masyarakat secara bebas dan gratis menjadikan alternatif utama pemasaran barang melalui jaringan internet. Instagram memiliki banyak jangkauan dari masyarakat lokal di lingkungan, antar daerah, antar pulau hingga mencapai jangkauan internasional. Dengan demikian perlu adanya penggunaan bahasa yang dapat memikat para konsumen dan dapat dimengerti oleh semua masyarakat.

Dari penjabaran di atas, arti sebuah teknologi pada zaman sekarang ini menjadi sangat penting untuk berkomunikasi dengan jarak yang tak terjangkau khususnya dalam kegiatan jual beli *online* di media sosial *instagram*. dalam menyampaikan informasi.

Bahasa

Bahasa mempunyai fungsi yang penting bagi manusia. Tanpa bahasa manusia akan kesulitan untuk memahami sesama, karena segala sesuatu yang dilakukan pasti akan menggunakan bahasa. Kridalaksana (dalam Chaer, 2012:32), bahasa adalah sistem lambang bunyi yang arbitrer yang digunakan oleh anggota kelompok sosial untuk bekerja sama, berkomunikasi, dan mengidentifikasikan diri.

Menurut Chaer dan Agustina (2010:10) “bahasa adalah sebuah system, artinya, bahasa itu dibentuk oleh sejumlah komponen yang berpola secara tetap dan dapat dikaidahkan.

Variasi Bahasa

Pemakaian bahasa selalu berhubungan dengan masyarakat. Oleh karena itu, bahasa selalu dipengaruhi masyarakat pemakainya. Pengaruh yang dimaksud adalah pengaruh

situasi dalam konteks sosialnya. Hal ini menyebabkan timbulnya keanekaragaman bentuk bahasa dalam masyarakat. Soepomo Poedjosoedarmo (dalam Suwito, 1983: 23) menyebutkan bahwa variasi bahasa adalah bentuk-bentuk bagian atau varian dalam bahasa yang masing-masing memiliki pola-pola yang menyerupai pola umum bahasa induknya.

Abdul Chaer dan Leonie Agustina (1995:79), menyatakan bahwa variasi bahasa ditentukan oleh factor waktu, tempat, sosiokultural, situasi dan medium pengungkapan. Faktor waktu menimbulkan perbedaan bahasa dari masa ke masa. Faktor daerah membedakan bahasa yang dipakai di suatu tempat dengan di tempat lain. Faktor sosiokultural membedakan bahasa yang dipakai di suatu tempat dengan di tempat lain. Faktor sosiokultural membedakan bahasa yang dipakai suatu kelompok sosial. Faktor situasional timbul karena pemakai bahasa memilih ciri-ciri bahasa tertentu dalam situasi tertentu. Faktor medium pengungkapan membedakan bahasa lisan dan bahasa tulisan.

Dari beberapa pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa variasi bahasa adalah wujud pemakaian bahasa yang berbeda oleh penutur karena faktor-faktor tertentu dan terjadinya variasi bahasa bukan hanya disebabkan oleh para penutur yang heterogen tetapi karena kegiatan interaksi sosial.

Nababan (1993:13) berpendapat bahwa variasi bahasa adalah perbedaan-perbedaan bahasa yang timbul karena aspek dasar bahasa, yaitu bentuk dan maknanya yang menunjukkan perbedaan kecil atau besar antara pengungkapan yang satu dengan yang lain. Greenbaum (dalam Muh. Asrori, 2001:96) mengatakan bahwa variasi bahasa dapat dikaitkan dengan daerah, kelas sosial, kelompok etnis, tingkat pendidikan, jenis kelamin, umur, dan situasi.

Register (Fungsi bahasa) menurut Halliday (dalam Tarigan, 2009:3-7) terdiri dari fungsi instrumental, regulasi, representasional, interactional, personal, heuristic, serta imajinatif.

Komunitas

Komunitas merupakan suatu kelompok yang didalamnya setiap anggota disatukan oleh persamaan visi dan misi serta tujuan. “Dalam ruang lingkup komunikasi, komunitas masuk ke dalam konteks komunikasi organisasi dimana individu yang bersama-sama, melalui satu hierarki pangkat dan pembagian kerja berusaha mencapai tujuan tertentu” (Rogers dan Rogers dalam Moss dan Tubs, 2005: 164).

Jual beli online

Pasar online atau secara online marketplace e-commerce adalah jenis situs web dimana produk atau layanan informasi diberikan oleh pihak ketiga. Jual beli online transaksi konsumen diproses oleh operator marketplace dan kemudian dikirim dan dipenuhi oleh pengecer atau grosir yang berpartisipasi.

Jual beli online di dalam media sosial instagram adalah toko belanja online yang terdapat di jejaring internet dan kemudian terjadilah kegiatan jual beli secara online. Dahulu instagram hanya digunakan sebagai media eksis/media narsis. Saat ini semakin maraknya bisnis online, sehingga instagram penuh dengan berbagai macam online shop. Instagram saat ini tidak hanya digunakan untuk yang menyukai fotografi atau foto semata, tetapi instagram menjadi tools yang bermanfaat untuk memasarkan sebuah produk agar dikenal lebih luas.

Instagram

Media adalah salah satu dampak yang muncul akibat semakin berkembangnya dunia baru saat ini. Media sosial merupakan media internet yang memungkinkan pengguna dapat mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan dunia lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016). Jadi manusia dapat saling terkoneksi di internet dan membuat sebuah komunitas sosial di dunia maya dan menciptakan medianya untuk lebih

memudahkan lagi dalam berinteraksi satu sama lain. Berkembangnya media sosial ini tentunya berbanding lurus dengan berkembangnya teknologi komunikasi. Era smartphonemenjadi tonggak majunya media sosial. Hal ini dikarenakan semenjak kemunculannya, mulai banyak media sosial yang bermunculan sehingga mempermudah proses komunikasi.

Instagram merupakan salah satu bentuk hasil dari kemajuan internet dan tergolong salah satu media sosial yang cukup digandrungi oleh khalayak masa kini. Hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya pengguna instagram pada setiap tahunnya. Terhitung pada April 2017 lalu, Instagram mengumumkan bahwa pengguna aktif bulannya telah mencapai kisaran 800 juta akun dan angka tersebut lebih banyak dibandingkan tahun sebelumnya (Yusuf, 2017). Berbeda dengan media sosial lainnya, *instagram* menitik beratkan kepada postingan foto dan video dari para penggunanya. Keunikan yang membuat *instagram* satu ini berbeda dengan media sosial pada umumnya. Apalagi *instagram* seringkali memperbaharui sistemnya. Sejak kemunculannya pada tahun 2010 silam, *instagram* sering memperbarui fitur yang ada sehingga fiturnya lebih lengkap dan lebih menarik.

METODE

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang sah (Denzim&Lincoln dalam Lexy J. Moleong:2017:5). Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat post positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawanya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Sugiyono (2016 : 9).

Dari kedua pengertian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya penelitian kualitatif merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan sumber data secara tertulis yang di cermati oleh seorang peneliti guna untuk mencapai tujuan dan kegunaan tertentu.

Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini, adalah akun bisnis perabotanmodern, *deshire.id*, dan *eigeradventure*. Jumlah sumber data yang akan diteliti pada penelitian kualitatif tidak ditentukan bagaimana perhitungannya. Sumber data yang diambil tidak harus banyak, namun harus bisa mewakili secara keseluruhan. Dalam penelitian karakteristik bahasa komunitas jual beli *online* di media sosial *instagram* ini adalah 3 akun bisnis. Sejalan dengan Ansen (Mahsun, 2017:263) menyebutkan bahwa “Penelitian-penelitian sociolinguistik yang hasilnya telah diterbitkan ternyata menggunakan sampel dalam jumlah yang tidak besar”. Dengan demikian, yang paling penting diingat ialah setiap kategori kelompok sosial yang dijadikan variabel independen harus mewakili di dalam sampel yang dijadikan sumber data. Untuk itu sumber data dalam penelitian ini yang paling mudah dan paling populer, adalah penarikan sampel dengan mengambil individu yang paling gampang

didapat. Keberhasilan suatu penelitian dipengaruhi oleh teknik penelitian, maka diperlukan teknik-teknik penelitian sebagai alat untuk menegumpulkan data penelitian. Teknik yang digunakan adalah teknik Telaah Pustaka, teknik Observasi, Teknik Catat, Teknik Dokumentasi, dan teknik Analisis. Teknik Pengolahan Data Teknik pengelolaan data adalah suatu cara yang dilakukan oleh peneliti dalam mengolah hasil penelitian. Data tentang peristiwa tutur dilakukan dengan pengolahan data sesuai dengan teknik pengumpulan data, sumber data, serta permasalahan yang telah diumuskan dalam penelitian. Langkah-langkah data yaitu reduksi data, penyajian data, dan menyimpulkandata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan dengan teknik yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, didapatkan hasil berupa *screenshot* tiga akun bisnis dalam media sosial *instagram* yang masing-masing diambil lima gambar produk yang disertai keterangan dengan menggunakan kata dan kalimat yang selaras dengan produk yang dipasarkan. Berikut di bawah disajikan tabel data *screenshot* yang telah ditranskripsikan.

No.	Nama Akun Bisnis	Tanggal Unggahan	Keterangan/Caption
1	Perabotanmodern	09 Mei 2021	perabotanmodern Siapa ni yang doyan telur separoh matang? Tapi bikkinya gagal terus Sekarang dengan alat ini jadi sangat mudah moms Material: environmentally friendly resin Type : Kitchen Tools Weight : 58g Dismeter : 56mm*45mm Colour Changing as eggs cooking Price : 55.000 Ingin telur rebus setengah matang? Itu mudah11 Rebus egg timer bersama telur, angkat telur sesuai kematangan yang diinginkan.
		26 Mei 2021	perabotanmodern Siapa nih yang mau untuk dapurnya? :* Sendok kuah modern Price : 45.000 Tatakan centong membuat Anda bisa mendisplay centong di atas

			<p>meja secara elegan dan juga bisa menampung sup sisa dari centong supaya meja makan Anda selalu bersih. Sendok kuah dilengkapi piring kecil sebagai alas atau tatakan sendok kuah. Terbuat dari bahan food grade plastic, tahan panas dan dingin</p> <p>Size :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diameter sendok: 7 cm - Diameter piring : 10 cm - Tinggi sendok : 29 cm -
		16 April 2021	<p>perabotanmodern Ready Stock!!! Gunting Modern Serbaguna / Gunting daging & sayur Gunting Dapur ini memiliki banyak fungsi, selain untuk memotong daging, sayur membersihkan ikan, dapat juga untuk membuka botol, memotong kardus, dll, terbuat dari bahan stainless steel yang tajam dan kokoh. Terdapat magnet pada bagian belakang wadah gunting sehingga memudahkan anda untuk menyimpannya, bisa di emple di microwave, kulkas dll Untuk order dan info lebih jelasnya langsung chat admin ya kak, WA 081367528684 Kontak sudah tertera di bio @perabotanmodern ☺ Ukuran : 22,5 cm x 8 cm Fungsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memotong ayam - Membersihkan sisik ikan - Memotong daging - Memotong sayur - Memecah kacang / kenari - Pembuka botol - Memotong kardus / kertas <p>Varian warna :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ivory - Pink - Biru muda - Hijau <p>Price : 75 rb</p>
		19 Desember 2021	<p>perabotanmodern Rak laci modern Price : 1 pcs 125.000 2 pcs 210.000 Rak laci penyimpanan barang ini dapat menampung banyak barang dan dapat ditumpuk sehingga tampak lebih rapih dan hemat ruang. Cocok digunakan di dalam lemari sebagai rak tambahan, rak meja, rak dapur, rak ruang tamu, rak kamar mandi dll. Fitur produk :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bahan material kokoh, kuat, lebih tahan lama - Pemasangan dan pembongkaran simple dan mudah

			<ul style="list-style-type: none"> - Bisa ditumpuk sebagai laci dan dapat ditarik - Akses pengambilan dan penyimpanan lebih nyaman, rapih dan efisien. - Hemat tempat dan tampak lebih rapih terorganisir - Desain pattern berlubang, sehingga tidak lembap, anti bakteri dan anti-jamur - Dapat dilipat pada saat tidak digunakan sangat praktis, tidak makan tempat - Ukuran produk : 4.3 x 33 CM.
		22 Mei 2021	<p>perabotanmodern Capek seharian kerja ? Capek habis mudik lebaran ? relaksasi dulu moms!! Weekend ini paling enak relaksasi moms Alat pijit modern lagi promo yah! DENGAN PEMANAS INFRAMERAH, 2IN1, COLOKAN BISA DI MOBIL ATAUPUN DI RUMAH Price 350.000 Promo jadi 235rb aja Ready Warna : Coklat DESAIN yang sangat elegant dan manis, ringkas mudah dibawa kemana-mana, dirancang pas mengikuti lekuk tubuh manusia, area pijatan yang lebih besar, lebih efektif . bisa untuk memijat bagian tubuh mana saja, termasuk kepala, pijatan yang sangat nyaman, bagaikan dipijat oleh terapis professional. Mudah digunakan, hanya dengan klik tombol on/off, cocok untuk digunakan untuk memijat area leher pundak pinggang tangan bokong kaki paha dan lainnya. Dibuat dari bahan material berkualitas dan aman. Bisa digunakan dirumah ataupun diluar rumah. Kami tidak menerima retur karena box robek. Box rusak, box lecet. Kami Cuma menerima retur kalau barang rusak. Karna kami kirim paket jn jnt tiki. Di gudang mereka tindih2 dan kami tidak bs control kondisi packing</p>
2	<i>Deshire.id</i>	26 Februari 2021	<p>deshire.id Bosen model hijab gitu-gitu ajaa? Kali ini mimin launching hijab instan dengan model yag berbedaa Bergo tali dengan pet ante mini bakal cocok banget dipakai kamu yag pengen pakai bergo tapi takut keliatan tembem hihi Selain modelnya yang unik bergo ini juga nyaman banget dipakai karena memakai bahan diamond premium yang ngga bikin gerah Semua foto Real Pict by Deshire ! Kemiripan warna 95% karena efek kamera dan tergantung pencahayaan layar hape Bahan : Diamond premium Ukuran : Panjang dari dahu 45cm Panjang belakang 90cm Harga : 99rb get 3pcs (Best price) Ecer 35rb/pcs</p>

			<p>Reseller lebih murah Order : Admin wa : 0831-4285-7392 Shopee : deshire.co Tokped : Deshire (banyak promo menarik)</p>
		05 April 2021	<p>deshire.id Jangan bingung pilih warnanya yaw Cuss borong yang jadi favorit kamuu Ready banyak pilihan warna jadi lebih muda match yang sesuai dengan outfit kamu Kali ini bukan hanya kualitas yang t.o.p tapi warnanyapun kece badaii Semua foto realpict bby Deshire ! Kemiripan warna 95% karena efek kamera dan tergantung pencahayaan layar hape Bahan : Ceruty Babydoll Premium Finishing : Jahit Tepi Rapi Ukuran : 180x75cm Harga : Ecer 35rb/pcs Reseller lebih murah Detail Hijab : Tidak ada bekas lipatan!! Detailnya pleats nya super rapii Memakai bahan ceruty babaydoll yang pastinya nyaman banget dipakai dan gak bikin gerah Bahannya halus jatuh dan tegap didahi kalau dipakai</p> <p>Order : Admin wa : 0831-4285-7392 Shopee : deshire.co Tokped : Deshire (banyak promo menarik)</p>
		12 Januari 2021	<p>deshire.id Pashmina inner 2in1 Selain include inner keisimewaan pashmina ini bisa dipakai dengan 2 model dalam satu hijab loo Dengan kualitas premium dan harga yang terjangkau pashmina ini wajib banget jadi koleksi dilemari kalian Semua foto Real Pick by Deshire.id ! Kemiripan warna 95% karena efek kamera dan tergantung pencahayaan layar hape Bahan : Ceruty Babydoll Kuran : 175x75cm Harga : 99rb get 3pcs (Best Price) Ecer 35rb/pcs Reseller lebih murah Detail Hijab : Hijab Pashmina include innr jadi kalian gak perlu ribet lagi cari</p>

			<p>inner Inner menggunakan bahan yang stretch pastinya gak bikin gerah dan nyaman dipakai Bahan ceruty dengan kualita premium dan finishing jahit tepi rapi Order : Admin wa : 0831-4285-7392 Shopee : deshire.co Tokped : Deshire</p>
		17 Januari 2021	<p>deshie.id Warna-warnanya pengen ngeborong buat koleksi di lemari Pilihan warna kali ini banyak yang seger-seger cantiq Bikin wajah kelihatan fresh dan hepiiii :p Semua foto real pict by deshire Kemiripan warna 95% karena efek kamera dan tergantung pencahayaan layar hape Bahan : Dimond Italiano Premium Finishing : Jahit Tepi Rapi Ukuran : Depan +/- 60 cm Belakang +/- 90 cm Lingkar wajah +/- 54 cm Harga : 99rb get 4pcs (Best Price) Ecer : 27rb/pcs Reseller lebih Murah Detail bahan : Bahan jatuh, nyaman dipakai daily dan gak bikin gerah. Didesain menutup dada dan Bagian belakang lebih panjang sehingga looknya semakin anggun Order : Admin wa : 0831-4285-7392 Shopee : deshire.co Tokopeia : deshire (Banyak Promo Menarik)</p>
		24 Desember 2020	<p>deshire.id Hayoo kalian tim mana nih, style kanan atau kiri ? Udah gak jaman outfit ramee meriahh Sekarang jamannya pkai outfit yang simple tapi tetep cakep kalau dipakai Yasshh... kemeja basic ini bisa banget jadi solusinyaa Semua foto Real Pict by Deshire Bahan : Wolfis Premium Ukuran : Allsize (fit to L) Kemiripan warna 95% karena efek pencahayaan layar hape Harga : Ecer 55rb/pcs 100rb get 2pc (Best Price) Reseller lebih murah Detai Bahan :</p>

			<p>Wolfis Premium dengan tebal bahan pass jadi gak terlalu tebal dan tipis. Bahannya jatuh dan nyaman dipakai. Cocok dipakai daily ataupun acara formal. Buat yg simple</p> <p>Order :</p> <p>Admin wa : 0831-4285-7392</p> <p>Shopee : deshire.co</p>
3	<i>Eigeradventure</i>	13 Januari 2021	<p>eigeradventure Tampil trendi saat berada di ruang terbuka adalah salah satu aspek yang diperhatikan oleh kaum hawa. Eigerian juga tak perlu khawatir akan cuaca dingin selama memiliki women Heatwave Insulation Jacket ini. Selain praktis dalam penyimpanan, jaket ini dilengkapi dengan fitur teknologi “Tropic warm” yang akan menjaga suhu tubuh Eigerian tetap hangat.</p> <p>Wana : Merah, Kuning</p> <p>Ukuran : S-XXL</p> <p>Women Heatwave Insulation Jacket-829K</p> <p>Tersedia di eigeradventure.com & Eiger Adventure Store (EAS) !</p>
		17 April 2021	<p>eigeradventure berkegiatan di outdoor memang perlu jaket yang nyaman dan mampu melindungi tubuh dari berbagai cuaca. Jaket X-Tourney hadir dengan teknologi windblock dan water repellent yang cocok digunakan saat cuaca berangin maupun hujan dengan intensitas ringan. Terbuat dari bahan nylon mini ripstop yang memiliki bobot ringan, jaket ini dilengkapi dengan fitur pocketable, di mana jaket dapat dikemas dengan cara dilipat dan dimasukkan ke dalam salah satu saku jaket, sehingga lebih ringkas dan mudah dibawa. Selain hiking, X-Tourney juga cocok digunakan untuk olahraga lari ataupun kegiatan sehari-hari.</p> <p>Coba share dong dikolom komentar, apa jaket favorit kamu buat kegiatan outdoor?</p>
		07 Mei 2021	<p>eigeradventure Ecosavior 45 WS ini cocok bagi kamu hawa yang ingin tampil trendy saat mendaki. Tas ini memiliki kompartemen utama dengan pemisah/sekat dan kompartemen eksternal seperti kompartemen bawah, saku tutup atas, saku sisip depan, saku samping, dan saku hip belt untuk menjaga barang bawaan tetap terorganisir dan mudah diakses.</p> <p>Perbedaan dengan Ecosavior 45 sebelumnya, tas ini dilengkapi fitur tali bahu yang dirancang secara ergonomis mengikuti bentuk tubuh wanita sehingga mendukung perjalanan pendakian kamu.</p> <p>Warna : White</p> <p>Material : Polyester 600D Rebo yarn</p> <p>Tersedia eigeradventure.com dan Eiger Adventure Store (EAS) terdekat di kotamu!</p>
		24 April 2021	<p>eigeradventure Eigerian yang hobitraveling dan ingin merasakan sensasi berkemah yang seru bersama keluarga atau sahabat di taman ataupun pantai. Recline Shelter merupakan pilihan yang ringkas dan praktis, karena mudah didirikan dan dikemas menjadi</p>

			<p>ukuran kecil yang dilengkapi dengan tas. Tenda berkapasitas dua orang ini terbuat dari 100% polyster yang dilengkapi dengan treatment anti-UV serta terdapat ventilasi mesh, dua saku samping di bagian dalam tenda, enam tiang pasak, dan lima sand pocket. Tetapi, Recline Shelter ini tidak direkomendasikan untuk kegiatan berkemah di pegunungan</p> <p>Warna : Blue Pattern Ukuran : 170x130 cm Berat : 1.065 kg Material : 100% Polyster & Fiberglass IDR 599K</p>
		07 Mei 2021	<p>eigeradventure Tambahkan Marshall WS Sandal untuk tampilan kasual sehari-hari kamu. Sandal ini dibuat menggunakan bantalan berbahan EVA yang empuk dan didesain menyesuaikan kontur telapak kaki, sehingga nyaman dipakai sepanjang hari. Dilengkapi dengan outsole bermaterial blown rubber yang berbobot ringan dan anti-slip, sandal ini juga dapat digunakan dengan dua gaya, yaitu slip-on dan roll-strap, dimana tali pada belakang sandal dapat dilepas pasang sesuai selera dan kebutuhan kamu. Ukuran : 36-41 Warna : cream, maroon Material : Nylon webbing, EVA Footbed, Blown rubber outsole IDR 439K</p>

Variasi bahasa dari segi sarana

Ragam Lisan yang Dituliskan

Berkenaan dengan analisis variasi bahasa dari segi sarana pendapat Nababan (1994: 22) juga berpendapat bahwa “ragam lisan termasuk ke dalam ragam tulis, penulisan berasal dari pemikiran yang akan dibicarakan penutur kepada lawan tuturnya dalam bentuk tulisan”, dalam penelitian ini yakni tulisan melalui media *handphone*. Ragam bahasa tulis menggunakan huruf sebagai unsur dasarnya. hal ini berkaitan dengan ejaan, tata bahasa, dan kosa-kata ataupun susunan

kalimat, ketepatan pilihan kata, kebenaran penggunaan ejaan dalam mengungkapkan ide dengan maksud untuk menyampaikan informasi secara tertulis.

2. Keterangan / *caption* Bersifat Informal/Santai

Ragam santai adalah variasi bahasa yang digunakan dalam situasi tidak resmi untuk berbincang-bincang dengan keluarga atau teman karib pada waktu istirahat (Chaer & Agustina, 2010:71). Dalam penelitian ini ragam santai terdapat dalam keterangan/*caption* sebagai berikut.

Tabel 4.2
Ragam Santai

No.	Nama Akun/Keterangan (<i>caption</i>)	Ragam Santai
1	Perabotanmodern / Gambar 1.1	“Siapa ni yang doyan telur separoh matang? Tapi bikkinnya gagal terus, Sekarang dengan alat ini jadi sangat mudah <i>moms</i> ”.

2	Perabotanmodern / Gambar 1.3	“Untuk order dan info lebih jelasnya langsung chat admin ya <i>kak</i> ”
3	Perabotanmodern / Gambar 1.5	“Capek seharian kerja ? Capek habis mudik lebaran ? relaksasi dulu moms!! Weekend ini paling enak relaksasi <i>moms</i> ”
4	Deshire.id / Gambar 2.2	“Jangan bingung pilih warnanya <i>yaw</i> , Cuss borong yang jadi favorit kamu. Ready banyak pilihan warna jadi lebih muda match yang sesuai dengan outfit <i>kamu</i> ”
5	Deshire.id / Gambar 2.3	“Pashmina inner 2in1, Selain include inner keisimewaan pashmina ini bisa dipakai dengan 2 model dalam satu hijab <i>loo</i> ”
6	Eigeradventure	“coba share <i>dong</i> di kolom komentar, apa jaket favorit kamu buat kegiatan outdoor?”

Dalam keterangan/caption di atas terdapat penggunaan istilah sapaan yaitu pada kata *moms*, *kamu*, *anda*, dan *kak*, juga terdapat kata injeksi *yaw*, *loo* dan *dong*, maka pernyataan ini sesuai dengan ciri ragam informal/santai menurut Poedjosoedarmo (via Puspitandari 2004:11) bahwa salah satu ciri ragam informal yaitu adanya istilah sapaan (term of adress) yang dapat digunakan untuk menunjukkan sifat akrab antara orang satu dengan orang kedua. Kata-kata yang dipakai biasanya juga berbentuk seperti *le*, *nok*, *nduk*, *mas*, *pak*, *bu*, *jeng*, dan sebagainya. kalimat-kalimat yang terpakai di dalam tipe tutur ini biasanya ditandai oleh penggunaan kata tunjuk ini dan itu, partikel *sih*, *deh*, *dong* dan *kok*, dan juga injeksi, seperti *lho*, *lha*, *aduh*, *e* dan sebagainya.

Tutur ringkas menunjuk hal-hal yang sifatnya ekstralinguistik, misalnya pada benda yang ada di sekitar tempat bicara dan pada pengertian yang dimengerti bersama oleh peserta tutur, terdapat alih kode baik ke bahasa lain maupun sitiran-sitiran langsung seseorang, menunjukkan inversi kalimat dengan menyalahi susunan kata yang biasanya terjadi pada kalimat normal, terdapat bentuk-bentuk dialek sebagai akibat pengaruh bahasa daerah, tipe-tipe kalimat yang terpakai biasanya kata-kata yang tergolong sangat umum, dan bukan idiom serta istilah teknik yang eksplisit.

Tujuan penggunaan bentuk-bentuk bahasa yang ringkas, tidak lengkap, dan hanya

3. Keterangan/caption Bersifat Singkat/Ringkas Sifat tersebut tampak jelas pada penulisan keterangan/caption dalam komunitas jual beli online di media sosial dengan singkat. Hal itu berarti terdapat berbagai bentuk singkatan dalam penulisan keterangan / caption. Keterangan / caption termasuk ke dalam tutur ringkas. Sesuai dengan teori Poedjosoedarmo (1984: 30) “Tutur ringkas yang umumnya terjadi ketika penutur secara sadar atau tak sadar beranggapan bahwa penutur telah mengetahui latar belakang tuturan yang akan diucapkan, tidak ada hal-hal khusus yang harus dijelaskan oleh penutur secara eksplisit, hati-hati, dan terperinci, serta penyampaian informasi berasal dari kehendak lebih penting daripada penonjolan suasana keresmian, kesopanan bahasa atau status sosial penutur”. menampilkan hal-hal yang dianggap penting dimaksudkan sebagai upaya untuk menghindari pembaca merasa bosan karena penggunaan bahasa yang bertele-tele dan untuk menyikapi keterbatasan karakter huruf yang ditampilkan dalam handphone.

4. Pemendekan / Pengekalan Kata

Komunikasi melalui media handphone, kata yang digunakan sering mengalami pemendekan. Blomfield (via Tarigan, 1985: 6) menyatakan bahwa kata adalah bentuk bebas yang paling kecil, yaitu kesatuan terkecil yang dapat diucapkan secara berdikari. Sementara itu, Alisjahbana (1974:72) mengatakan bahwa kata ialah satuan kumpulan bunyi atau huruf yang terkecil

yang mengandung pengertian. Menurut Ramlan (1985:30) kata ialah satuan bebas yang paling kecil. Kata sendiri dapat diartikan sebagai satuan kebahasaan terkecil yang dapat berdiri sendiri, terjadi dari morfem tunggal atau morfem gabungan. Dalam KBBI (2020: 395), kata ialah unsur bahasa yang diucapkan atau dituliskan yang merupakan perwujudan kesatuan perasaan dan pikiran yang dapat digunakan dalam berbahasa.

Pemendekan yaitu bentuk pendek sebuah kata dari kata bentuk panjang kata tersebut. Bentuk-bentuk pemendekan meliputi singkatan, penggalan, pemendekan, kontraksi, dan lambang huruf (Kridalaksana, 2007: 159). Kridalaksana (2007: 162) mengemukakan bahwa penggalan merupakan proses pemendekan yang mengekalkan salah satu bagian dari leksem. Pada ketiga akun bisnis ditemukan adanya beberapa penggunaan pemendekan atau pengekelan yaitu sebagai berikut.

Tabel 4.3
Pemendekan Kata

No.	Akun Bisnis / Keterangan(<i>Caption</i>)	Bentuk Pemendekan dan Bentuk Perbaikan	Jenis Pemendekan / pengekelan
1	<p>perabotanmodern -price : 1 pcs 125.000 2 pcs 210.000</p> <p>Order : <u>Tokped</u> : Deshire (banyak promo menarik) -Terdapat magnet pada bagian belakang wadah gunting sehingga memudahkan anda untuk menyimpannya, bisa di simpan di microwave, kulkas <u>dll</u></p> <p>- Di gudang mereka tindih2 dan kami tidak <u>bs</u> control kondisi packing</p>	<p>- <i>Pcs = pieces</i></p> <p>- Tokped=tokopedia</p> <p>- Dll = dan lain-lain</p> <p>- Bs = bisa</p>	<p>Pengekelan atau singkatan dari beberapa huruf dari sebuah leksem</p> <p>Singkatan dari pengekelan huruf awal dari sebuah leksem.</p> <p>Pengekelan atau singkatan dari beberapa huruf dari sebuah leksem</p>
2	<p><i>Deshire.id</i> Order : Admin <u>wa</u> : 0831-4285-7392 Shopee : deshire.co</p>	<p>- <i>WA = WhatsApp</i></p>	<p>Singkatan dari pengekelan huruf awal dari sebuah leksem</p>
3	<p><i>eigeradventure</i> Material : 100% Polyester & Fiberglass <u>IDR</u> 599K</p>	<p>- <i>IDR = Indonesian Rupiah</i></p>	<p>Singkatan dari pengekelan huruf awal dari sebuah leksem.</p>

Dari beberapa jenis pemendekan dari penelitian ini hanya terdapat dua jenis bentuk pemendekan/pengekalan, yaitu pemendekan dari beberapa huruf dari sebuah leksem dan pemendekan dari pengekalan huruf awal dari sebuah leksem.

Penggunaan Variasi Bahasa dari Segi Pemakaian

Variasi bahasa berkenaan dengan penggunaannya, pemakaian, atau fungsinya disebut fungsiolek (Nababan 1984), ragam, atau register. Variasi ini biasanya dibicarakan berdasarkan bidang penggunaan, gaya, atau tingkat keformalan, dan sarana pnggunaan. Variasi bahasa berdasarkan bidang pemakaian ini adalah menyangkut bahasa itu digunakan untuk keperluan atau bidang apa. Misalnya bidang sastra jurnalistik, militer, pertanian, pelayaran, perekonomian, perdagangan, pendidikan, dan kegiatan keilmuan. Variasi bahasa berdasarkan bidang kegiatan ini yang paling tampak cirinya adalah dalam bidang kosakata.

Variasi bahasa berdasarkan fungsi ini lazim disebut register. Dalam pembicaraan tentang register ini biasanya dikaitkan dengan masalah dialek, kalau dialek berkenaan dengan bahasa itu dibunukan oleh siapa, di mana, dan kapan, maka register berkenaan dengan masalah bahasa itu digunakan untuk kegiatan apa. Dalam kehidupan modern ada kemungkinan adanya seseorang yang hanya mengenal satu dialek, namun pada umumnya dalam masyarakat modern orang hidup dengan lebih dari satu dialek (regional maupun sosial) dan menggeluti sejumlah register, sebab dalam masyarakat modern orang sudah pasti berurusan dengan sejumlah kegiatan yang berbeda

Register (Fungsi bahasa) menurut Halliday (dalam Tarigan, 2009:3-7) terdiri dari fungsi instrumental, regulasi, representasional, interactional, personal, heuristic, serta imaginatif. Penjelasan dari masing-masing sub dipaparkan di bawah ini.

Berikut merupakan pembahasan mengenai fungsi bahasa (register) dalam keterangan/caption dalam komunitas jual beli *online* di media sosial *instagram*.

Berikut merupakan pembahasan mengenai fungsi bahasa dalam keterangan yang mengandung register. Dari beberapa jenis fungsi bahasa (register) penelitian dalam tiga akun bisnis ini hanya terdapat beberapa fungsi bahasa (register) yaitu:

a. Fungsi instrumental

Keterangan dalam akun bisnis *deshire.id* yang diunggah pada tanggal 05 April 2021 sebagai berikut : “Jangan bingung pilih warna yaw, cuss borong yang jadi favorit kamu. Ready banyak pilihan warna jadi lebih mudah match yang sesuai dengan outfit kamu” dan dalam keterangan yang diunggah pada tanggal 17 Januari 2021 yaitu “Warna-warnanya bikin pengen borong buat koleksi dilemari. Pilihan warna kali ini banyak yang seger-seger cantik, bikin wajah keliatan fresh dan hepii :p”. keterangan tersebut termasuk kedalam fungsi bahasa (register) instrumental karena berisikan himbauan atau rayuan untuk menarik minat calon pembeli untuk membeli produk tersebut. Hal ini sesuai dengan pengertian dari fungsi instrumental yaitu melayani pengelolaan lingkungan, menyebabkan peristiwa-peristiwa tertentu terjadi, serta mengingatkan pada apa yang umum dikenal dengan perintah. Fungsi ini ditandai dengan kalimat perintah, permohonan, imbauan, permintaan ataupun rayuan perintah (Sudaryanto, 1990:14).

b. Fungsi regulasi

Berikut merupakan keterangan/caption yang mengandung register (fungsi regulasi) penjual *online shop* dalam media sosial *instagram*. Fungsi regulasi hanya dalam penelitian ini hanya terdapat dalam keterangan akun bisnis perabotanmodern yang diunggah pada tanggal 22 Mei 2021 memiliki keterangan sebagai berikut : “ Kami tidak menerima retur karena bix robek. Box rusak. Box lecet. Kami Cuma menerima retur kalau barang rusak. Karena kami kirim pakai jne jnt tiki. Di gudang mereka tindih2 dan kami tidak bisa control packaging”

Pada data di atas ditemukan teks yang memiliki fungsi regulasi penolakan, hal tersebut merupakan ketentuan dari piak *online shop* supaya difahami terlebih dahulu oleh calon pembeli sebelum memutuskan untuk membeli dan bertujuan untuk menghindari kesalahpahaman dalam proses

jual beli. Hal ini sesuai dengan salah satu ciri dari fungsi regulasi yaitu fungsi regulasi ditandai dengan kalimat yang mengandung persetujuan, penolakan, melarang, ancaman, pemerasan emosi, atau kategorisasi tingkah laku (Tarigan, 2009:7).

c. Fungsi representasi

Pembahasan mengenai fungsi representasi terdapat dalam setiap keterangan produk baik dari akun perabotanmodern, deshire.id, ataupun eigeradventure, namun dalam pembahasan dibawah ini peneliti hanya mengambil beberapa sample keterangan/caption untuk meminimalisir pengulangan kosa-kata. Berikut merupakan fungsi representasi dalam teks yang mengandung register penjual online shop dalam media sosial instagram.

Keterangan dalam akun bisnis perabotanmodern yang diunggah pada tanggal 22 Mei 2021 yaitu sebagai berikut : “mudah digunakan, hanya dengan klik tombol on/off, cocok untuk digunakan untuk memijat area leher pundak pinggang tangan bokong kaki paha dan lainnya.

Dibuat dari bahan material berkualitas dan aman. Bisa digunakan dirumah ataupun diluar rumah”. Pada data di atas berisikan kalimat yang berisikan penjelasan atau deskripsi mengenai suatu produk yang dijual yaitu cara mengenai penggunaan alat pijat modern dan kualitas bahannya.

Keterangan dalam akun bisnis deshire.id yang diunggah pada tanggal 26 Februari 2021 yaitu sebagai berikut : ”Selain modelnya yang unik bergo ini juga nyaman banget dipakai karena memakai bahan diamond premium yang ngga bikin gerah

Semua foto Real Pict by Deshire !

Kemiripan warna 95% karena efek kamera dan tergantung pencahayaan layar hape

Bahan : Diamond premium

Ukuran : Panjang dari dahu 45cm

Panjang belakang 90cm

Harga : 99rb get 3pcs (Best price)

Ecer 35rb/pcs

Pada data di atas berisikan kalimat yang berisikan penjelasan atau deskripsi mengenai suatu produk yang dijual yaitu mengenai karakteristik hijab mulai dari fungsinya, kualitas bahan yang digunakana, serta harga penjualan eceran/grosir.

Keterangan dalam akun bisnis eigeradventure yang diunggah pada tanggal 07 April 2021 juga terdapat fungsi representasi yakni dalam keterangan “Sandal ini dibuat menggunakan bantalan berbahan EVA yang empuk dan didesain menyesuaikan kontur telapak kaki, sehingga nyaman dipakai sepanjang hari. Dilengkapi dengan outsole bermaterial blown rubber yang berbobot ringan dan anti-slip, sandal ini juga dapat digunakan dengan dua gaya, yaitu slip-on dan roll strap, dimana tali pada belakang sandal dapat dilepas pasang sesuai selera dan kebutuhan kamu.

Ukuran : 36-41

Warna : cream, maroon

Material : Nylon webbing, EVA Footbed, Blown rubber outsole

IDR 439K”

Pada data di atas berisikan penjelasan atau deskripsi mengenai suatu produk yang dijual yaitu mengenai karakteristik sandal yang dijual mulai dari kualitas material yang digunakan, model penggunaan sandal, ukuran, warna dan sebagainya.

Penjual online shop tersebut sudah menggunakan fungsi bahasa (register) yang sesuai karena tidak hanya menawarkan produknya begitu saja, tetapi dengan memberikan kejelasan mengenai segala sesuatunya kepada calon pembeli. Hal ini sesuai dengan pengertian register berdasarkan fungsi representasi dalam teks merupakan alat untuk membicarakan objek atau peristiwa dalam lingkungan sekeliling atau kebudayaan pada umumnya. Fungsi ini ditandai dengan kalimat yang berisi penjelasan, mendeskripsikan, argumentasi, pernyataan atau melaporkan (Tarigan, 2009:7).

d. Fungsi Interaksional

Fungsi interaksional dalam penelitian ini terdapat pada akun bisnis perabotanmodern, dan akun deshire.id. Keterangan dalam akun bisnis perabotanmodern yaitu : ”Siapa ni yang doyan telur separoh matang ?”, sedangkan dalam akun deshire.id fungsi interaksional terdapat pada : “Bosen model hijab gitu-gitu ajaa?”

Fungsi interaksional merupakan alat untuk menyelidiki realitas, satu cara untuk mempelajari banyak hal yang dapat di amati

SIMPULAN DAN SARAN

Analisis karakteristik bahasa komunitas jual beli *online* di media sosial *instagram* merupakan penelitian yang dihasilkan dengan memanfaatkan keterangan/*caption* sebagai objek penelitian. Ragam ini berhubungan dengan variasi bahasa dari segi sarana dan segi pemakaian. Variasi bahasa dari segi sarana atau jalur yang digunakan, dalam hal ini dapat disebut adanya ragam lisan dan ragam tulis, atau ragam dalam berbahasa dengan menggunakan sarana atau alat tertentu, yakni, misalnya dalam bertelpon dan bertelegraf, sedangkan variasi bahasa dari segi pemakaian berhubungan dengan penggunaan bahasa oleh siapa, dimana, dan kapan sesuai dengan latar belakang pekerjaannya atau fungsi bahasa tersebut atau register. Berdasarkan hasil analisis karakteristik kedua variasi bahasa pada komunitas jual beli *online* di media sosial *instagram*, maka peneliti dapat mengambil simpulan yang menyatakan bahwa karakteristik variasi bahasa berdasarkan sarana terdiri dari empat indikator. Pertama, penggunaan bahasa dari segi sarana dalam komunitas jual beli ragam lisan termasuk ke dalam ragam yang dituliskan, yakni penulisan berasal dari pemikiran yang akan dibicarakan penutur kepada lawan tuturnya.

Kedua, ragam informal (santai) salah satu ciri ragam informal yaitu adanya stilah sapaan (*term of adress*) yang dapat digunakan untuk menunjukkan sifat akrab antara orang satu dengan orang kedua.

Ketiga, bentuk-bentuk bahasa dalam keterangan bersifat singkat/ringkas, tidak lengkap, dan hanya menampilkan hal-hal yang dianggap penting dimaksudkan sebagai upaya untuk menghindari pembaca merasa bosan karena penggunaan bahasa yang bertele-tele dan untuk menyikapi keterbatasan karakter huruf yang ditampilkan dalam handphone.

Terakhir karakteristik bahasa dari segi sarana adanya pemendekan kata, seperti dalam penulisa “dan lain-lain”, mengalami pemendekan kata menjadi “dll”, yang dimaksud dengan singkatan adalah hasil proses pemendekan.

Karakteristik variasi bahasa dari segi pemakaian digunakan satu indikator yaitu register (fungsi bahasa). Dalam penelitian ini

diperoleh empat jenis register, yaitu fungsi instrumental, regulasi, representasi, dan fungsi heuristic. Karakteristik penggunaan bahasa pada komunitas jual beli *online* di media sosial *instagram* berimplikasi pada bahan ajar yaitu KD 3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar, dan KD 4.4 Menyajikan gagasan, pesan dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Chaer, Abdul. 2012. *linguistik umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Harsono, B.H. 2017. *Fungsi Tuturan Guru dalam Interaksi Belajar Mengajar Di SMK Al-Furqon Desa Palengaan Daya Kecamatan Palengaan Kabupaten Pamekasan*. Komposisi. 2 (1) : 3-8.
- Iis Nur Wahyuni. 2017. *Penggunaan Bahasa pada Transaksi Jual Beli Online Shop Sari Collection*. <http://pbsi3b2016.blogspot.com/2017/12/penggunaan-bahasa-pada-transaksi-jual.html?m=1>. Diakses tanggal 28 April 2021
- Kencana f. P. 2019. *Karakteristik Laras Bahasa dalam Media Sosial Instagram*. Jurnal Diksatrasia. 1 (2) : 3-6.
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus linguistik*, Jakarta: PT. Gramedia Umum.
- Mahsun. 2017. *Metode Penelitian Bahasa*. Depok : Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Pateda, Mansoer. 2015. *Sosiolinguistik*. Bandung : CV Angkasa
- Sugyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Tim Penyusun Pusat Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Tarigan, Hendri Guntur. 1984. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa
- Zuhri. 2017. *RPP TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER LENGKAP 4C, LITERASI, PPK HOTS*.
<https://zuhriindonesia.blogspot.com/2017/08/rpp-teks-iklan-slogan-dan-poster.html>. Diakses tanggal 28 Juni 2021 .