



MIMBAR AGRIBISNIS

Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis



MIMBAR AGRIBISNIS	Vol. 10	No. 2	Juli 2024	P-ISSN: 2460-4321 E-ISSN: 2579-8340
----------------------	---------	-------	-----------	--

FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH
Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis Tlp. (0265) 7602739
email:mimbaragribisnis@gmail.com

DEWAN REDAKSI

CHIEF EDITOR

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)

EDITORIAL BOARD

Dr. Ir. Suharno, MA.Dev. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Iwan Setiawan, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Ir. David Hermawan, MP, IPM (Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM)
Ir. Sudrajat, M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)

PEER REVIEWER

Prof. Dr. Ir. Masyhuri (Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada)
Prof. Dr. Ir. Yosini Deliana, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Prof. Dr. Ir. Lies Sulistyowati, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Prof. Dr. Ir. Effendy, M.Si. (Pascasarjana Universitas Tadulako)
Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M. (Fakultas Pertanian UPN Veteran Jatim)
Prof. Dr. Ir. Kartawan, S.E. (Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi)
Prof. Dr. Achmad Faqih, S.P., M.M., (Fakultas Pertanian Universitas Swadaya Gunung Djati)
Dr. Ramzy Ahmed Yousif, B.Sc., M.Sc. (Sudan University of Science & Technology, Sudan)
Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Suprehatin, S.P., M.AB. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB)
Dr. Feryanto, S.P., M.Si. (Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor)
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. (Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor)
Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Dr. Eliana Wulandari, S.P., M.M. (Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran)
Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D. (Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara)
Dr. Sujarwo S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya)
Dr. Yuprin Abel Dehen, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Palangka Raya)
Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura)
Dr. Irmayani Noer, S.P., M.Si. (Fakultas Pertanian Politeknik Negeri Lampung, Indonesia)
Dr. Dian Anggraeni, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
Dr. Ir. Dedi Djuliansah, M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Ir. Dedi Sufyadi, M.S. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Zulfikar Noormansyah, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi)
Dr. Bambang Yudi Ariadi, M.M. (Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM)
Dr. Amalia Nur Milla, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sukabumi)
Dr. Endang Tri Astutiningsih, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sukabumi)
Dr. R. Budiasih, Dra., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti)
Dr. Sri Ayu Andayani, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Majalengka)
Dr. Tintin Febrianti, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Garut)
Dr. Ir. Endah Lisarini, S.E., M.M. (Fakultas Sains Terapan Universitas Suryakencana)
Dr. Evi Nurifah Julitasari, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Widyagama Malang)
Dr. Dimas Deworo Puruhito, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian INSTIPER Yogyakarta)
Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P. (Fakultas Pertanian Universitas Galuh)
Ir. Roosganda Elizabeth, M.Si. (BRIN)
Kadhung Prayoga, S.Pt., M.Sc. (Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro)
Wachidatus Sa'adah, S.Pi., M.P. (Fakultas Perikanan Universitas Islam Lamongan)

LAYOUT EDITORS

Ane Noviyanti, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)
Benidzar M. Andrie, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)
Saepul Aziz, S.P., M.P. (Fakultas Pertanian UNIGAL)

SEKRETARIAT MIMBAR AGRIBISNIS

Fakultas Pertanian Universitas Galuh
Jalan R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274
Telpon: (0265) 7602739
Email: mimbaragribisnis@gmail.com

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Ilmiah Berwawasan Agribisnis volume 10 nomor 2 bulan Juli 2024 dapat diterbitkan sesuai dengan skedul penerbitan. Edisi kali ini memuat berbagai hasil penelitian yang berkaitan dengan kajian agribisnis pertanian antara lain kajian tentang motivasi, partisipasi, produksi, produktivitas, efisiensi, risiko, pemasaran, pendapatan, keberlanjutan usaha, rantai pasok, perilaku konsumen, dan topik lainnya.

Redaksi berharap semoga hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya, dan juga sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan pembangunan pertanian dalam upaya peningkatan kesejahteraan petani.

Ciamis, Juli 2024

Redaksi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Pangan Harapan pada Rumah Tangga di Kelurahan Ngijo Kota Semarang Mutiarra Frida Reicilya, Mukson, Hery Setiyawan	1652-1661
Analisis Struktur Biaya Usaha Tani Baby Buncis di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Yadi Nugraha Subandi, Eti Suminartika, Lies Sulistyowati.....	1662-1672
Motivasi Petani dalam Berusahatani Padi Organik (Studi Kasus di Desa Dawuhan, Kalisube, dan Watuagung Kabupaten Banyumas) Farah Maestra Amani, Budi Dharmawan, Ratna Satriani.....	1673-1684
Kelayakan Investasi Mesin <i>Heat Exchanger</i> pada PT LMN Kabupaten Bandung, Jawa Barat Iqbal Naufal Mufid, Eliana Wulandari.....	1685-1693
Respon Petani Padi Terhadap Program Kartu Tani (Kasus di Kelompok Tani Karya Bhakti I di Desa Gegecik Kidul, Kecamatan Gegecik, Kabupaten Cirebon) Reza Affan Ghifari, Rani Andriani Budi Kusumo.....	1694-1701
Potensi dan Prospek Ekspor Damar Batu di PT. XYZ Indah Septi Yunita Putri, Ary Bakhtiar, Nur Ocvanny Amir.....	1702-1708
Pengembangan Biodiesel Kelapa Sawit Indonesia dalam Mencapai Target Baurana Energi Baru Terbarukan Tahun 2025 Nisa Salsabila, Ernah, Lucyana Trimo, Eti Suminartika.....	1709-1719
Peran Perempuan GKS Jemaat Kaliuda Cabang Kuruwaki dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Rumah Tangga Melalui Usaha Pertanian Lahan Kering Desy Asnath Sitaniapessy.....	1720-1725
Efektivitas Iklan Melalui Konten Media Sosial Tiktok Agrowisata Ternak Lebah Madu Ciburial dengan Dimensi <i>Empathy</i> dan <i>Persuasion</i> Diasti Nurul Syifa, Sri Fatimah.....	1726-1731
Analisis Pengaruh dan Efisiensi Ekonomi Usahatani Padi Sawah di Rimbo Kedui, Seluma, Bengkulu Rahmi Nofitasari, Vista Uli Sihombing, Herlyna Novasari Siahaan.....	1732-1744
Analisis Kelayakan Usahatani Padi Sawah di Kelurahan Pulutan, Kecamatan Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah Oktavina Herianti Jestin, Liska Simamora.....	1745-1756

Minat Generasi Muda Keluarga Petani terhadap Sektor Pertanian di Desa Karangligar, Kecamatan Telukjambe Barat, Kabupaten Karawang Anna Julia, Mahra Arari Heryanto, Hesty Nurul Utami, Erna Rachmawati.....	1757-1765
Analisis Produksi dan Pendapatan Petani Usahatani Padi yang Menggunakan Metode Salibu dan Konvensional di Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar Provinsi Sumatera Barat Miftahul Fadhilah, Dini Rochdiani, Lucyana Trimo.....	1766-1770
<i>Branding Kopi Single Origin</i> Kayumas: Upaya Petani Kopi Memasarkan Produk Kopi Arabika Desa Kayumas Situbondo Insan Cita Sampurna, Luh Putu Suciati, Sri Subekti.....	1771-1787
Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur Sofika Rohmatuz Zahro.....	1788-1796
Economic Openness: A Key Success or a Threat to Economic Growth in Indonesia for the Period 1988-2022? And How Does It Relate to the Development of Agribusiness? Hartini, Muhammad Reza Aulia, Anisah Nasution.....	1797-1803
<i>Business Model Canvas</i> Produk <i>EasyBath (3in1 Antimicrobial Waterless Bath Spray)</i> Aulia Hasna Fauziyah, Ingrid Putri Ramadhani, Hafizh Hadian Perdana, Nadif Muhammad Faza, Vira Kusuma Dewi, Eka Purna Yudha.....	1804-1820
Model Pengembangan Usaha Tahu (Studi Kasus pada UMKM HNJ Kota Bekasi) Indira Sekar Setiyadi, Lucyana Trimo, Anne Charina, Eddy Renaldi.....	1821-1829
Analisis Pendapatan Petani Padi Organik dan Pendapatan Petani Non Organik Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai Abdul Rahman Cemda, Rahmat Suryanto Pirngadi, Aflahun Fadhly Siregar.....	1830-1842
Analisis Usahatani dan Perhitungan Harga Pokok Produksi Padi Protani di Kecamatan Kemangkong dan Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga Adellina Falahiya Rahmah, Alpha Nadeira Mandamdari, Syahrul Ganda Sukmaya.....	1843-1851
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapatan Usahatani Padi (Studi Kasus Gapoktan Lestari Desa Bulakpacing Kecamatan Dukuhwaru Kabupaten Tegal) Dian Novita Permatasari, Ratna Satriani, Alpha Nadeira Mandamdari.....	1852-1865
Pengaruh Fluktuasi Harga Cabai Rawit Merah Terhadap Inflasi di Kabupaten Banyumas Tri Septi Wahyuni, Ratna Satriani, Alpha Nadeira Mandamdari.....	1866-1877
<i>The Impact of the Covid-19 Pandemic on Staple Food Prices in Medan</i> Ekamonika Manihuruk, Aditya Arief Rachmadhan.....	1878-1885
Faktor-faktor yang Memengaruhi Tingkat Produktivitas Kopi di Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat Nanda Pardani, Kordiyana K Rangga, Helvi Yanfika.....	1886-1895

Analisis Pemasaran dan Transmisi Harga Lada Putih di Kabupaten Sambas Nur Arifin, Adi Suyatno, Wanti Fitrianti.....	1896-1904
Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Buttonsarves di Kota Surabaya RA. Bulan Anugrah Prastyaningrum, Acep Samsudin.....	1905-1911
Analisis Daya Saing Ekspor Pinang Indonesia di Pasar India Silvy Ayu Marinda, Anas Tain, Fithrie Mufriantje.....	1912-1920
Analisis Rantai Pasok Kopi Arabika di UPH Pusparahayu Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya Tita Sumiati, Candra Nuraini, Zulfikar Noormansyah, Dwi Apriyani.....	1921-1929
Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix 7P's</i>) pada Kedai Kopi (Studi Kasus di Mosa Coffeehouse) Lazuardhi Ibnu Tsalaatsa, Eka Purna Yudha.....	1930-1937
Analisis Komparasi Kelayakan Finansial Usahatani Benih Kentang dengan Sayuran Pakcoy Harry Wiyono Putra, Agriani Hermita Sadeli, Diky Indrawibawa, Hepi Hapsari, Endah Djuwendah.....	1938-1944
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Produktivitas Usaha Sawit Swadaya di Kecamatan Sekadau Hilir Susi Susanti, Josua Parulian Hutajulu, Aditya Nugraha.....	1945-1951
Strategi Peningkatan Ekspor <i>Fresh Dehusked Coconut</i> Kalimantan Barat Istiqomah Tri Ananda, Bambang Yudi Ariadi, Istis Baroh.....	1952-1962
Analisis Pengaruh <i>Marketing Mix 4P</i> terhadap Kepuasan Konsumen Ayam <i>Frozen</i> Prima Freshmart di Kabupaten Kendal Tasya Mifdatul Rahma, Kustopo Budiraharjo, Agus Setiadi.....	1963-1974
Hubungan Karakteristik Usahatani Terhadap Produksi Kelapa Dalam di Desa Punggur Kapuas Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kuburaya Prakas Dwi Hartanto, Erlinda Yurisnthae, Anita Suharyani.....	1975-1982
Analisis Kehilangan Hasil Pada Rantai Pasok Komoditas Pakcoy (<i>Brassica rapa L.</i>) Alya Rahmani, Tomy Perdana, Fitri Sulis Setiawati.....	1983-1990
Kerentanan Rumah Tangga Petani Padi Sawah Tadah Hujan (Studi Kasus di Kecamatan Kroya Kabupaten Indramayu) Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti, Anne Charina.....	1991-1996
Kepuasan Konsumen Atribut Produk Pakcoy di Rumah Buah Tirtayasa Kota Bandung Audia Febiola, Agriani Hermita Sadeli, Hepi Hapsari, Hesty Nurul Utami.....	1997-2005
Karakteristik Konsumen Outside di Kota Bandung Aliffah Az-Zahra, Sulistyodewi Nur Wiyono, Muhammad Arief Budiman, Rani Andriani Budi Kusumo.....	2006-2013

Analisis Nilai Tambah Pengolahan Tanaman Pegagan (<i>Centella Asiatica</i>) di Usaha Peyek Pegagan Anggun Dicha Snack di Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta Alya Fatimah, Eliana Wulandari.....	2014-2021
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Kopi di Nurona Space Bandung Afifa Khairunnisa, Sulistyodewi Nur Wiyono, Lies Sulistyowati, Erna Rachmawati.....	2022-2032
Analisis Pengaruh Peran Kelompok Tani Bangkit Merbabu terhadap Penerapan SOP Pertanian Sayur Organik di Besa Batur Kecamatan Getasan Ria Kristin Gustina Br Tarihoran, Siwi Gayatri, Joko Maryono.....	2033-2042
Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Benih Kentang Varietas Baru “X” Sebagai Bahan Baku Industri Pengolahan Ivangga Dwi Putra, Iwan Setiawan, Eti Suminartika.....	2043-2050
Komparasi Pendapatan dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah Tadah Hujan Kabupaten Barru Arifin, La Sumange, Azisah, Mohammad Anwar Sadat, Abdul Asis Pata, Muhammad Arsyad Biba.....	2051-2058
Komparasi Risiko Produksi dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah Tadah Hujan Sulawesi Selatan Arifin, Syafiuddin, Sulkifli, Nurdin, Asriyani, Megawati.....	2059-2067
Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Pengurus terhadap Kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Niut Raya Risma Trisnanti, Erlinda Yurisinthae, Marisi Aritonang.....	2068-2076
Strategi Peremajaan Sawit Rakyat dan Pengembangan Usaha KUD Sumber Makmur Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Herlyna Novasari Siahaan, M. Fariz Afif Hasibuan, Rahmi Nofitasari, Hendris Syah Putra.....	2077-2084
Studi Formasi Sosial pada Industri Kecil Agro di Priangan Timur Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti.....	2085-2089
Kondisi Sosial Ekonomi Petani di Sekitar PT. Palma Megah Mulia (Studi Kasus Kecamatan Jelimpo, Kabupaten Landak) Mira Rosari, Josua Parulian Hutajulu, Anita Suharyani.....	2090-2096
Potret Industri Informal di Pedesaan Priangan Timur Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti.....	2097-2101
Pengaruh Penggunaan Sistem Bioflok pada Produktivitas dan Kelayakan Usaha Pembesaran Ikan Lele Konsumsi di Kota Pontianak Nur Aisyiah, Dewi Kurniati, Maswadi.....	2102-2019
Tinjauan Literatur Pangan lokal di Indonesia Agriani Hermita Sadel, Sara Ratna Qanti, Nur Syamsiyah.....	2020-2027

<i>Resource Support Strategy</i> dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Kelor Berbasis Edukasi Sindi Arista Rahman, Syamsul Arifin, Isdiantoni, Ribut Santosa, Wilda Rasaili.....	2028-2038
Studi Pendapatan Pola Tanam Monokultur (Kakao) ke Tumpang Sari (Jagung dan Bayam) di Binuang Muh. Arman Yamin Pagala, Nurdiah.....	2039-2045
Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Santri pada Usaha Pertanian Hortikultura di Pondok Pesantren Al Kautsar 561 Kabupaten Tasikmalaya Hendar Nuryaman, Tuti Karyani, Trisna Insan Noor, Iwan Setiawan.....	2046-2055
Analisis Tingkat Konsumsi Ikan Pada Keluarga Pelaksana Program Buruan Sae Kota Bandung Mochamad Zidane Fahrul Irfy, Asep Agus Handaka Suryana, Emma Rochima, Ine Maulina.....	2056-2067
Respon Petani Bawang Merah Terhadap Model Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Majene Suryani Dewi, Fitri, Arman Amran.....	2068-2078
Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen Hypermart Eka Purna Yudha, Iqbal Nurrahman, Andhika Rangga Kusuma Modjo, Gamaliel Benyamin.....	2079-2086
Analisis Strategi Pemasaran Serta Tingkat Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Eka Purna Yudha, Miluniqa Yasmin Mirfazli, Fahmi Muhammad Farhan.....	2087-2096
Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Biji Kakao Indonesia ke Pasar Amerika Serikat Eka Purna Yudha, Farah Larasati, Adistia Fadhilah.....	2097-2103
Pengembangan Sumber Daya Manusia Petani Kopi Melalui Kemitraan dengan Pondok Pesantren Ihya'us Sunnah Al-Hasany, Desa Tugusari, Kec. Bangsalsari Alia Replica Ma'arif, Teguh Soedarto, Mirza Andrian Syah.....	2104-2114
Faktor Pengambilan Keputusan Petani dalam Alih Fungsi Lahan Pertanian: Review Mohammad Shoimus Sholeh, Fitrotin Nazizah, Lia Kristiana, Yanti Nurmalasari.....	2115-2121
Analisis Pendapatan dan Kelayakan Tumpang Sari Tanaman Kembang Kol dan Cabai Merah di Desa Swarna Dwipa Kecamatan Semende Darat Tengah Kabupaten Muara Enim Gerut Harmudin, Ema Pusvita, Purwadi.....	2122-2130
Sumberdaya Penghidupan Rumah Tangga Petani Padi Sawah Tadah Hujan (Studi Kasus di Kecamatan Kroya Kabupaten Indramayu) Rani Andriani Budi Kusumo, Gema Wibawa Mukti, Anne Charina.....	2131-2138
Analisis Efisiensi Alokatif Faktor Produksi pada Usahatani Jagung di Desa Lairuru Kecamatan Umalulu Kabupaten Sumba Timur	

Omri Waang Sir, Junaedin Wadu.....	2139-2148
Peningkatan Kinerja Kelompok Tani Kelapa Sawit Melalui Peran Penyuluh Pertanian di Desa Tebing Tinggi Pangkatan, Kecamatan Pangkatan, Kabupaten Labuhanbatu Marihot, Ade Parlaungan Nasution, Zulkifli Musannip Efendi Siregar.....	2149-2159
Faktor-faktor yang Memengaruhi Motivasi Petani dalam Usahatani Bawang Merah di Tanggedu Kecamatan Kanatang Kabupaten Sumba Timur Marlin Day Atandima, Elfis Umbu Katongu Retang.....	2160-2169
Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Bebek Palekko (Studi Kasus Palekko Utama di Kelurahan Panreng, Kecamatan Baranti, Kabupaten Sidrap) Dian Adelia, Rasidin, Munawarah.....	2170-2178
Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Lo.Co Collaborative Space di Kecamatan Coblong Kota Bandung Mohamad Haikal Febrian Syah, Lucyana Trimo.....	2179-2190
Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Merah Keriting di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang Namira Widiana Ginting, Migie Handayani, Edy Prasetyo.....	2191-2200
Strategi Komunikasi Efektif Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pedesaan dalam Pembangunan Desa: Sebuah Kajian Literatur Sabrina Nurhasanah.....	2201-2208
Efisiensi Teknis Produksi Bawang Merah di Desa Campur, Kecamatan Gondang, Kabupaten Nganjuk Arifatur Rahma Putri, Ida Syamsu Roidah, Mirza Andrian Syah.....	2209-2219
Pengaruh <i>Fomo Marketing</i> dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap <i>Online Impulsive Buying</i> dengan Mediasi <i>Retargeted Advertisements</i> (Studi pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur) Ihtadat Alam Makarima Mainun, Nurul Azizah.....	2220-2228
Analisis Perilaku Beternak Masyarakat Terhadap Usaha Ternak Kambing di Kawasan Dataran Tinggi Wilayah Transmigrasi Lembatongoa Kecamatan Palolo Kabupaten Sigi Miftahul Maulita, Mohamad. Irfan, Yudi Mujayin, Sirajuddin Abdullah, Syahrir.....	2229-2241
Agribisnis Kedelai Lahan Kering Untuk Mendukung Keamanan Pangan di Kecamatan Galis, Bangkalan Dian Eswin Wijayanti, Mohammad Andhika Purnama.....	2242-2250
Implementasi Program Kelompok Tani Jaya pada Pengelolaan Kotoran Ternak Sapi Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Batu Bara Egi Hermawan Sitorus, Ilham Mirzaya Putra.....	2251-2259
Kajian Faktor Penentu Kesejahteraan Petani Kelapa: Pendekatan Regresi Logistik Ordinal Lili Winarti, Rokhman Permadi.....	2260-2268

Stratifikasi Sosial dan Minat Petani Milenial pada Komoditas Sayuran di Kabupaten Bangka Tengah Andika Saputra, Lala M. Kolopaking, Sofyan Sjaf.....	2269-2279
Karakteristik dan Motivasi Petani Pengembang <i>Urban Farming</i> di Kota Surabaya Stevi Putri Adolvina Baik, Eko Nurhadi, Nuriah Yulianti.....	2280-2291
Kajian Pengembangan Model Ekonomi Sirkular (<i>Circular Economy</i>) Cabai sebagai Upaya Pengembangan Model Rantai Pasok Pertanian Berkelanjutan di Kabupaten Bogor Dede Sopyandi, Tomy Perdana, Riny Kusumawati.....	2292-2309
Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Kemasan Siap Minum di Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi Tajwina Ulya Putri, Lucyana Trimo, Dini Rochdiani, Adi Nugraha.....	2310-2318
Prospek Pengembangan Sistem Pertanian Terpadu Tanaman Padi Sawah dengan Ternak Sapi di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo Hadi Setyo Wibowo, Ria Indriani, Echan Adam.....	2319-2327
Analisis Preferensi dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng di Kota Salatiga Huurin'iin, Wiludjeng Roessali, Suryani Nurfadillah.....	2328-2338
Analisis Rantai Pasok dan Efisiensi Pemasaran Ternak Domba Penggemukan di Peternakan Raja Domba Indonesia Ahmad Aji Winarto, Amam, Mochammad Wildan Jadmiko, Pradiptya Ayu Harsita.....	2339-2348
Strategi Pengembangan Budidaya Udang Vannamei (<i>Litopenaeus vannamei</i>) Semi Bioflok (Studi Kasus di Balai Layanan Usaha Produksi Perikanan Budidaya Karawang, Jawa Barat) Muhammad Sabdo Satrio, Abubakar, Yeni Sari Wulandari.....	2349-2357
Dampak Kebijakan Bea Ekspor Terhadap Komoditas Kakao Kabupaten Padang Pariaman Yulia Windi Tanjung, FantashirAwwal Fuqara, Alfis Yuhendra.....	2358-2364
Peternakan Domba dengan Sistem Kemitraan Inti Plasma Dita Novian Widiyanto, Amam, Mochammad Wildan Jadmiko, Pradiptya Ayu Harsita	2365-2374
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Produksi Susu Sapi Perah pada Kelompok Tani Ternak di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang Fionni Athaya Virginaura, Titik Ekowati, Hery Setiyawan.....	2375-2384
Dampak Sosial Ekonomi Perkebunan Karet Terhadap Masyarakat Sekitarnya (Studi Kasus di Desa Lengkong Kecamatan Cipeundeuy Kabupaten Subang) Reza Erlangga, Sulistyodewi Nur Wiyono, Gema Wibawa Mukti, Sri Fatimah.....	2385-2396
Performa Finansial Koperasi Serba Usaha Tandangsari Kabupaten Sumedang Sebelum dan Selama Penyakit Kuku dan Mulut Achmad Firman, Mochamad Ali Mauludin, Tendy Kusmayadi.....	2397-2406

Efektivitas <i>Nudge</i> dalam Pemasaran Produk Minuman Jamu di PT. Bhineka Rahsa Nuantara Raihana Nanditha Zaky, Hesty Nurul Utami.....	2407-2413
Pengaruh Problematika Lahan Rawa Lebak pada Minat Keberlanjutan Usahatani Padi di Provinsi Sumatera Selatan Indri Januarti, Andy Mulyana, Muhammad Yazid, Lifianthi, Muhammad Arbi, Dini Damayanthi, Maulidia Triyuliani.....	2414-2423
Strategi Pemasaran Sawi Pakcoy (<i>Brassica Rapa Chinensis</i>) pada Anggota Kelompok Tani Pemuda Makmur di Desa Tiang Tara Rafla Dwifaqih Syechan Ali, Fournita Agustina, Rostiar Sitorus.....	2424-2436
Model Pengembangan Agribisnis Tembakau Berkelanjutan dengan Menggunakan Metode <i>Analytic Network Process</i> (ANP) di Kabupaten Bojonegoro Lailia Muafidah, Badiatud Durroh, Masahid.....	2437-2446
Kearifan Lokal Petani Padi di Desa Klungkung, Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember dalam Menyikapi Kebijakan Pengurangan Subsidi Pupuk Henik Prayuginingsih, Risa Martha Muliasari, Anisa Nurina Aulia.....	2447-2454
Profil Peternakan Domba Sistem Kemitraan dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapatan Peternak Mitra Muhammad Alif Nur Kahfi, Amam, Mochammad Wildan Jadmiko, Pradiptya Ayu Harsita.....	2455-2469
Karakteristik dan Pengaruh Luas Lahan terhadap Produksi Kopi Sistem Organik di Kawasan Hutan Eti Suminartika, Zumi Saidah, Yosini Deliana.....	2470-2476
Analisis Nilai Tambah Produk Gula Cair di PT Gula Energi Nusantara Semarang Muhammad Wildanul Atqiya, Migie Handayani, Kustopo Budiraharjo.....	2477-2485
Analisis Preferensi Petani Terhadap Atribut Benih Kentang (G2) Industri di Kabupaten Garut Trisna Insan Noor, Meddy Rachmadi, Yosini Deliana, Achmad Choibar Tridakusumah, Eddy Renaldi, Diky Indrawibawa.....	2486-2492
Analisis Kepuasan Petani Terhadap Atribut Benih Kentang (G2) Industri di Kabupaten Garut Diky Indrawibawa, Trisna Insan Noor, Meddy Rachmadi, Yosini Deliana, Achmad Choibar Tridakusumah, Eddy Renaldi.....	2493-2500
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Produksi Kopi Robusta (<i>Coffea canephora</i>) di Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung Ahmad Samsul Arifin, Marosimy Millaty.....	2501-2510
Analisis Kelayakan Finansial Usaha <i>Coffee Defect</i> Robusta di CV Kopi Citarasa Persada Davina Azalia Erson, Pawana Nur Indah, Dita Atasa.....	2511-2518

Analisis Finansial Usahatani Kopi Sertifikasi dan Non Sertifikasi di Kecamatan Air Nanning Kabupaten Tanggamus M Safrizal Anwar, Fembriarti Erry Prasmatiwi, Teguh Endaryanto.....	2519-2531
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Brand Awareness</i> dan <i>Brand Trust</i> Terhadap <i>Customer Loyalty</i> pada Dee Coffee House Sidoarjo Duta Akbar Pratama, R. Yuniardi Rusdianto.....	2532-2540
Analisis SWOT Pemasaran Cabai pada Koperasi Primadona Situbondo Andina Mayangsari, Rifky Agnitian Wijaya, Ahmad Mufid.....	2541-2546
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Produksi Usahatani Bawang Merah di Desa Landangan Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo Wiwik Sri Untari, Rifky Agnitian Wijaya, Ahmad Mufid.....	2547-2552
Analisis Model Bisnis Usahatani Benih Kentang, Pakcoy, dan Stroberi (Studi Kasus di CV. Bumi Agrotech) Harry Wiyono Putra, Agriani Hermita Sadeli, Diky Indrawibawa.....	2553-2559
Analisis Preferensi dan Sikap Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Lokal di Pasar Tradisional Kota Bandung Muhammad Shah Reza Pahlevi, Linda Herlina, Lilis Nurlina.....	2560-2571
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toner Npure di Kota Surabaya Siti Winarsih, Nuriah Yuliati, Nisa Hafi Idhoh Fitriana.....	2572-2582
Analisis Kelayakan Finansial dan Sensitivitas Usahatani Buah Naga dengan Penyinaran Ultraviolet Agne Rahmat, Tenten Tedjaningsih, Dedi Djuliansah.....	2583-2591
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kecamatan Bengkayang Kabupaten Bengkayang Cicilia, Adi Suyatno, Shenny Oktoriana.....	2592-2597
Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Golden Melon (<i>Cucumis melo</i> L.) di Taman Hati <i>Farm</i> Nurul Fadilah, Suyudi, Nurul Risti Mutiarasari.....	2598-2606
Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Life Style</i> dan <i>Trend</i> Terhadap Minat Beli Kopi Kekinian (Studi Kasus di Golden Brown Café, Kecamatan Banyumanik, Kota Semarang) Surtika Cahaya Sari, Joko Mariyono; Kadhung Prayoga.....	2607-2612
Literasi Digital UMKM Agribisnis dalam Adopsi Strategi Pemasaran Digital di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo Mohamad Rizky Iman, Yuliana Bakari, Agustinus Moonti.....	2613-2625
Pengaruh Jumlah Uang Elektronik yang Beredar di Masyarakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Zumi Saidah, Rini Natalia Siregar, Derifa Shafa Elwinda, Cinta Ramahani, Marisa Sara Damanik.....	2626-2634

Profitabilitas Jamur Tiram Putih pada Unit Usaha Bionuisi Andi Sitti Halimah, Rahmawaty A. Nadja.....	2635-2641
Persepsi Peternak Terhadap Keberlanjutan Usaha Sapi Potong (Kasus di Desa Kondangjajar Kecamatan Cijulang Kabupaten Pangandaran Jawa Barat) Unang Yunasaf, Syahirul Alim, Desti Rahayu.....	2642-2651
Efektivitas Program Sosial Bank Indonesia Jawa Barat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Kelompok Tani Agronative Eirene Valeri, Iwan Setiawan, Eliana Wulandari, Nur Syamsiya.....	2652-2661
Evaluasi Program Peremajaan Tanaman Kopi Arabika di Kabupaten Garut Menggunakan <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM) Iwan Aminudin, Nunung Isnaini Dwi Ningsih, Tri Kusnari.....	2662-2671
Daya Dukung Penerapan <i>Green Infrastructure</i> dalam Mendukung Kawasan Pertanian Lahan Berkelanjutan dan Agribisnis di Kabupaten Belitung Timur Farisa Maulinam Amo, Ulul Hidayah.....	2672-2686
Penerapan Metode <i>Data Envelopment Analysis</i> Untuk Mengukur Efisiensi Relatif Usaha Sapi Perah Anggota Koperasi Ahsana Maryama Sabrina, Muhammad Hasan Hadiana, Andre Riviana Daud.....	2687-2696
Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Melon Premium di Kota Bandung (Studi Kasus pada PT. Kebun Bumi Lestari) Marvel Secio Immanuel, Eddy Renaldi.....	2697-2705
Analisis Sikap Petani Terhadap Benih Kentang Sayur Varietas Granola Kembang, Granola Lembang, dan Dayang Sumbi di Desa Sarimukti, Kabupaten Garut Haura Nur Faizah, Iwan Setiawan, Yosini Deliana, Hesty Nurul Utami.....	2706-2713
Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Xyz Coffee and Eatery di Jalan Kalimantan Kota Bandung Jeanete Gwendelin Gloria, Pandi Pardian, Hepi Hapsari, Anne Charina	2714-2721
Manajemen Produksi Sayuran Organik (Kasus di Pondok Pesantren Al-Mu'minin Kelurahan Cilembang, Kota Tasikmalaya) Rifki Muhamad Imadudin, Sani Firmansyah, Rina Nuryati.....	2722-2731
Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Cabai di Kota Makassar Nur Patima, Citra Ayni Kamaruddin, Diah Retno Dwi Hastuti, Abd. Rahim.....	2732-2741
Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pupuk Organik Cair Merek Jimmy Hantu di Toko BTA Salma Alifia, Hepi Hapsari, Iwan Setiawan.....	2742-2751
Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik (<i>Daucus carota L.</i>) di Kota Semarang (Studi Kasus: Komunitas Pasar Sehati Semarang) Andara Nuradika Prisanti, Wahyu Dyah Prastiwi, Migie Handayani.....	2752-2764

Analisis Kelayakan Usaha Budidaya <i>Chlorella sp</i> Skala Lab Nelwida, M. Hariski, Lauura Hermala Yunita, Yoppie Wulanda.....	2765-2772
Aksesibilitas Petani Tomat Terhadap Sumber Pembiayaan di Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung Dian Rosdiani, Eliana Wulandari.....	2773-2781
Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Kopi Bubuk Wamor Khas Labuan Bajo Manggarai Barat Inosensius Harmin Jandu, Robertus Hudin, Nikolaus Dionesius Budiman.....	2782-2788
Analisis Pendapatan Petani Karet di Nagari Tebing Tinggi Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya Racel Joy Mikesi Willion, Kustopo Budiraharjo, Migie Handayani.....	2789-2796
Analisis Bibliometrik Tren Kajian Preferensi Konsumen Komoditas Buah Segar di Indonesia Tia Sofiani Napitupulu, Sumarlina, Uni Baroroh Husnudin.....	2797-2807
Pengaruh <i>Co-Branding</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Fore Coffee (Survei pada <i>Followers</i> Instagram @fore.coffee) Nasywa Khairunnisa Hilman, Erna Rachmawati, Hesty Nurul Utami, Sulistyodewi Nur Wiyono, Lucyana Trimo.....	2808-2817
Analisis Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen Ayam Lokal di Pasar Tradisional Kota Bandung (Survei di Pasar Simpang Dago Kota Bandung) Imam Malik, Linda Herlina, Anita Fitriani.....	2818-2826
Analisis Nilai Tambah Agribisnis Kopi Arabika di Kecamatan Doloksanggul, Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatera Utara (Studi Kasus: Pedagang Besar Si Talbak <i>Coffee</i>) Dewi Widiawati, Eddy Renaldi.....	2827-2836
Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa dan Estimasi Nilai Ekonomi <i>Food Waste</i> di Kantin Faperta Chabibah, Erna Rachmawati, Eti Suminartika, Pandi Pardian.....	2837-2846
Manajemen Persediaan <i>Green bean</i> Sebagai Bahan Baku Kopi Untuk Memenuhi Kebutuhan Konsumen (Studi Kasus pada KTH Giri Senang Kabupaten Bandung) Christhoper Marshall, Lucyana Trimo, Ahmad Choibar Tridakusumah, Pandi Pardian...	2847-2854
Respon Produksi Susu atas Penggunaan Input pada Usahaternak Sapi Perah (Survei di Wilayah Kerja KPBS Pangalengan) Rudeni Ardiansyah, Muhammad Hasan Hadiana, Cecep Firmansyah.....	2855-2862
Analisis Rantai Nilai Agribisnis Cabai Merah Besar (Studi Kasus di Desa Sindulang, Kecamatan Cimanggung, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat) Salsabila Hanifa Kuswatim, Eddy Renaldi.....	2863-2872

Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran pada Produk UMKM Lupba Nadhifa Kartika Putri, Hepi Hapsari.....	2873-2879
Pemasaran Relasional di Koperasi Produsen Kopi (Studi Kasus di Koperasi Giri Senang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat) Devi Bellinda Senjaya, Agriani Hermita Sadeli.....	2880-2889
Efisiensi Teknis Usahatani Kentang di Desa Sarimukti Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut Regita Cahyani Putri Ashillah, Erna Rachmawati, Dini Rochdiani, Lucyana Trimo.....	2890-2897
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Awareness</i> Teh Walini Amienda Cahya Madasansa, Lucyana Trimo, Hesty Nurul Utami, Sri Fatimah.....	2898-2905
Analisis Tingkat Daya Saing Cengkeh Indonesia terhadap Negara Pesaing: Tanzania dan Madagaskar Yuli Retnaningsih, Pawana Nur Indah, Dona Wahyuning Laily.....	2906-2912
Efektivitas Pelaksanaan Program Pupuk Bersubsidi pada Petani Padi Desa Tinggar Kecamatan Kadugede Kabupaten Kuningan Jawa Barat Ratu Ghassani, Dika Supyandi.....	2913-2923
Utilization of Liquid Organic Fertilizer from Cow and Chicken Manure, Indigofera on Hydroponic Lettuce, and Consumer Perception Favian Albin Setiawan, Lucia Cyrilla Eko Nugrohowati Supriyadi Dekrityana, Salundik, Iyep Komala.....	2924-2933
Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Komunikoffie Sandhy Rizqy Fasyah, Sara Ratna Qanti, Nur Syamsiyah, Mahra Arari Heryanto.....	2934-2945
Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Secara Online di Era <i>New Normal</i> Covid-19 Kota Bandar Lampung, Lampung Abu Haris Husain, Yaktiworo Indriani, Agus Hudoyo.....	2946-2958
Analisis Usahatani Kale Curly di XZY Organik Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat Pandi Pardian, Mahra Arari Heryanto.....	2959-2965
Budaya Ngopi, Tipologi, dan Strategi Kedai Kopi dalam Persaingan Bisnis Robbi`ul Chofiyana, Aminah Happy Moninthofa Ariyani, Slamet Widodo.....	2966-2973
Efektivitas Iklan Melalui Konten Media Sosial Instagram pada Produk UMKM Al-Waliy <i>Honey Gummy</i> dengan Pendekatan <i>AIDA Model</i> Raden Fathia Nurul Fadhilah Sumadinata, Sri Fatimah, Hepi Hapsari, Muhammad Arief Budiman.....	2974-2980
Pengaruh Desain Kemasan Madu Berdasarkan Model VIEW Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus UMKM Madu Asy-Syifa Babussalam) Dyah Sekar Taji Nur Fajri, Sri Fatimah, Agriani Hermita Sadeli, Muhammad Arief Budiman.....	2981-2989

Karakteristik Konsumen Bahan Pangan Beras Pasar Tradisional Ujung Berung Tsalsa Nurfadhila, Nur Syamsiyah.....	2990-2996
Analisis Keberlanjutan Usaha Tani Jeruk Siam di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar Provinsi Riau Nurhumairah, Susy Edwina, Eliza.....	2997-3008
Pemanfaatan Inovasi dengan Adopsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) Untuk Pengembangan Model Keberlanjutan Agribisnis Padi Organik Mai Fernando Nainggolan, Herliana Yolanda Tambunan, Agus Yadi Ismail, Surya Abadi Sembiring.....	3009-3019
Nilai Tambah Agroindustri Pengolahan Keripik Dangke di Kabupaten Enrekang Syamsul Rahman, Syamsinar, Devi Nurul Fana.....	3020-3025
Petani Sebagai Seorang <i>Entrepreneur</i> : Pengembangan <i>Skill</i> Petani Sebagai Aktor Penting dalam Sektor Pertanian Gema Wibawa Mukti, Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo.....	3026-3036
Mitigasi Penyebab Risiko Usahatani Kopi Arabika (Studi Kasus pada Kelompok Tani Hutan Giri Senang, Kampung Legok Nyenang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung) Natasha Margaretha Wiryawan Omar, Endah Djuwendah, Lucyana Trimo, Gema Wibawa Mukti.....	3037-3044
Strategi Pengembangan Wana Wisata Kampoeng Ciherang dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus di Desa Cijambu Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang) Mochamad Ramdan, Dedi Herdiasah S., Dety Sukmawati, Viona Oktaviani.....	3045-3053
Kelayakan Finansial Agribisnis Persada Farm Bogor Salsabilah Azzahra Putri, Tuti Karyani.....	3054-3061
Preferensi Konsumen Pengolah Terhadap Daging Ayam Lokal (Survei di Gerai Makanan Kawasan Bandung Raya) Amelia Nuralfiyani, Sondi Kuswaryan, Linda Herlina.....	3062-3067
Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Comfort Zone Cafe Daniel Terence, Tuti Karyani, Sara Ratna Qanti, Gema Wibawa Mukti.....	3068-3076
Merancang Bisnis Sampo Alami dari Ekstrak Buah Parijoto melalui Analisis Pasar Dianrina Fatiha Khairani, Salsabila Zahra Ashari, Rintan Rahmawati, Marlina Kuniawati, Novita Khusna Azizah, Ailsa Seca Kusuma, Indah Setiawati.....	3077-3089
Deskripsi <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Minat Beli Teh Cascara Netisane di <i>Marketplace</i> Puspa Dewi Syifa, Dika Supyandi.....	3090-3101
Kajian Kepuasan Petani Terhadap Atribut Benih Tomat di Kabupaten Bandung Kayla Amina Setiyaningrum, Zumi Saidah.....	3102-3112

Analisis Kelayakan Finansial CV Astika Rizki Nursery di Kota Batu Siska Pramudya Angraeni, Rahayu Relawati, Istis Baroh.....	3113-3119
Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Herbal di PT. Bhineka Rahsa Nusantara Yasmin Hartika Nucifera, Adi Nugraha.....	3120-3130
<i>Social Media Activation Strategy</i> pada Produk Olahan Kelapa Kopyor “Kosudu” Alifia Febriani, Dini Rochdiani, Erna Rachmawati, Endah Djuwendah.....	3131-3139
Strategi Pemasaran Produk Minyak Sacha Inchi (Studi Kasus di IKM Quilla Herbal Indonesia Sejahtera) Salsa Idha Rahmawati, Adi Nugraha.....	3140-3147
Penerapan Bauran Pemasaran Olahan Kopi di Data Coffee Kota Bandung Muhammad Alfi Rachman, Dini Rochdiani, Erna Rachmawati, Eliana Wulandari.....	3148-3157
Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Ikan Bandeng dan Pelayanan pada Pemancingan ‘Lagoon’ Kabupaten Sidoarjo Andhika Nararya Diza, Pawana Nur Indah, Mirza Andrian Syah.....	3158-3169
Peran Penyuluh Pertanian dalam Perubahan Perilaku Petani Padi Desa Tinggar Kecamatan Kadugede Kabupaten Kuningan Muhamad Hilmy Anwar As’ari, Agriani Hermita Sadeli.....	3170-3177
Analisis Daya Saing Perdagangan Lada Indonesia Ghaitsa Zahira, Eddy Renaldi.....	3178-3185
Analisis Rantai Pasok Cabai Rawit dan Upaya Peningkatan Efisiensi di Kecamatan Banyuputih Mohammad Hanafi, Joni Murti Mulyo Aji, Sudarko.....	3186-3194
Analisis Perbedaan Karakteristik Konsumen Berbagai Rasa Teh Celup Walini di Kota Bandung Athhar Izzan Kautsar, Yosini Deliana.....	3195-3201
Pola Konsumsi Beras Berdasarkan Golongan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat di Kecamatan Gerunggang Kota Pangkalpinang Shinda, Rostiar Sitorus, Iwan Setiawan.....	3202-3213
Analisis Potensi Perangkap Baki Kuning dalam Pengendalian Hama Ramah Lingkungan pada Budidaya Jamur Tiram Syarif Hidayat, Lucyana Trimo.....	3214-3220
Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pakcoy pada Usahatani Amor Kota Tangerang Selatan Shelvy Rahmadina, Sehat Simbolon, Putri Nuralyasari, Putri Ramadhani, Jumiyanti...	3221-3228
Peluang dan Tantangan Pengembangan Usahatani Tomat dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Petani di Kecamatan Ruteng Kabupaten Manggarai Inosensius Harmin Jandu, Lorensius Santu, Paulus Every Sudirman.....	3229-3237

Analisis Kelayakan Usahatani Tebu Bongkar Ratoon (Studi Kasus Petani Tebu di Kecamatan Pagu) Deyon Yanuar Fitranto, Ida Syamsu Roidah, Gyska Indah Harya.....	3238-3246
Peran Pertanian Organik Terhadap Kesejahteraan Petani di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember Cantika Puspita Sari, Nur Aniza Cahyaning Putri, Cindy Padma Widhah, Dhandy Pangestu, Sri Suaysyah, Rachmat Udhi Prabowo.....	3247-3252
Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Kali Jompo Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember Dimas Rizky Setyawan, Naqiyyah Nada Shobah, Zamroji Ahmadyani, Hana Rahma Fida, Avidya Rahma Paramita, Rachmat Udhi Prabowo.....	3253-3260
Komitmen Terhadap Organisasi Karyawan UKM Kuliner: Sistematis Literatur Review Pengaruh Rasa Dukungan Organisasi, Kreativitas, Motivasi Kerja Roosganda Elizabeth, Didik Notosudjono, Nancy Yusnita, Hamzah, Widodo Sunaryo, Giovanni Inez Erika Margaretha, Gerald Samuel Ivan.....	3261-3275
Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Terhadap <i>Urban Farming</i> (Kasus pada Kelurahan Sungai Jawi Dalam Pontianak Kota) Geger Nusantara Putera, Erlinda Yurisinthae, Maswadi.....	3276-3283
Hubungan antara Faktor Sosiodemografi dan Frekuensi Kunjungan <i>Agroedutourism</i> pada Tanikota Assyifa Rosyadilla, Hesty Nurul Utami.....	3284-3291
Analisis Neraca Bahan Makanan Kabupaten Garut Tahun 2022 Eddy Reinaldi, Pandi Pardian.....	3292-3296
Analisis Daya Saing Ekspor Cengkih Indonesia dan Madagaskar di India Tahun 2012-2021 Eddy Renaldi, Trisna Insan Noor, Pandi Pardian.....	3297-3307
Motivasi dan Kinerja Peternak Kaitannya dengan Keberlanjutan Usaha Sapi Perah Lilis Nurlina, Syahirul Alim, Dhea Faranita, M. Ali Mauludin, Marina Sulistyati, Unang Yunasaf.....	3308-3316
Faktor Pendorong dan Penghambat <i>Green Manufacturing</i> pada Sektor Agroindustri Wahyu Viariani, Atiyatur Rizki, Yanti Nuraeni Muflikh.....	3317-3326
Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Eceng Gondok (Studi Kasus Usaha Kreat Kerajinan di Cirata Eceng Craft (Ciecra)) Hani Sukmawati, Eti Suminartika.....	3327-3336
Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Rantai Pasok Produk Pertanian: Tinjauan Literatur Sistematis Sitty Nurzakiah, Anindito Muhammad, Yanti Nuraeni Muflikh.....	3337-3348
Motivasi Petani Untuk Mencapai Tujuan dalam Aktivitas Wirausaha: Sebuah Pendalaman Konseptual Melalui <i>Literature Review</i> Gema Wibawa Mukti, Anne Charina, Rani Andriani Budi Kusumo.....	3349-3360

Analisis Dinamika Organisasi pada PT Tanikota Agribudaya Edulestari Debora Sihombing, Yayat Sukayat.....	3361-3374
Persepsi dan Partisipasi Anak Petani dalam Usahatani Padi Keluarga: Analisis Model Rasch Mahra Arari Heryanto, Pandi Pardian, Anna Julia.....	3375-3384
Peran Faktor Pengaruh Dinamika <i>Organizational Commitment</i> : Mengentaskan Melemahnya Eksistensi UKM Kuliner di Bogor Roosganda Elizabeth, Didik Notosudjono, Nancy Yusnita, Hamzah, Anoesyirwan Moeins, Giovanni Inez Erika Margaretha, Gerald Samuel Ivan.....	3385-3398
Faktor-faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Petani dalam Program <i>Replanting</i> (Peremajaan) Kelapa Sawit Swadaya di Kabupaten Sekadau, Kalimantan Barat Nia Rulianawati, Josua Parulian Hutajulu, Marisi Aritonang.....	3399-3404
Kontribusi Sektor Non Pertanian Terhadap Pendapatan Rumah Tangga (Studi Kasus di Desa Jirak Kecamatan Sajad Kabupaten Sambas) Muhammad Imam Fatwa, Jajat Sudrajat, Shenny Oktoriana.....	3405-3412
Analisis Keuntungan Usaha Budidaya Spirulina di PT Munda Green Energy Mohamad Farid Azhar, Dwi Aulia Puspitaningrum.....	3413-3426
Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Hidroponik Melalui <i>Platform</i> Media Sosial Lily Fauzia, Anjeli Septiyana, Mohammad Jufri, Mozard Bahauddin Darus, Dian Pebriyani.....	3427-3433
Tingkat Kepuasan Petani Terhadap Penggunaan Pupuk Hayati Boc-Srf dan Pupuk Hayati X dalam Meningkatkan Produksi Cabai Merah Sari Anggarawati, Sunengsih, Dyah Budibruri Wibaningwati, Anak Agung Eka Suwarnata.....	3434-3441
Kinerja Usahatani Petani Padi di Lahan Pertanian Pangan Berkelanjutan (LP2B) Kabupaten Subang Adi Nugraha, Mahra Arari Heryanto.....	3442-3448
Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Jamur Tiram di Rumah Jamur Nando Kota Pekanbaru Putri Rahmadhani, Yusmini, Evy Maharani.....	3449-3459
Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong pada Kelompok Ternak Lembu Makmur Desa Gunungsari Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto Hilmy Mufid Assyarif, Nuriah Yuliati, Dita Atasa.....	3460-3470
Pengambilan Keputusan dalam Pemilihan Sayuran Untuk Memenuhi Kebutuhan Konsumsi Rumah Tangga Anisa Puspitasari, Tiktiek Kurniawati.....	3471-3476

Pengaruh Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Terhadap Keputusan Pembelian Buah (Studi Kasus: Hokky Buah Panglima Sudirman) Prayoga Eka Finurih, Eko Nurhadi, Ida Syamsu Roidah.....	3477-3488
Analisis Faktor yang Memengaruhi Produksi Usahatani Kunyit di Desa Bandilan Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso Andina Mayangsari, Rifky Agnition Wijaya, Ahmad Mufid.....	3489-3495
Perbandingan Pendapatan Pedagang Sayuran di Dua Pasar Tradisional di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang Abdul Aziz, Tinjung Mary Prihtanti.....	3496-3504
Analisis Produktivitas Perikanan Budidaya Kolam Tanah Pembenihan Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>) (Studi Kasus: Pembudidaya di Kecamatan Wanayasa, Kabupaten Purwakarta) Annisa Permata Dewi, Asep Agus Handaka Suryana, Atikah Nurhayati, Ine Maulina.....	3505-3521
Risiko Produksi Usahatani Padi Organik di Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Ciamis Ari Kurniawan Ramdani, Eti Suminartika, Anne Charina.....	3522-3527
Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Padi Kelompok Tani Kembang Mekar di Desa Tal Kecamatan Satar Mese Lorensius Santu, Polikarpus Payong, Ronaldus Don Piran, Inosensius Harmin Jandu....	3528-3533
Preferensi Petani terhadap Benih Kentang Industri pada Mitra Perusahaan PT Indo Agro Resources Putri Yaohanida Haoro, Rasidin Karo Karo Sitepu.....	3534-3541
Peran Wanita Pedagang Sayuran Terhadap Pendapatan Rumah Tangga di Kabupaten Kotawaringin Ma'sum Aji Malvino Putra, Lili Winarti.....	3542-3549
Upaya Peningkatan Nilai Tambah Ikan Bandeng Menjadi Abon Bandeng di La Primarasa di Desa Balun Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan Wachidatus Sa'adah.....	3550-3556
Persepsi Masyarakat terhadap Program <i>Urban Farming</i> Dika Supyandi, Pipit Pitriani, Mahra Arari Heryanto.....	3557-3567
Alih Fungsi dan Perlindungan Lahan Pertanian: Pendekatan Sistem Mahra Arari Heryanto, Adi Nugraha.....	3568-3580
Kontribusi Usahatani Kelapa Terhadap Pendapatan Keluarga di Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya Yudi Kusairi, Maswadi, Wanti Fitrianti.....	3581-3590
Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Minuman Kopi pada Aplikasi Grab di Kota Pangkalpinang Juan Arjuna Saputra, Eni Karsiningsih, Muntoro.....	3591-3600

Persepsi Petani Terhadap Inovasi Budidaya Kopi Robusta Organik di Kabupaten Lampung Barat Septiani Nurul Imani, Yana Sukaryana, Dulbari.....	3601-3608
Analisis Potensi Pengembangan Usaha Peternakan dan Mengukur Profitabilitas: <i>Analisis Benefit-Cost</i> pada Usaha Peternakan Itik di Indramayu Amelia Nuralfiyani, Linda Herlina, Achmad Firman.....	3609-3613
Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Beras dalam kemasan di UD. Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo Randy Cahaya Kusuma, Syarif Imam Hidayat, Mubarakah.....	3614-3621
The Impact of Indonesian Crude Oil Demand Prices on the Indonesian Biodiesel Industry Indah Adelina Siregar, Novindra, Rahmi Nofitasari.....	3622-3630
Risiko Produksi Kentang dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Eti Suminartika, Elly Rasmikayati, Bobby Rachmat Saefudin.....	3631-3642
Pemetaan Areal Pertanian Hortikultura di Kabupaten Sumedang dalam Rangka Peningkatan Keberdayaan Petani Bobby Rachmat Saefudin, Elly Rasmikayati.....	3643-3653
Optimalisasi Model Paludikultur Sebagai Mata Pencarian Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Petani di Lahan Gambut Kabupaten Oki Sumatera Selatan Ema Pusvita, Andy Mulyana, Dessy Adriani, Mirza Antoni.....	3654-3662
Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Mie Musbar di Kecamatan Sukajadi Kota Pekanbaru Tri Sefira, Yusmini, Eliza.....	3663-3670
Analisis Pasar dan Finansial Sebagai Penentu Keberlanjutan Usaha <i>Mouthwash</i> Tablet Berbahan Alami Indah Setiawati, Siti Nafingah, Ridha Aisya Zahra, Fatmah Trilatifah, Musyarifah, Rafi Ashza Sejati.....	3671-3679
Daya Saing Tanaman Hortikultura di Kabupaten Belu Setelah Fenomena Siklon Tropis Anselina Dasilva Paebesi, Agustinus Nubatonis, Boanerges Putra Sipayung, Werenfridus Taena.....	3680-3685
Analisis Karakteristik Ekonomi Desa di Wilayah Daratan Provinsi Riau Menurut Indeks Desa Membangun (IDM) Tahun 2022 Novriza Awwalin Nisa, Ahmad Rifai, Deby Kurnia.....	3686-3698